



정부승인번호
제 39301 호

2007 여성기업 실태조사



중소기업 도우미 SPi 1357

중소기업청



한국여성경제인협회

2007년 여성기업 실태조사

이 보고서는 『여성기업지원에관한법률』 제7조 규정에 의하여
중소기업청의 위탁을 받아 한국여성경제인협회가 실시한 조사 결과를
수록한 것입니다.

보고서 이용 안내

1. 이 보고서에 수록된 통계수치는 2006. 12. 31 현재 기준으로 2,963개 여성기업의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것(1,107,594개)으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
2. 본 조사에 제시된 통계표의 모든 통계수치는 %의 경우 소수점 둘째자리에서 반올림하여 첫째자리까지 표시하였으므로 소수점 아래 자리의 차이로 인해 각 세부항목의 합이 총계와 일치하지 않을 수 있음
3. 본 보고서에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
 - 「-」 : 해당사항 없음
 - 「0.0」 : 0 또는 0 단위 미만
4. 본 조사에서 제시된 통계표 중 복수응답, 중복응답 설문은 설문의 구성비의 합계가 100을 초과할 수 있음
5. 본 보고서에 관한 문의는 한국여성경제인협회 담당자에게 문의바람
(전화: 02) 369 - 0924)

목 차

제1장 조사 개요	13
1. 조사의 목적	1
1) 조사의 배경	1
2) 조사의 목적	2
3) 조사의 근거 및 연혁	3
2. 조사의 범위 및 내용	4
1) 조사 개요	4
2) 조사 내용	5
3) 조사 항목의 해설	8
3. 실사 진행 및 자료 분석	9
1) 실사 설계	9
2) 자료의 처리 및 분석방법	10
4. 응답자 특성	11
1) 여성기업 실태조사	11
2) 여성벤처기업 실태조사	12
 제2장 여성기업 실태조사	 13
I. 주요 조사 결과	14
1. 여성기업의 창업 관련 사항	14
1) 여성기업 현황	14
2) 창업 형태	16
3) 창업시 소요기간	17
4) 창업 준비과정에서 겪은 애로사항	18
5) 창업지원기관 이용실태	20
6) 창업자금의 조달 경로 및 융자신청	22
7) 초기사업 운영시 애로사항 및 손익분기점 도달기간	23
8) 성공적인 창업을 위한 중요 요인	25
9) 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야	26
10) 창업자의 특성	27
11) 창업이전 경력 및 현 업종과의 연관성	28
2. 여성기업의 일반현황	29
1) 조직 형태(법인화율)	29
2) 업력	30
3) 사업장 현황	31
4) 종사자 현황	35
5) 산업재산권 보유 현황(제조/건설)	36
6) 정보화 현황	37

3. 여성기업의 경영실태	40
1) 2006년도 재무 현황	40
2) 주요 경영지표	43
3) 2006년도 자금조달 현황	46
4) 최근 2년간(2005년 이후) 자금사정	47
5) 2006년 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인	48
4. 여성기업의 경영활동	49
1) 원부자재 조달	49
2) 생산 활동(제조/건설)	50
3) 판매 활동	52
4) 투자 및 사업의 확대	54
5) 마케팅 및 디자인	56
6) 해외 기업 활동	59
7) 전자상거래 현황	62
8) 현 성장 단계	66
9) 경영활동 향후 비전	66
5. 여성기업의 인사 노무 관리	69
1) 최근 2년간(2005년 이후) 인력 부족 현황	69
2) 종업원 근무의욕 증진 방안	70
3) 최근 2년간(2005년 이후) 노사분규 여부	71
4) 향후 구조조정 계획	71
6. 여성기업의 교육 및 연수	73
1) 종업원 교육 및 연수 현황	73
2) 여성기업주의 교육 및 연수 현황	76
7. 여성기업의 경영상 애로사항	78
1) 경영상의 애로사항	78
2) 여성기업인의 기업경영활동에 대한 인식	80
3) 여성기업인에 대한 차별대우 및 차별적인 관행 경험	81
4) 여성기업인의 금융기관 거래시 애로사항	82
5) 여성기업인의 여성경제단체 활동	83
8. 정부의 여성기업 지원정책에 대한 평가	85
1) 기업활동 지원정책 인지도 및 평가	85
2) 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가	86
3) 여성기업인 지원을 위한 제도의 필요성	87
9. 기타 사항	88
1) 비정규직법 시행 영향	88
2) FTA 타결이 여성기업에 미치는 영향	88
3) FTA의 영향력이 큰 국가	89
4) 향후 FTA에 대한 대응방안	89
5) 여성기업만을 위한 지원조직 또는 네트워크 필요성	91
6) 여성기업실태조사의 조사주기 단축의 필요성	91

II. 요약 및 종합의견	93
1. 요약	93
1) 일반현황	93
2) 재무·경영성과	93
3) 경영 관련	94
4) 창업 관련	96
5) 기타사항	97
2. 종합의견	100
1) 우리나라의 여성기업은 도소매업과 음식박업 위주의 소규모 기업이 대부분	100
2) 여성기업이 기업활동에 대한 인식이 지속적으로 개선되고 있음	101
3) 여성기업의 가장 큰 애로사항은 자금조달임	103
4) 정부의 지원기관에 대한 인지도에 비해 이용률은 낮은 편임	105
5) 여성기업 지원을 위한 정부 지원요청 사항	107
III. 모집단의 특성 및 표본추출	110
1. 모집단 분석	110
1) 업종별 분포	110
2) 종업원 규모별 분포	111
3) 지역별 분포	111
4) 업종별과 종업원 규모별 분포	112
2. 표본설계	122
1) 표본설계	122
2) 표본배정과 가중값	123
3. 추정	126
IV. 부록(여성기업과 중소기업의 비교)	129
1. 조직 형태(법인화율)	129
2. 성장 단계	130
3. 원부자재 구매비중	130
4. 원부자재 구매대금 지급 방법	131
5. 설비투자액 조달 원천	131
6. 판매 대금 수취 방법	132
7. 수·위탁 거래 현황	132
8. 수급 기업의 제품 형태	133
9. 수급 기업의 납품 거래 시 애로 사항	134
10. 주요 경영 지표	135

제3장 여성벤처기업 실태조사 136

I. 주요 조사 결과 137

1. 여성벤처기업의 일반현황 137

 1) 여성벤처기업 현황 137

 2) 업종 및 업력 138

 3) 사업체 등록 형태 139

 4) 사업장 입지 형태 140

 5) 대표자(대표이사) 현황 140

 6) 창업 대표자 현황 141

 7) 최대주주 현황 143

2. 여성벤처기업의 경영실태 144

 1) 재무 현황 144

 2) 매출액 구성현황 144

 3) 투자유치 현황 145

 4) 성장 단계별 분포 146

3. 여성벤처기업의 경영활동 147

 1) 기술개발 현황 147

 2) 지적재산권 보유현황 148

 3) 외부 기관과의 사업 및 기술상의 협력활동 현황 149

 4) 여성벤처기업의 핵심기술 149

 5) 해외활동 현황 150

4. 여성벤처기업의 경영상 애로사항 151

 1) 경영상의 애로사항 151

 2) 여성벤처기업인의 기업경영활동에 대한 인식 152

 3) 여성기업인에 대한 차별대우 및 차별적인 관행 경험 153

5. 벤처기업 지원정책 154

 1) 벤처기업 지원제도의 효과 154

 2) 벤처기업 창업시 어려움 155

 3) 벤처기업 지원제도 개선방안 156

 4) 벤처기업의 원활한 투자 유치를 위한 정책적 지원사항 156

 5) 벤처기업 발전을 위해 필요한 정책적 지원사항 157

 6) 지방소재 기업들에 대한 정책적 배려 방안 158

6. 벤처기업 글로벌 경영 지원 관련사항 159

 1) 여성기업을 위한 지원조직 또는 네트워크 필요성 159

 2) 바람직한 네트워크 형태 159

 3) 조직·네트워크의 중요한 기능 160

7. 벤처 기업 인수합병(M&A) 161

 1) 인수합병(M&A) 경험 161

 2) 효과적인 인수합병(M&A) 형태 161

 3) 벤처기업의 M&A환경 개선 162

II. 요약 및 종합의견	164
1. 여성벤처기업의 일반현황	164
2. 여성벤처기업의 경영실태	164
3. 여성벤처기업의 경영활동	165
4. 여성벤처기업의 애로사항 및 벤처기업 지원정책의 효과	165
제4장 통계편	166
부록 설문지	168

표 목 차

<표 1> 여성사업자 비율 추이	2
<표 2> 연도별/업종별 여성기업 업체 수	15
<표 3> 제조업의 세부 업종별 여성기업 업체 수	15
<표 4> 업종별 여성기업인의 창업동기	16
<표 5> 2006년 업종별/종업원 규모별/지역별 창업 준비시 애로사항	19
<표 6> 창업 준비시 도움 받은 기관	21
<표 7> 2006년 업종별/종업원 규모별 창업 준비시 도움 받은 기관	21
<표 8> 창업시 필요한 자금조달 경로	22
<표 9> 업종별/종업원규모별/지역별 창업초기 애로점	24
<표 10> 업종별 창업 성공 요인	25
<표 11> 업종별/종업원 규모별/지역별 창업시 정부지원 필요 분야	26
<표 12> 창업자 최종학력	27
<표 13> 업종별 사업체 등록형태	29
<표 14> 업종별 사업장 수	31
<표 15> 본사 사업장 현황	32
<표 16> 공장 사업장 현황	33
<표 17> 사업장 입지 형태(제조/건설)	34
<표 18> 전체 종사자 현황	35
<표 19> 가족 종사자 현황	36
<표 20> 산업재산권 평균 보유 및 출원 건 수	37
<표 21> 업종별 평균 PC보유 대수(대) 및 전산인력(명)	38
<표 22> 연도별 재무 현황	40
<표 23> 2006년도 재무 현황	40
<표 24> 2004년도 재무 현황	41
<표 25> 연도별 주요 경영지표	43
<표 26> 2006년 업종별·종업원규모별 주요 경영지표	44
<표 27> 2004년 업종별·종업원규모별 주요 경영지표	45
<표 28> 2006년 자금조달 현황	46
<표 29> 2004년 자금조달 현황	47
<표 30> 원부자재 구매대금 지급 방법	50
<표 31> 최종 생산제품의 구성 비율	50
<표 32> 판매대금 수취 방법	53
<표 33> 규모 확대시 경쟁력과 확대하지 못한 이유	55
<표 34> 디자인 개발 중요한 이유	58
<표 35> 2006년 업종별 제품 디자인 개발의 중요성 인식	58
<표 36> 2004년 업종별 제품 디자인 개발의 중요성 인식	59
<표 37> 해외 시장 개척 과정에서 느끼는 어려움	59
<표 38> 해외 시장 정보 수집 경로 및 애로사항	60
<표 39> 업종별 인터넷 홈페이지 보유현황 및 향후 구축계획	63
<표 40> 2006년 업종별 중점 경영 부문	67

<표 41> 2004년 업종별 중점 경영 부문	68
<표 42> 종업원 교육(훈련) 내용	73
<표 43> 2006년 업종별 외부 교육훈련 내용	75
<표 44> 2004년 업종별 외부 교육훈련 내용	75
<표 45> 2006년 업종별 기업활동 관련 애로사항	78
<표 46> 2004년 업종별 기업활동 관련 애로사항	79
<표 47> 2006년 분야별 경영상의 어려움	79
<표 48> 2004년 분야별 경영상의 어려움	80
<표 49> 여성기업인의 불리한 점 및 유리한 점	81
<표 50> 차별적 대우 경험시 대응방법	81
<표 51> 남성보다 불리한 점	82
<표 52> 정부의 기업활동 지원정책 인지도 및 평가	85
<표 53> 정부의 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가	86
<표 54> 여성기업 지원제도 필요 정책	87
<표 55> 여성기업의 FTA 대응방안	89
<표 56> 연도별 재무 현황	93
<표 57> 연도별 주요 경영지표	94
<표 58> 여성기업인의 불리한 점 및 유리한 점	98
<표 59> 여성기업의 FTA 대응방안	99
<표 60> 차별적 대우 경험시 대응방법	101
<표 61> 남성보다 불리한 점	102
<표 62> 2006년 분야별 경영상의 어려움	104
<표 63> 창업 준비시 도움 받은 기관	105
<표 64> 정부의 기업활동 지원정책 인지도 및 평가	105
<표 65> 정부의 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가	106
<표 66> 업종별 여성기업의 종업원 수	110
<표 67> 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수	111
<표 68> 지역별 여성기업의 종업원 수	112
<표 69> 업종과 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수	113
<표 70> 지역과 업종별 여성기업의 종업원 수	115
<표 71> 지역과 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수	120
<표 72> 제조업종의 새로운 표본배정과 가중값	123
<표 73> 비제조업종의 새로운 표본배정과 가중값	124
<표 74> 수급 기업의 납품 거래 시 애로 사항	134
<표 75> 여성기업과 중소기업의 주요 경영 지표	135
<표 76> 2007년 10월 현재 업종별 벤처기업 및 여성벤처기업 현황	137
<표 77> 여성벤처기업의 재무현황	144
<표 78> 매출액 구성현황	144
<표 79> 신규 투자유치 실적	145
<표 80> 연구개발(R&D) 투자현황	147
<표 81> 여성벤처기업의 기술력 수준	148
<표 82> 지적재산권 보유현황	148
<표 83> 사업·기술상의 협력활동 현황	149

<표 84> 해외 활동 현황 종합	150
<표 85> 여성기업인의 불리한 점 및 유리한 점	152
<표 86> 차별대우에 대한 대응방법	153
<표 87> 2006년 벤처기업 발전을 위한 정책적 지원사항	157
<표 88> 2006년 지방소재 기업들에 대한 정책적 배려 방안	158
<표 89> 조직·네트워크의 중요한 기능	160
<표 90> 인수합병 목적	161
<표 91> 효과적인 인수합병(M&A) 형태	161
<표 92> M&A 환경 개선을 위한 방안	162
<표 93> 여성벤처기업의 재무현황	164

그림 목 차

<그림 1> 성별 취업자 증감분 추이 비교	1
<그림 2> 가사와 육아로 인한 비경제활동인구 증감분 추이	1
<그림 3> 연도별 여성기업 업체 수(제조업)	14
<그림 4> 연도별 여성기업 업체 수(비제조업)	14
<그림 5> 여성기업인의 창업동기	16
<그림 6> 창업 소요 기간	17
<그림 7> 창업시 2년 이상 소요되는 기업의 애로사항	17
<그림 8> 창업 준비시 애로사항	18
<그림 9> 창업지원기관 인지도 및 이용률	20
<그림 10> 2006년 업종별/종업원 규모별/지역별 창업지원기관 인지도 및 이용률	20
<그림 11> 창업자금 용자신청시 지원거절 경험여부	22
<그림 12> 창업자금 용자신청시 지원거절 이유	23
<그림 13> 창업초기에 어려웠던 점	23
<그림 14> 창업 후 손익분기점 도달 기간	24
<그림 15> 성공적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야	26
<그림 16> 창업/인수 당시 창업자 연령	27
<그림 17> 창업이전 경력과의 연관성	28
<그림 18> 창업이전 경력	28
<그림 19> 사업체 등록 형태	29
<그림 20> 업력	30
<그림 21> 전체 사업장 수	31
<그림 22> 규격인증 및 기술마크 평균 보유 건수	36
<그림 23> 업종별 PC 보유율	37
<그림 24> 업종별 전산전담 인력 보유율	38
<그림 25> 여성기업의 정보화 수준 (중복응답)	39
<그림 26> 여성기업 중 제조업의 정보화 수준 (중복응답)	39
<그림 27> 업종별 자산 규모	41
<그림 28> 업종별 부채 규모	42
<그림 29> 업종별 매출액 규모	42
<그림 30> 업종별 경상이익 규모	43
<그림 31> 연도별 주요 경영지표의 변화 추이	44
<그림 32> 최근 2년간 자금 사정	47
<그림 33> 자금사정이 곤란한 정도	48
<그림 34> 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인	48
<그림 35> 업종별 원부자재 구매 비율(국산)	49
<그림 36> 업종별 원부자재 구매 비율(수입산)	49
<그림 37> 수·위탁 거래 현황	51
<그림 38> 모기업의 수급기업 지원내용	51
<그림 39> 수급기업의 모기업 납품거래시 애로 사항	52
<그림 40> 제품 판매 경로별 매출액 구성비(제조/건설업)	52

<그림 41> 제품 판매 경로별 매출액 구성비(비제조업)	53
<그림 42> 연구개발 투자비 조달 방법	54
<그림 43> 설비 투자비 조달 방법	54
<그림 44> 창업시보다 규모 확대 경험 유무	55
<그림 45> 취약 마케팅 분야	56
<그림 46> 마케팅 경쟁력 제고를 위한 정부지원의 필요성	56
<그림 47> 마케팅 경쟁력 제고를 위해 필요한 정부지원 분야	57
<그림 48> 제품 디자인 개발의 중요성 인식	57
<그림 49> 해외지사 보유 여부(제조/건설)	60
<그림 50> 향후 해외지사 설립계획 여부(제조/건설)	61
<그림 51> 효과적인 해외 마케팅 수단	61
<그림 52> 여성기업 수출저변 확대를 위한 정부지원 방안	62
<그림 53> 인터넷 홈페이지 보유 현황	62
<그림 54> 인터넷 홈페이지 향후 1년 이내 구축계획 여부	63
<그림 55> 전자상거래 매출현황	64
<그림 56> 전자상거래 매출 확대시 애로사항	64
<그림 57> 여성기업 중 제조업의 전자상거래 매출 현황 및 매출 확대시 애로사항	65
<그림 58> 향후 전자상거래 시행계획 여부	65
<그림 59> 여성기업 중 제조업의 향후 전자상거래 시행계획 여부	65
<그림 60> 여성기업의 성장단계	66
<그림 61> 중장기 경영계획 여부	66
<그림 62> 중장기 경영계획의 중점목표	67
<그림 63> 기업정보의 수집 경로	68
<그림 64> 인력부족 경험여부	69
<그림 65> 인력부족 분야	69
<그림 66> 인력난 해소를 위한 대책	70
<그림 67> 종업원 근무의욕 증진 방안	70
<그림 68> 사내 단체행동 또는 노사분규 경험 여부	71
<그림 69> 향후 구조조정 계획 유무	71
<그림 70> 구조조정 계획 방향	72
<그림 71> 종업원 교육(훈련) 실시여부	73
<그림 72> 외부기관 교육훈련 참가율	74
<그림 73> 교육훈련 실시기관	74
<그림 74> 효과적인 종업원 교육훈련 방법	76
<그림 75> 여성기업주 교육과정 필요성	77
<그림 76> 교육과정이 필요한 분야	77
<그림 77> 교육훈련 기회시 참여 의향	77
<그림 78> 기업활동 애로사항	78
<그림 79> 남성기업 대비 여성기업의 경영활동에 대한 인식	80
<그림 80> 차별적 대우 경험률	81
<그림 81> 금융기관 이용시 남성보다 불리한 경험	82
<그림 82> 여성경제단체 가입률	83
<그림 83> 가입한 여성경제단체	83

<그림 84> 여성경제단체 활동으로 인한 도움	84
<그림 85> 정부의 여성기업인 지원제도 필요성	87
<그림 86> 비정규직법이 여성기업에 미치는 영향	88
<그림 87> FTA 타결의 영향	88
<그림 88> FTA 영향력이 큰 국가	89
<그림 89> 여성기업 지원조직 또는 네트워크의 필요성	91
<그림 90> 조사주기 단축의 필요성	91
<그림 91> 수급기업의 모기업 납품거래시 애로 사항	95
<그림 92> 설비 투자비 조달 방법	95
<그림 93> 취약 마케팅 분야	96
<그림 94> 기업활동 애로사항	97
<그림 95> 비정규직법이 여성기업에 미치는 영향	98
<그림 96> 남성기업 대비 여성기업의 경영활동에 대한 인식	101
<그림 97> 차별적 대우 경험률	101
<그림 98> 금융기관 이용시 남성보다 불리한 경험	102
<그림 99> 창업 준비시 애로사항	103
<그림 100> 창업초기에 어려웠던 점	103
<그림 101> 기업활동 애로사항	104
<그림 102> 창업지원기관 인지도 및 이용률	105
<그림 103> 성공적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야	107
<그림 104> 여성기업과 중소기업의 법인화율	129
<그림 105> 여성기업과 중소기업의 성장단계	130
<그림 106> 여성기업과 중소기업의 원부자재 구매비중	130
<그림 107> 여성기업과 중소기업의 원부자재 구매대금 지급 방법	131
<그림 108> 여성기업과 중소기업의 설비투자액 조달 원천	131
<그림 109> 여성기업과 중소기업의 판매 대금 수취 방법	132
<그림 110> 여성기업과 중소기업의 수·위탁 거래 현황	132
<그림 111> 여성기업과 중소기업의 수급 기업의 제품 형태	133
<그림 112> 연도별 여성벤처기업 현황	137
<그림 113> 업종	138
<그림 114> 업력	138
<그림 115> 거래소·코스닥시장 등록여부	139
<그림 116> 향후 주식공개 계획	139
<그림 117> 사업장 입지 형태	140
<그림 118> 대표자 연령	140
<그림 119> 대표자 최종학력	141
<그림 120> 창업대표자 연령	141
<그림 121> 창업대표자 최종학력	142
<그림 122> 창업대표자의 이전근무지	142
<그림 123> 2006년 현 최대주주의 창업멤버 여부와 위치	143
<그림 124> 현 최대주주의 지분보유율	143
<그림 125> 자금조달상의 어려움	145
<그림 126> 자금조달이 어려운 분야	145

<그림 127> 투자유치시 느끼는 애로사항	146
<그림 128> 여성벤처기업의 성장단계	146
<그림 129> 연구소·연구부서 보유현황	147
<그림 130> 여성벤처기업의 핵심기술 현황	149
<그림 131> 해외 진출 현황	150
<그림 132> 해외 진출 형태	150
<그림 133> 기업활동에서 느끼는 가장 큰 애로점	151
<그림 134> 분야별 경영상의 어려움	151
<그림 135> 남성기업대비 경영여건	152
<그림 136> 차별적 대우 경험	153
<그림 137> 벤처기업 지원제도의 효과 - 벤처확인제도	154
<그림 138> 벤처기업 지원제도의 효과 - Inno-Biz제도	154
<그림 139> 벤처기업 지원제도의 효과 - 신기술 인증제도	155
<그림 140> 벤처기업 창업시 어려움	155
<그림 141> 벤처기업 지원제도 개선방안	156
<그림 142> 벤처기업 투자 유치를 위한 정책적 지원사항	156
<그림 143> 지원조직과 네트워크의 필요성	159
<그림 144> 조직·네트워크 형태	159
<그림 145> 인수합병 경험 유·무	161

제1장 조사 개요

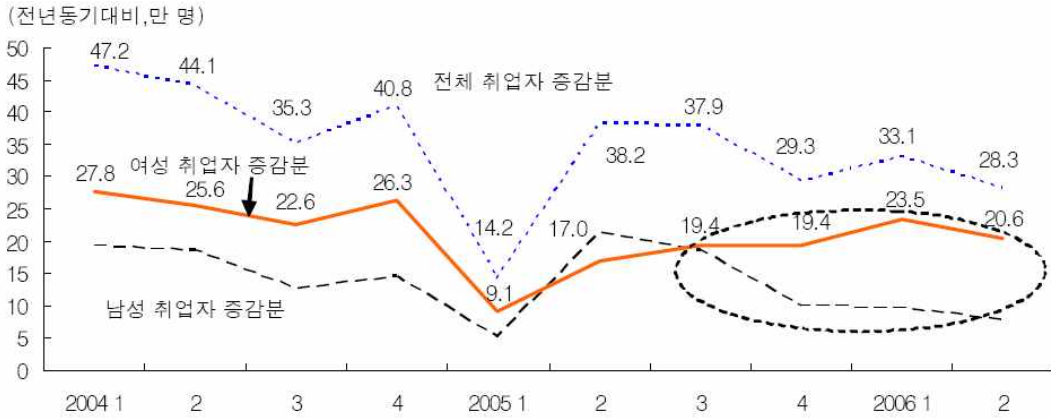
-
1. 조사의 목적
 2. 조사의 범위 및 내용
 3. 실사 진행 및 자료 분석
 4. 응답자 특성
-

1. 조사의 목적

1) 조사의 배경

- 우리나라 여성의 경제활동은 꾸준히 증가하는 추세로 2005년 3/4분기 이후 여성취업자의 증가폭이 남성취업자의 증가폭을 상회함

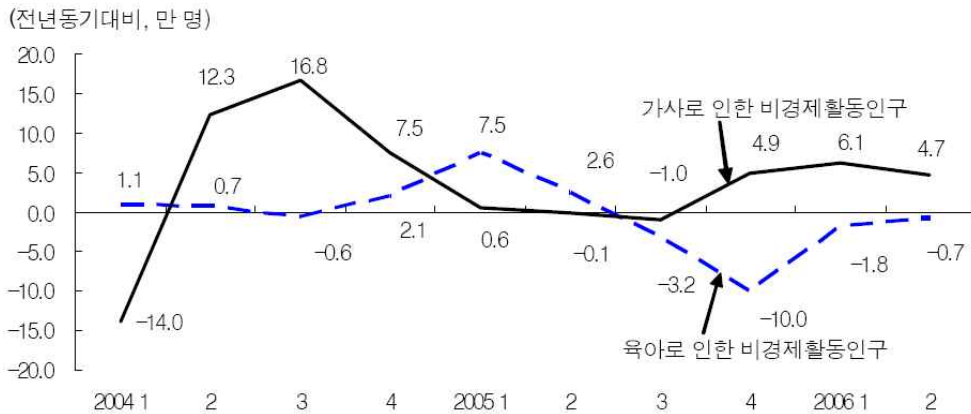
<그림 1> 성별 취업자 증감분 추이 비교



※ 자료: 삼성경제연구소, SERI 경제 포커스 제103호, 최근 고용흐름의 세 가지 특징과 시사점

- 이러한 여성의 경제활동 증가 추세에도 불구하고 출산 및 육아 가사 등으로 인한 경력 단절 현상이 이어지면서 여성인력이 본연의 능력을 발휘할 수 있는 위치에 속하기 어려운 실정임

<그림 2> 가사와 육아로 인한 비경제활동인구 증감분 추이



※ 자료: 삼성경제연구소, SERI 경제 포커스 제103호, 최근 고용흐름의 세 가지 특징과 시사점

- 게다가 여성 경제활동 인구 증가 추세에 힘입어 우리나라의 여성사업자 비율은 선진국 수준에 도달하였으나 기업 규모는 여전히 영세함(중업원 수 5인 미만의 여성기업이 전체 여성기업의 92.6%를 차지¹⁾)

1) 본 보고서의 표본 설계 부분 참고

<표 1> 여성사업자 비율 추이

(단위: 개)

구분	1998년	2000년	2003년	2004년	2005년
전체 사업자	2,785,659	3,013,417	3,187,916	3,189,890	3,204,809
여성사업자	932,626	1,021,515	1,146,440	1,147,471	1,150,940
여성사업자 비율	33.5%	33.9%	36.0%	36.0%	35.9%

※ 자료: 「전국사업체기초통계조사」, 통계청

- 여성이 일하면서 자녀를 양육하기 좋은 환경에서는 여성의 경제활동 참여율 및 출산율이 높으며 이는 연금 부양률의 감소와 출산율 증가로 이어져 인구 고령화와 연금 고갈 문제를 해결할 수 있는 토대를 마련함
- 이와 같이 여성기업의 증가는 여성의 경제활동을 촉진하여 여성의 사회경제적 지위를 향상시키며 남녀차별 해소와 경제성장, 고용 확대의 효과를 가져오며 장기적으로는 국가경제발전에 기여함
- 그러나 이러한 여성기업의 경제기여도에 비해 정부와 금융권의 지원은 상대적으로 매우 부족한 실정이고 국내 은행을 비롯한 금융기관들에서조차 여성기업에 적당한 금융서비스를 지원하지 못하고 있는 실정임
- 또한 ‘여성기업지원에관한법률’이 시행되고 있으나, 사회 전반에 걸쳐 여성기업제도 자체에 대한 인식이 부족하고 실질적인 자금지원도 미흡하여 실효성을 거두지 못하고 있음
- 이와 같은 여성 기업의 상황을 바탕으로 새로운 성장 동력으로 떠오르고 있는 여성기업의 어려움을 해결하고 여성창업 확대를 위한 정책적 제도 마련의 기초자료 제공을 위해 여성기업의 실태와 경영환경에 대한 심도 깊은 조사가 필요함

2) 조사의 목적

- 우리나라 여성기업의 실태를 종합적으로 조사
- 우리나라 여성기업의 전반적인 운영실태(경영현황, 생산형태, 재무구조, 차별적 관행 등)를 파악하고 정부의 여성기업 정책지원 활동의 효과와 적절성에 대해 평가하여 여성기업 지원 및 육성시책 수립에 필요한 기초자료를 생산하여 정책개선에 반영토록 함

3) 조사의 근거 및 연혁

- 「여성기업지원에관한법률」 제7조 제1항에 의하면 중소기업청은 여성기업의 활동현황 및 실태파악을 위하여 2년마다 실태조사를 실시하고 그 결과를 공시하여야 하며, 동법 제2항에 의하여 한국여성경제인협회가 여성기업 실태조사를 실시하도록 규정하고 있음
- 1999년에 여성기업 실태 및 차별적 관행조사를 처음 실시함
 - 조사 대상을 상시 종업원 5인 미만의 여성기업까지 확대하여 여성기업의 생산, 경영, 재무구조 등을 정확히 파악하여 여성기업의 차별적 관행을 아울러 조사
- 2001년 조사를 통해 정부 각 부처에 여성기업 육성을 위한 정책 자료로 대안을 제시하는 등 여성기업 육성을 위한 중요한 자료로써 자리 매김을 하고 여성사회단체, 학계 등의 여성기업 연구자료로도 적극 활용됨
- 2003년부터는 통계법 제8조에 의한 지정통계로 승인됨
(정부승인 제 39301호 : '03.5.13)

2. 조사의 범위 및 내용

1) 조사 개요

□ 본 조사는 여성기업 실태조사와 여성벤처기업 실태조사의 두 가지로 구성됨

구분		내용
조사대상 기간		조사기준 시점: 2007년 6월말 현재
		조사대상 기간: 2006년 1월 1일 ~ 12월 31일(1년간)
조사실시 기간		2007년 8월 6일 ~ 9월 21일
조사단위		일정한 물리적 장소에서 재화의 생산 및 판매, 서비스 제공 등 산업활동을 영위하고 있는 종사자 1인 이상의 모든 사업체
조사대상	여성기업 실태조사	한국표준산업분류(KSIC) 상의 사업체를 영위하는 여성기업인
	여성벤처기업 실태조사	벤처인증기관으로부터 벤처인증을 받은 여성벤처기업인
조사범위	여성기업 실태조사	대표자가 여성인 전국의 1,150,940개 사업체 『2005전국사업체기초통계조사』(통계청) 중 다음 각 호에 해당하는 경우를 제외한 사업체 <ul style="list-style-type: none"> - 개인이 경영하는 농림·어업사업체 - 조직형태가 회사이외법인, 국가·지방자치단체, 비법인단체 - 전기·가스·수도 업종의 경우 모집단의 규모가 작아 제외
	여성벤처기업 실태조사	벤처인증기관으로부터 벤처인증을 받고 여성이 대표자로 재직하고 있는 사업체 중 다음 각 호에 해당하는 경우를 제외한 사업체 <ul style="list-style-type: none"> - 예비벤처기업으로 아직 벤처인증을 받지 못한 사업체 - 농림업, 어업, 광업을 제외한 사업체
조사방법		일대일방문면접조사(Face-to-Face Interview) ※ 응답자 편의의 고려와 응답률 제고를 위하여 On-line 조사, FAX 조사, E-mail 조사를 병행함
자료수집도구		구조화된 설문지(Structured Questionnaire)

2) 조사 내용

(1) 여성기업 실태조사

구분	내용
여성기업의 창업 관련 사항	<p>창업 형태 창업시 소요기간 창업 준비과정에서 겪은 애로사항 창업지원기관 이용실태 창업자금의 조달 경로 및 융자신청 초기사업 운영시 애로사항 및 손익분기점 도달기간 성공적인 창업을 위한 중요 요인 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야 창업자의 특성 창업이전 경력 및 현 업종과의 연관성</p>
여성기업의 일반현황	<p>조직 형태(법인화율) 업력 사업장 현황(전체 사업장 수, 본사 사업장 현황, 공장 사업장 현황, 기타 사업장 현황, 사업장의 입지 형태와 연구소 보유현황) 종사자 현황(전체 종사자 현황, 가족 종사자 현황) 산업재산권 보유 현황(제조/건설) 정보화 현황</p>
여성기업의 경영실태	<p>2006년도 재무 현황 주요 경영지표 2006년도 자금조달 현황 최근 2년간(2006년 이후) 자금사정 전년 대비 매출액 성장률 2006년 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인 현 성장 단계 향후 구조조정 계획</p>
여성기업의 경영활동	<p>원부자재 조달 생산 활동(제조/건설) 판매 활동 투자 및 사업의 확대 마케팅 및 디자인 해외 기업 활동 전자상거래 현황 경영활동 향후 비전</p>

구분	내용
여성기업의 경영활동	<p>원부자재 조달 생산 활동(제조/건설) 판매 활동 투자 및 사업의 확대 마케팅 및 디자인 해외 기업 활동 전자상거래 현황 경영활동 향후 비전</p>
여성기업의 인사 노무 관리	<p>최근 2년간(2004년 이후) 인력 부족 현황 종업원 근무의욕 증진 방안 최근 2년간(2005년 이후) 노사분규 여부</p>
여성기업의 교육 및 연수	<p>종업원 교육 및 연수 현황 여성기업주의 교육 및 연수 현황</p>
여성기업의 경영상 애로사항	<p>경영상의 애로사항 여성기업인의 기업경영활동에 대한 인식 여성기업인에 대한 차별대우 및 차별적인 관행 경험 여성기업인의 금융기관 거래시 애로사항 여성기업인의 여성경제단체 활동</p>
정부의 여성기업 지원정책에 대한 평가	<p>기업활동 지원정책 인지도 및 평가 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가 여성기업인 지원을 위한 제도의 필요성</p>
기타 사항	<p>비정규직법 시행 영향 향후 FTA 타결이 여성기업에 미치는 영향 향후 FTA의 영향력이 큰 국가 향후 FTA에 대한 대응방안 여성기업만을 위한 지원조직 또는 네트워크 필요성 여성기업실태조사의 조사주기 단축의 필요성</p>

(2) 여성벤처기업 실태조사

구분	내용
여성벤처기업의 일반현황	업종 및 업력 사업체 등록 형태 사업장 입지 형태 대표자(대표이사) 현황 창업 대표자 현황 최대주주 현황
여성벤처기업의 경영실태	재무 현황 매출액 구성현황 투자유치 현황 성장 단계별 분포
여성벤처기업의 경영활동	기술개발 현황 지적재산권 보유현황 외부 기관과의 사업 및 기술상의 협력활동 현황 여성벤처기업의 핵심기술 해외활동 현황
여성기업의 경영상 애로사항	경영상의 애로사항 여성벤처기업인의 기업경영활동에 대한 인식 여성기업인에 대한 차별대우 및 차별적인 관행 경험 여성기업인의 여성경제단체 활동
벤처기업 지원정책	벤처기업 창업시 어려움 벤처기업 지원제도의 효과 벤처기업 지원제도 개선방안 벤처기업의 원활한 투자 유치를 위한 정책적 지원사항 벤처기업 발전을 위해 필요한 정책적 지원사항 지방소재 기업들에 대한 정책적 배려 방안
벤처기업 글로벌 경영 지원 관련사항	여성기업을 위한 지원조직 또는 네트워크 필요성 바람직한 네트워크 형태 조직·네트워크의 중요한 기능
벤처 기업 인수합병(M&A)	인수합병(M&A) 경험 효과적인 인수합병(M&A) 형태 벤처기업의 M&A환경 개선
FTA 타결 관련사항 및 기타	비정규직법 시행이 미칠 영향 향후 FTA 타결이 미치는 영향 향후 FTA의 영향력이 큰 국가 향후 FTA에 대한 대응방안

3) 조사 항목의 해설

(1) 학력

- 주간·야간을 구분하지 않고 교육부장관이 인정한 각급 정규교육 이수를 기준으로 함
(중퇴자인 경우 바로 아래 학력 기재)

(2) 설립년도

- 법인은 법적 설립년도를 말하며, 개인은 사업자등록증 상의 개업 연월을 말함

(3) 업종

- 건설업 : 전문직별 공사업(도장, 도배, 내장목공, 창호), 종합건설업(건물, 토목)
- 도매 및 소매업 : 화장품 및 화장비누 소매업, 섬유직물의복 및 의복액세서리 소매업 백화점, 대형할인점, 방문판매, 계약배달판매 등 무점포소매업
- 숙박 및 음식점업 : 일반 음식점업(한식, 서양음식점), 다과점(다방, 커피숍), 주점업
- 금융 및 보험업 : 생명보험업, 보험대리 및 중개업
- 사업서비스업 : 인력공급, 인력과건, 인력알선, 공학연구
- 교육서비스업 : 일반교습학원(일반입시학원, 언어학원), 유아교육기관(유치원) 예술학원, 방문 및 통신교육학원
- 보건복지 : 보육시설, 아동 및 부녀자, 노인수용 복지시설, 의료업, 조사원, 치과
- 오락문화 : 노래방운영업, 독서실운영업, 도박장, 게임방
- 개인서비스업 : 미용업

(4) 공장 : 제조업에만 존재함

(5) 종업원 수

- 종업원 수는 자영업주, 무급가족종사자, 상용종사자, 임시 및 일일종사자, 무급종사자를 모두 포함함

(6) 가족종사자 : 동일가구 내에 살고 있는 혈연관계의 종사자

(7) 채무 관련 현황

- 대차대조표 : 조직형태가 회사법인인 경우만 자본금 기재함
- 손익계산서 : 매출액은 출하액, 판매액, 기성액, 예산집행액, 지원금 등

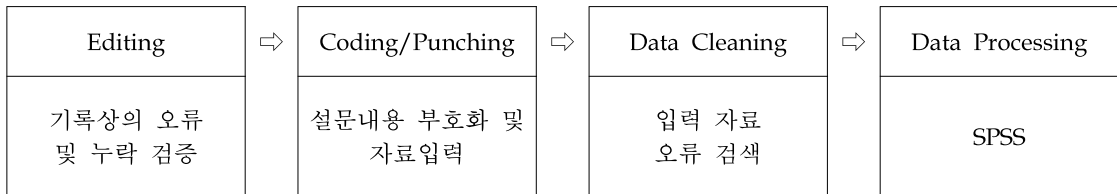
3. 실사 진행 및 자료 분석

1) 실사 설계



2) 자료의 처리 및 분석방법

- 수집된 데이터는 Editing, Coding, Punching 과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) 프로그램으로 전산처리함



- 해당 문항의 조사결과 특성 파악과 문항 간 또는 응답자 특성별 결과 분석을 위해 다양한 분석방법을 사용하였음

- 빈도분석(Frequency Analysis): 전반적 특성 파악
- 교차분석(Crosstabulation Analysis): 문항 또는 응답자특성별 특성 파악
- 시계열 분석(Time Series Analysis): 시계열 데이터(Time Series Data)를 통해 현재까지의 추세와 향후 실태 예측

4. 응답자 특성

1) 여성기업 실태조사

구분		표본조사		모수추정	
		표본수	%	사례수	%
전체		2,963	100.0%	1,107,594 ²⁾	100.0%
제조업		1,150	38.8%	62,859	5.7%
비제조업		1,813	61.2%	1,044,735	94.3%
업종별	제조업	859	29.0%	55,117	5.0%
	건설업	291	9.8%	7,742	0.7%
	도소매업	495	16.7%	326,479	29.5%
	음숙박업	410	13.8%	416,620	37.6%
	기타(9개업종)	908	30.6%	301,636	27.2%
종업원 규모	5인 미만	2,250	75.9%	1,026,155	92.6%
	5~19인	476	16.1%	76,886	6.9%
	20인 이상	237	8.0%	4,553	0.4%
지역별	서울/인천/경기	942	31.8%	430,213	38.9%
	부산/울산/경남	652	22.0%	215,194	19.4%
	대구/경북	537	18.1%	184,870	16.7%
	광주/전북/전남	467	15.8%	163,277	14.7%
	대전/충북/충남	341	11.5%	112,804	10.2%
	강원	11	0.4%	774	0.1%
	제주	13	0.4%	462	0.0%

2) 2007 여성기업 실태조사의 모집단은 대표자가 여성인 전국의 1,150,940개 사업체로 설정되었으나, 다음의 사업체를 제외하여 본 조사에 유효한 모집단만 추출함

① 조사제의 업종인 농업/어업/광업/전기, 가스 및 수도사업/공공행정, 국방 및 사회보장 행정의 5개 업종 제외 (550개 제외, 1,150,390개)

② 조직형태에서 회사이외법인 및 비법인단체를 제외, 사업체구분에서 단독사업체만 포함하고, 본사(점), 지사(점), 영업소, 공장 등 약 4만 2천개 정도의 사업체 제외
그러므로 총 1,107,594개를 최종 모집단으로 확정함

2) 여성벤처기업 실태조사

구분		표본조사	
		사례수	%
전체		101	100.0%
제조업		84	83.2%
비제조업		17	16.8%
업종별	제조업	84	83.2%
	사업서비스업	7	6.9%
	도소매업	1	1.0%
	기타	9	8.9%
업력별	2년 이하	15	14.9%
	3~5년	28	27.7%
	6~10년	30	29.7%
	11년 이상	28	27.7%
성장단계별	창업기	12	11.9%
	초기 성장기	45	44.6%
	고도 성장기	35	34.7%
	성숙기	4	4.0%
	정체기	5	5.0%
지역별	서울/인천/경기	52	51.5%
	부산/울산/경남	16	15.8%
	대구/경북	8	7.9%
	광주/전북/전남	12	11.9%
	대전/충북/충남	7	6.9%
	강원	6	5.9%

제2장 여성기업 실태조사

I. 주요 조사 결과

II. 요약 및 종합의견

III. 모집단의 특성 및 표본추출

IV. 부록

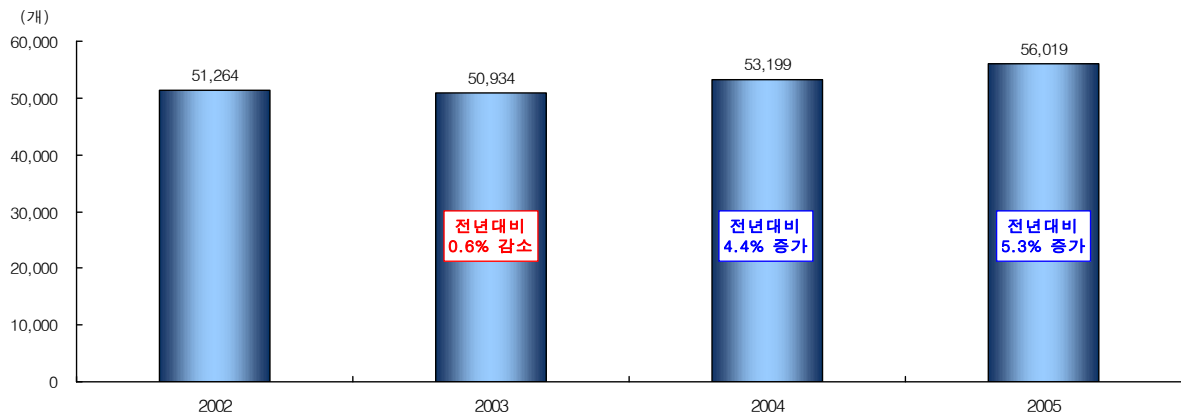
I. 주요 조사 결과

1. 여성기업의 창업 관련 사항

1) 여성기업 현황

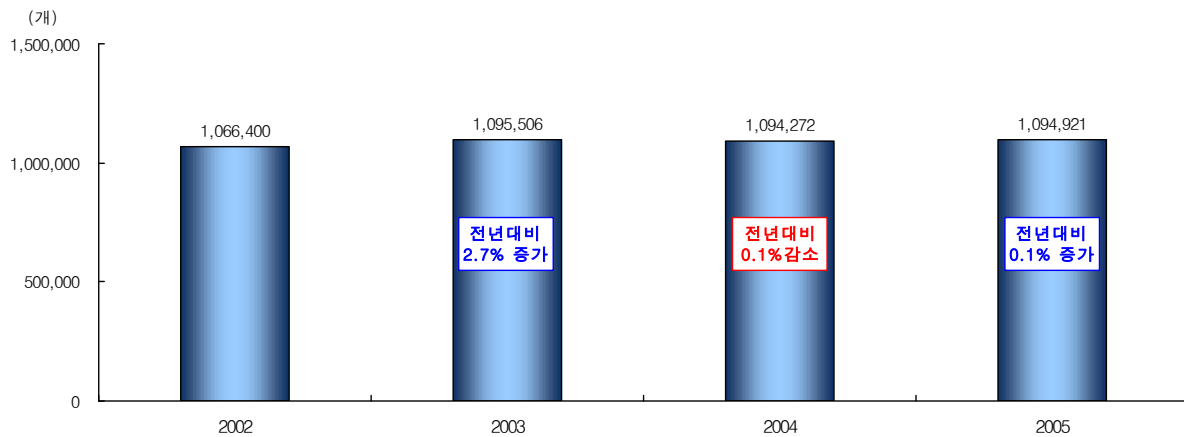
- 전국사업체기초통계조사 결과, 우리나라의 여성기업은 1,150,940개이며, 이 중 제조업에 종사하는 여성기업은 약 56,019개, 비제조업에 종사하는 여성기업은 1,094,921개임
- 제조업과 비제조업 모두 매년 증가하고 있으나 제조업이 비제조업에 비해 높은 증가추세를 보이고 있음

<그림 3> 연도별 여성기업 업체 수(제조업)



※ 자료: 「전국사업체기초통계조사」, 통계청

<그림 4> 연도별 여성기업 업체 수(비제조업)



※ 자료: 「전국사업체기초통계조사」, 통계청

<표 2> 연도별/업종별 여성기업 업체 수

(단위: 개)

산업별	2002	2003	2004	2005
전체	1,117,664	1,146,440	1,147,471	1,150,940
제조업	51,264	50,934	53,199	56,019
건설업	5,947	6,667	7,320	8,028
도매 및 소매업	335,969	336,790	331,748	332,033
숙박 및 음식점업	431,178	440,830	434,183	417,861
기타	293,306	311,219	321,021	336,999

※ 자료: 「전국사업체기초통계조사」, 통계청

<표 3> 제조업의 세부 업종별 여성기업 업체 수

(단위: 개)

세부 업종별	2002년	2003년	2004년	2005년
제조업 전체	51,264	50,934	53,199	56,019
음·식료품 제조업	18,790	19,047	19,728	20,670
담배 제조업	-	-	-	-
섬유제품 제조업 봉제의복 제외	4,664	4,298	4,464	4,577
봉제의복 및 모피제품 제조업	9,983	9,259	9,118	8,949
가죽, 가방 및 신발 제조업	653	609	627	652
목재 및 나무제품 제조업 가구제외	527	507	610	671
펄프, 종이 및 종이제품 제조업	577	588	633	704
출판, 인쇄 및 기록매체 복제업	2,332	2,425	2,501	2,748
코크스, 석유정제품 및 핵연료 제조업	16	7	7	6
화합물 및 화학제품 제조업	499	483	584	692
고무 및 플라스틱제품 제조업	1,196	1,381	1,548	1,641
비금속광물제품 제조업	842	864	975	1,101
제 1차 금속산업	390	325	309	397
조립금속제품 제조업 기계 및 가구 제외	2,798	3,275	3,769	4,114
기타 기계 및 장비 제조업	2,115	2,090	2,199	2,398
컴퓨터 및 사무용 기기 제조업	86	88	97	109
기타 전기기계 및 전기변환장치 제조업	1,078	1,207	1,271	1,409
전자부품, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	587	539	593	679
의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	374	355	390	437
자동차 및 트레일러 제조업	529	502	468	586
기타 운송장비 제조업	125	104	101	115
가구 및 기타 제품 제조업	2,998	2,887	3,103	3,244
재생용 가공원료 생산업	105	94	104	120

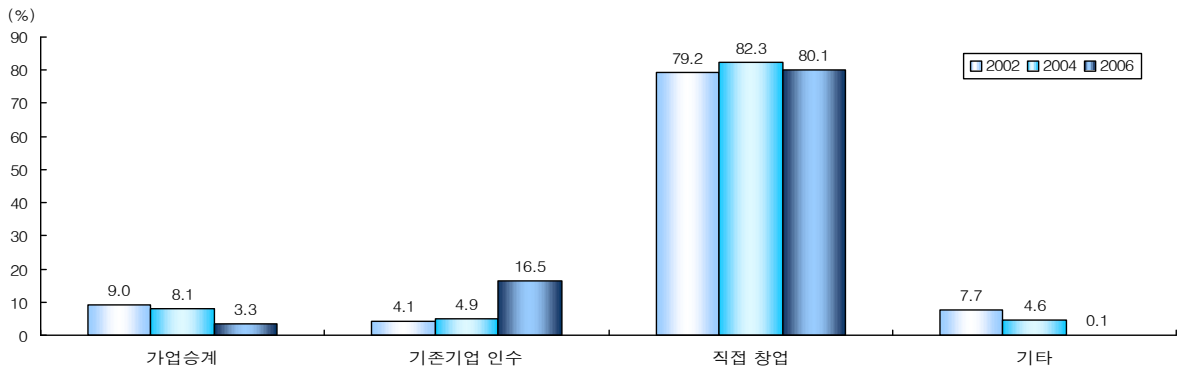
※ 자료: 「전국사업체기초통계조사」, 통계청

2) 창업 형태

- 여성기업인들의 사업을 시작하게 된 동기는 본인이 직접 창업한 경우가 80.1%로 가장 높게 나타났으며 그에 반해 기존기업 인수(16.5%)나 가업승계(남편이나 부친의 사업 승계, 3.3%)는 미미한 것으로 나타남
- 당해 조사 결과, 지난 조사에 비해 기존기업 인수의 방법으로 창업한 경우가 10% 이상 높게 나타남
- 업종별로는 여성기업의 경우 비제조업(도소매업, 음식박업 등)의 종사자가 많았으며 이 경우 직접 창업의 비율이 높게 나타났으며, 제조업, 건설업 등의 여성기업은 가업승계 형태가 상대적으로 높은 것으로 나타남

<그림 5> 여성기업인의 창업동기

(2006년 N=1,107,594)



※ 2004년 모름/무응답 0.1%는 분석에서 제외

<표 4> 업종별 여성기업인의 창업동기

(단위: %)

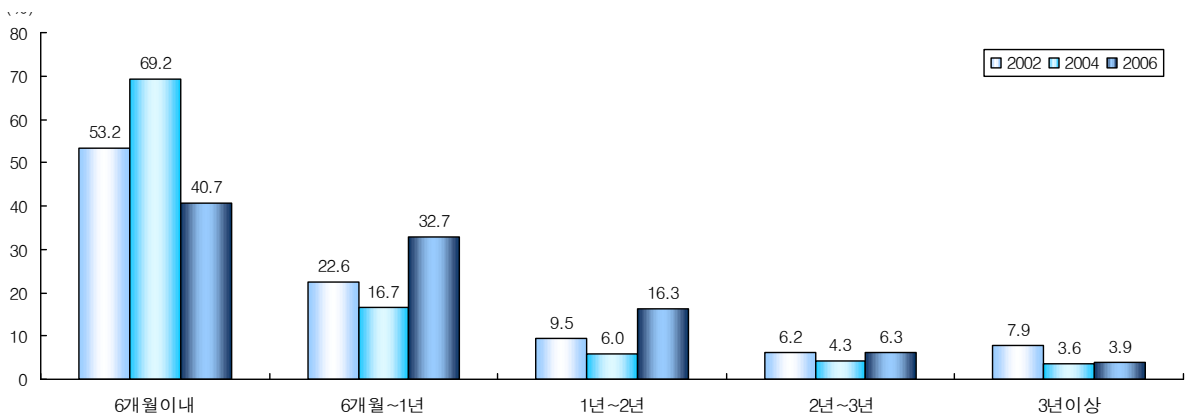
구분	사례수	가업승계		기존기업인수		직접창업		기타	
		2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년
전체	1,107,594	8.1	3.3	4.9	16.5	82.3	80.1	4.6	0.2
제조업	55,117	18.0	13.2	4.9	13.5	69.4	72.9	7.7	0.4
건설업	7,742	30.1	19.3	4.8	14.3	50.5	66.5	14.2	0.0
도소매업	326,479	12.2	4.3	4.5	11.6	77.6	83.9	5.7	0.2
음식박업	416,620	3.8	1.5	5.8	17.7	86.8	80.6	3.2	0.2
기타	301,636	7.7	2.4	3.6	20.7	84.0	76.8	4.7	0.0

3) 창업시 소요기간

- 창업시까지 소요기간은 6개월 이내가 40.7%, 6개월~1년 이내가 32.7%로 나타나 약 73.4%의 대표이사가 창업 결심 후 1년 이내에 창업을 한 것으로 나타남
- 전반적으로 전해년도 조사에 비해 창업시까지 소요기간이 점차 길어지는 추세를 보이고 있으며 특히, 6개월 이내의 창업 비율이 약 28.5% 낮아진 데 비해 6개월~1년, 1년~2년의 비율은 각각 16.0%, 10.3% 높아진 것으로 나타남
- 과거의 경우 창업시 소요기간이 6개월 이내에 치우친 경향을 보였으나, 당해년도 조사 결과 6개월 이내 창업 비율이 낮아지고 6개월~1년, 1~2년의 비중이 높아진 것으로 나타나 과거에 비해 창업 준비 기간을 넉넉히 잡고 신중하게 준비하는 것으로 보임

<그림 6> 창업 소요 기간

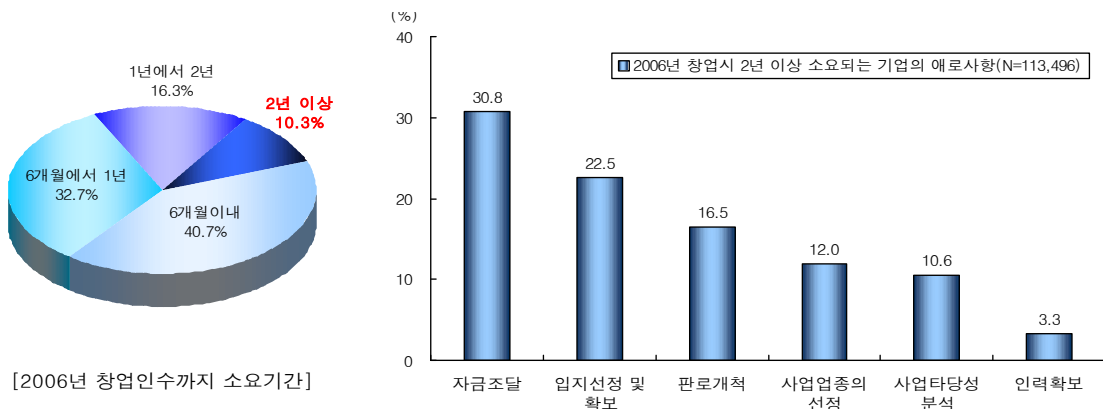
(2006년 N=1,107,594)



※ 해당없음/모름(2002년 0.6%, 2004년 0.2%)은 분석에서 제외

- 여성기업이 창업시 2년 이상 소요되는 이유로는 자금조달(30.8%)이 가장 큰 영향을 미치는 것으로 보임. 다음으로 입지선정 및 확보(22.5%), 판로개척(16.5%), 사업업종의 선정(12.0%), 사업타당성 분석(10.6%), 인력확보(3.3%)의 순으로 나타남

<그림 7> 창업시 2년 이상 소요되는 기업의 애로사항



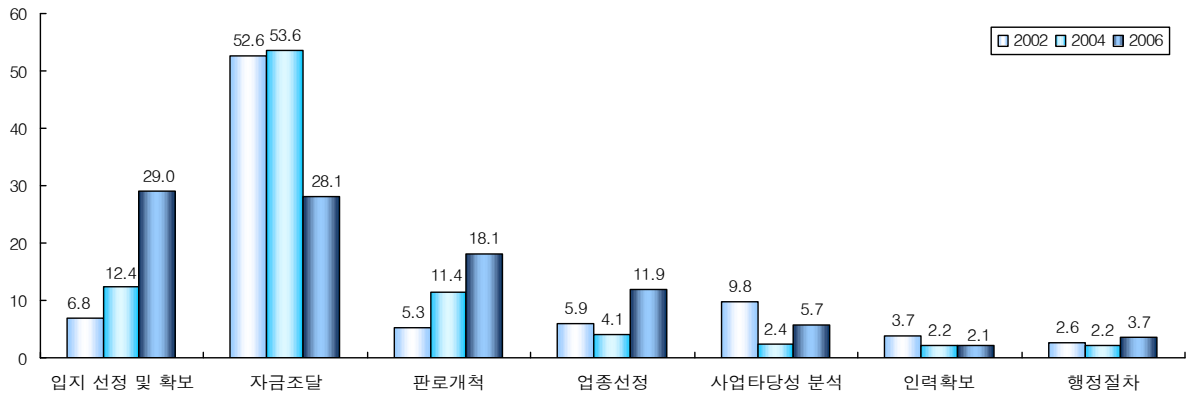
※ 창업시 2년 이상 소요되는 기업의 애로사항은 상위 응답 6개까지 제시

4) 창업 준비과정에서 겪은 애로사항

- 이전 조사까지는 창업 준비시 겪는 가장 큰 애로사항으로 자금조달이 압도적이었으나 금년도 조사 결과 입지선정 및 확보가 29.0%로 가장 큰 애로사항으로 조사되었으며 그 다음으로 자금조달(28.1%), 판로개척(18.1%), 업종선정(11.9%)에 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남
- 업종별로 볼 때, 자금조달의 경우 제조업(35.7%), 건설업(29.7%), 음식박업(31.9%)이 애로사항으로 높게 나타난 반면, 입지선정 및 확보는 도소매업(27.8%)에서 애로사항으로 높게 나타났음
- 세부 업종별로는 자금조달에 관한 애로사항이 가장 크게 나타났으나, 조사표본이 가장 많은 도소매업의 애로사항으로 입지선정 및 확보가 가장 높게 나타나, 전체적으로 입지선정 및 확보가 자금조달보다 수치가 높게 나타난 것으로 보임

<그림 8> 창업 준비시 애로사항

(2006년 N=1,107,594)



※ 2006년 응답기준으로 상위 7개까지의 결과 제시

<표 5> 2006년 업종별/종업원 규모별/지역별 창업 준비시 애로사항

(단위: %)

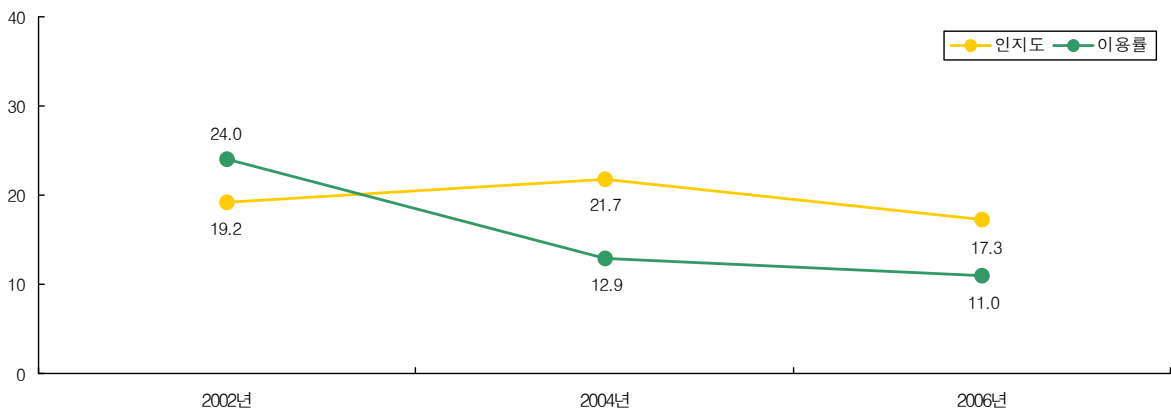
구분	사례수	입지선정 및 확보	자금조달	판로개척	업종선정	사업 타당성 분석	행정절차	기타
전체	1,107,594	29.0	28.1	18.1	11.9	5.7	3.7	3.5
업종별								0.0
제조업	55,117	15.6	35.7	30.0	5.8	5.5	3.3	4.1
건설업	7,742	10.5	29.7	32.1	8.8	4.6	6.0	8.5
도소매업	326,479	27.8	20.6	25.6	16.3	4.2	4.2	1.3
음숙박업	416,620	29.5	31.9	14.0	12.7	6.6	1.5	3.7
기타	301,636	32.4	29.6	13.1	7.3	6.1	6.1	5.3
종업원 규모별								0.0
5인미만	1,026,155	29.5	27.5	18.4	12.6	5.4	3.4	3.1
5-19인	76,886	23.2	35.8	14.1	3.1	9.6	6.9	7.2
20인이상	4,553	11.8	36.3	20.9	3.8	6.7	8.0	12.4
지역별								0.0
서울/인천/경기	430,213	34.4	25.1	11.9	16.4	5.2	3.5	3.6
부산/울산/경남	215,194	28.1	40.9	11.0	7.8	2.1	3.9	6.1
대구/경북	184,870	21.6	29.9	37.2	4.2	4.3	1.0	1.8
광주/전북/전남	163,277	25.8	20.7	17.0	15.9	13.3	4.2	3.1
대전/충북/충남	112,804	26.7	23.0	25.8	9.9	5.4	8.0	1.3
강원	774	0.0	30.3	12.2	0.0	57.5	0.0	0.0
제주	462	0.0	46.0	23.1	5.4	25.5	0.0	0.0

5) 창업지원기관 이용실태

- 창업지원기관을 인지하고 있었던 여성기업인은 전체 응답자의 17.3%였으며, 그 중 11.0%가 실제 창업기관을 이용해본 것으로 나타남
- 2002년, 2004년에 걸쳐 상승세를 보이던 창업지원기관 인지도는 2006년에 주춤하면서 약간 하락하는 모습을 보이고 있으며 창업지원기관 이용률은 지속적으로 하락하고 있긴 하나 2006년에는 전년도에 비해 하락폭이 낮은 것으로 조사되었음

<그림 9> 창업지원기관 인지도 및 이용률

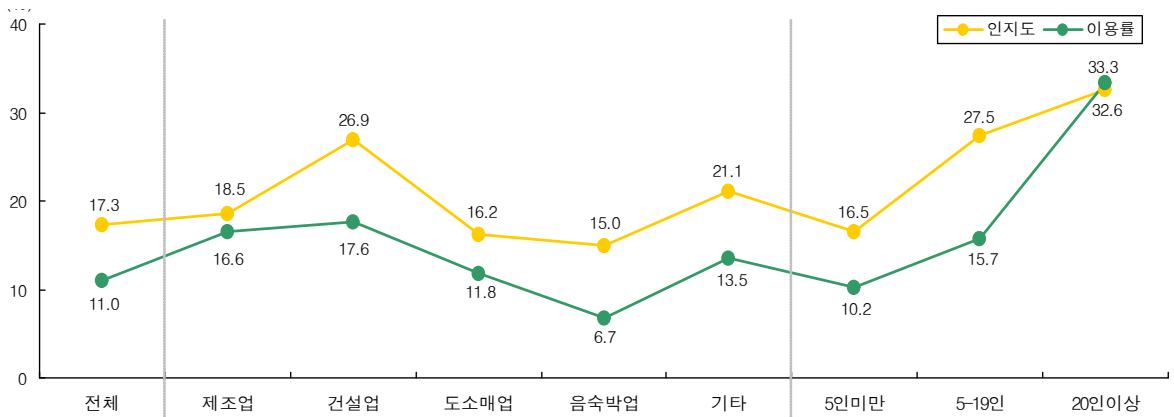
(2006년 인지도 N=1,107,594 / 이용률 N=191,611)



※ 창업지원기관 이용률은 창업지원기관을 인지하고 있는 응답자들을 대상으로 산출함

<그림 10> 2006년 업종별/종업원 규모별/지역별 창업지원기관 인지도 및 이용률

(2006년 인지도 N=1,107,594 / 이용률 N=191,611)



- 여성 기업인이 창업 준비시 도움을 받은 기관은 금융기관이 32.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소기업청이 30.1%, 창업보육센터가 26.5%로 높게 나타남
- 앞서 여성기업이 창업시 겪는 가장 큰 애로사항으로 입지 선정 및 확보, 자금조달이 꼽힘. 금융기관의 경우 자금조달과 관련된 애로사항을 해결하는 역할을 수행한 것으로 보이며 창업보육센터는 여성기업에 사업장 등을 제공함으로써 입지 선정 및 확보에 도움을 주어 여성기업의 창업시 지원기관으로서 큰 역할을 담당한 것으로 판단됨

<표 6> 창업 준비시 도움 받은 기관

(2006년 N=21,105 / 단위:%)

구분	2004년	2006년
금융기관	35.1	32.5
중소기업청	29.6	30.1
창업보육센터	0.4	26.5
창업상담회사/컨설턴트	3.5	2.7
상공회의소	-	2.5
관련협회	-	2.5
신용보증기금	-	1.8
시군구창업민원실	8.6	0.2
기타	16.3	1.2
없음	6.5	-

※ 2004년 응답의 '없음(6.5%)'은 분석에서 제외

<표 7> 2006년 업종별/종업원 규모별 창업 준비시 도움 받은 기관

(2006년 N=21,105 / 단위:%)

구분	사혜수	금융기관	중소기업청	창업보육센터	창업상담회사, 컨설턴트	상공회의소	관련협회	신용보증기금	시군구의 창업민원실	기타
전체	21,105	32.5	30.1	26.5	2.7	2.5	2.5	1.8	0.2	1.2
업종별										
제조업	1,691	9.9	49.5	12.5	5.1	0.0	0.0	8.4	2.3	12.5
건설업	367	15.8	70.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.7
도소매업	6,252	50.0	22.8	27.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
음숙박업	4,223	24.2	27.5	48.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	8,572	29.1	31.1	19.2	5.7	6.1	6.1	2.8	0.0	0.0
종업원 규모별										
5인미만	1,729	35.8	23.6	29.1	3.2	3.0	3.0	1.8	0.0	0.4
5-19인	3,317	19.5	55.8	17.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	5.7
20인이상	495	5.2	84.5	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0

6) 창업자금의 조달 경로 및 융자신청

- 여성기업인의 창업시 자금조달 경로는 본인 및 공동경영인의 출자가 85.1%로 가장 높게 나타나 자금 조달의 대부분을 내부에서 해결하는 것으로 나타났으며 다음으로 금융기관 대출(10.0%)의 순임

<표 8> 창업시 필요한 자금조달 경로

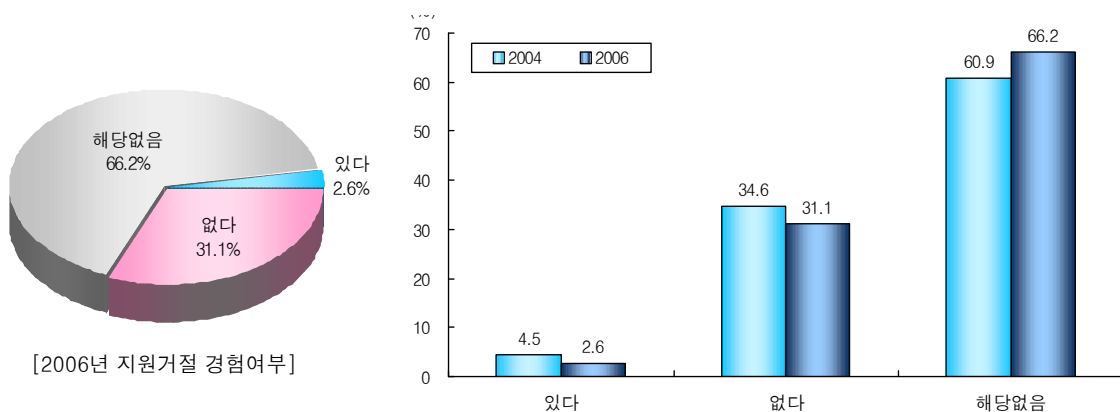
(단위: %)

구분	사례수	본인 및 공동경영인의 출자		정부정책자금		금융기관 대출		창업투자회사 및 벤처캐피탈 투자		사채		기타	
		2006년	2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년	2004년
전체	1,107,594	71.0	85.1	0.8	0.8	17.8	10.0	0.3	0.1	7.5	3.2	2.6	0.7
제조업	55,117	71.2	80.2	1.1	1.9	15.2	11.0	0.4	0.5	9.4	5.1	2.6	1.3
건설업	7,742	81.2	78.4	0.7	2.1	12.3	14.7	-	0.4	5.2	3.2	0.2	1.2
도소매업	326,479	73.2	87.7	0.5	0.6	15.1	9.4	0.5	0.1	7.4	1.8	3.2	0.5
음숙박업	416,620	67.1	84.5	0.9	0.6	21.0	9.3	-	0.1	8.7	4.6	2.4	0.8
기타	301,636	74.3	84.1	1.0	1.3	16.7	11.1	0.3	0.1	5.4	2.6	2.4	0.8

- 창업시 은행, 투자기관, 정부산하단체 등의 자금지원기관에 자금을 신청하였으나 거절당한 경험이 있는 여성기업인은 2.6%였음
- 자금지원기관의 지원거절 이유로는 까다로운 심사절차(43.7%), 담보부족(41.2%), 사업전망 불투명(4.3%) 등의 순으로 나타남

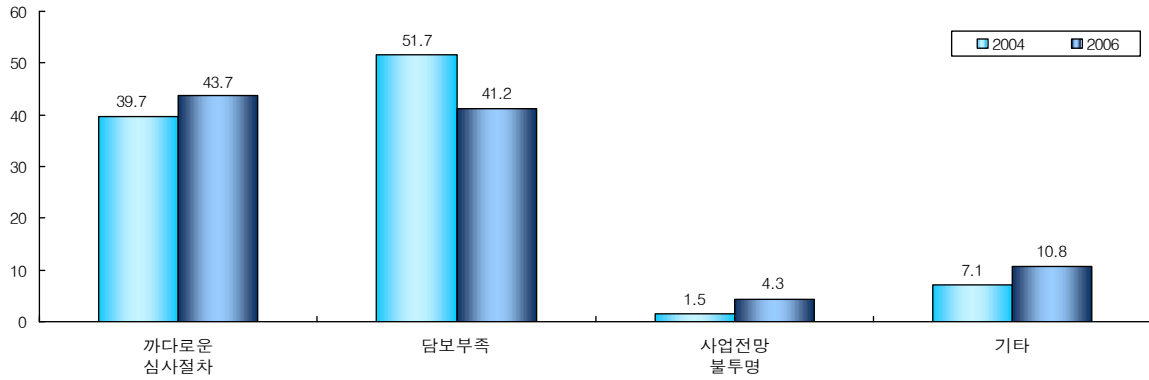
<그림 11> 창업자금 융자신청시 지원거절 경험여부

(2006년 N=1,107,594)



<그림 12> 창업자금 용자신청시 지원거절 이유

(2006년 N=29,263)



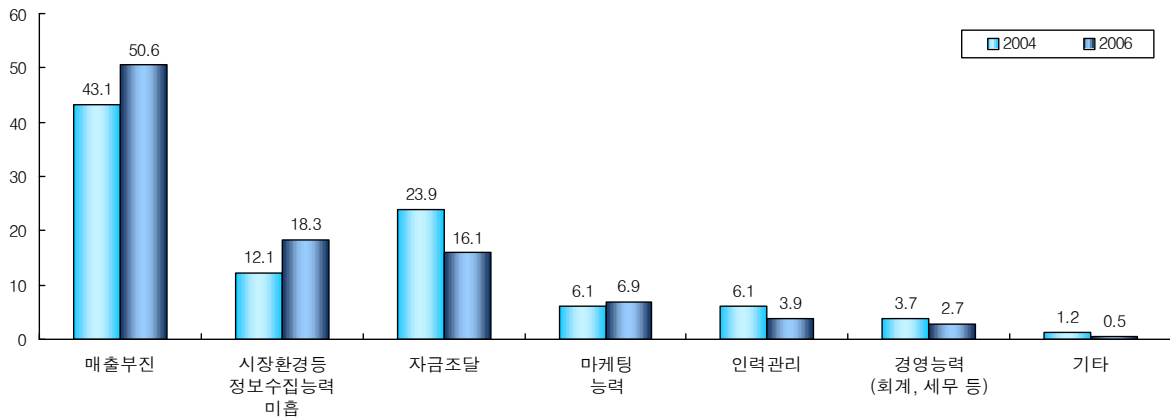
※ 2006년 지원거절 이유의 경우, 지원 거절 경험자를 대상으로 응답받음(N=130)

7) 초기사업 운영시 애로사항 및 손익분기점 도달기간

- 창업초기에 사업 운영시 여성기업인의 애로사항으로 가장 어려웠던 점은 매출부진 (50.6%)이었으며, 그 외 시장환경 등 정보수집능력 미흡(18.3%), 자금조달(16.1%)의 순으로 나타남

<그림 13> 창업초기에 어려웠던 점

(2006년 N=1,107,594)



※ 해당없음/모름(2004년 3.9%, 2006년 0.9%) 분석에서 제외

<표 9> 업종별/종업원규모별/지역별 창업초기 애로점

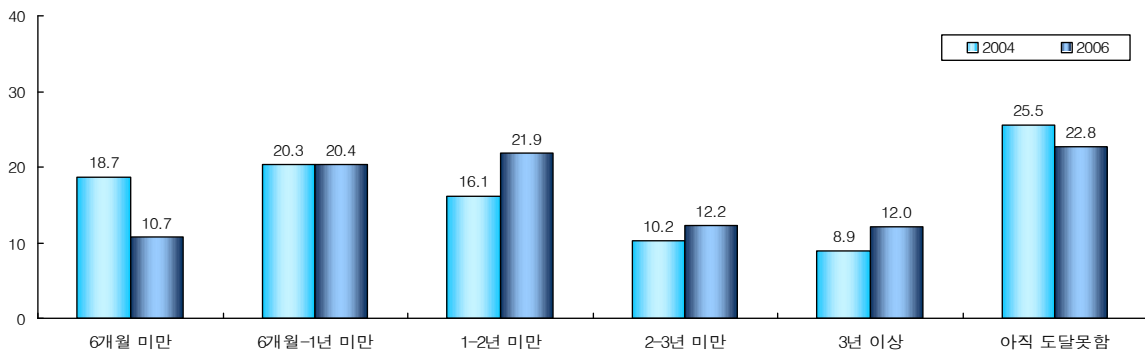
(단위: %)

구분	사례수	매출부진	정보 수집능력 미흡	자금조달	마케팅 능력	인력관리	경영능력	기타
전체	1,107,594	50.6	18.3	16.1	6.9	3.9	2.7	0.5
업종별								0.0
제조업	55,117	50.4	13.6	22.7	5.0	3.2	2.7	0.8
건설업	7,742	44.4	14.2	20.0	5.1	5.7	9.3	0.0
도소매업	326,479	57.5	17.8	12.8	7.7	0.9	2.7	0.0
음숙박업	416,620	55.2	14.5	17.7	5.4	4.9	1.5	0.0
기타	301,636	37.0	25.0	16.2	8.4	6.0	4.3	1.7
종업원 규모별								0.0
5인미만	1,026,155	51.8	18.7	15.3	6.9	3.5	2.3	0.5
5-19인	76,886	35.9	13.2	26.2	6.7	8.2	7.5	0.1
20인이상	4,553	21.8	9.3	26.9	9.1	19.4	10.6	0.3
지역별								0.0
서울/인천/경기	430,213	48.8	18.2	14.9	10.1	4.9	2.3	0.0
부산/울산/경남	215,194	54.2	8.8	22.1	4.3	2.2	5.6	0.8
대구/경북	184,870	59.8	12.0	18.9	4.9	2.5	0.6	0.3
광주/전북/전남	163,277	43.4	28.6	16.4	6.5	3.3	1.7	0.2
대전/충북/충남	112,804	46.0	32.4	4.4	3.5	7.0	3.9	2.7
강원	774	59.0	12.7	26.7	1.6	0.0	0.0	0.0
제주	462	28.5	0.0	40.6	14.9	5.4	10.6	0.0

□ 여성기업 중 과반수 이상(약 53.0%)이 창업 후 손익분기점에 도달하기까지의 기간은 2년 정도가 소요되는 것으로 나타남(6개월 10.7%, 6개월~1년 미만 20.4%, 1~2년 미만 21.9%). 한편 아직 손익분기점에 도달하지 못했다는 여성기업도 22.8%에 달함

<그림 14> 창업 후 손익분기점 도달 기간

(2006년 N=1,107,594)



8) 성공적인 창업을 위한 중요 요인

- 성공적인 창업을 위한 중요 요인으로 제조업의 경우 ①제품의 품질(26.7%), ②자금조달 능력(24.1%), ③입지(상권)선정(22.7%)을 꼽았으며, 건설업은 ①자금조달능력(33.0%), ②경영 및 마케팅능력(28.2%), ③제품의 품질(13.6%)을 꼽음
- 비제조업 중 도소매업의 경우에는 ①입지(상권)선정(41.2%), ②자금조달능력(23.2%), ③경영 및 마케팅능력(16.6%)을 꼽았으며, 그밖에 음식박업은 ①입지(상권)선정(32.4%), ②자금조달능력(24.4%), ③제품의 품질(22.4%)를 꼽아 업종 간에 창업 성공요인이 차이가 있는 것으로 나타남

<표 10> 업종별 창업 성공 요인

(2006년 N=1,107,594 / 단위: %)

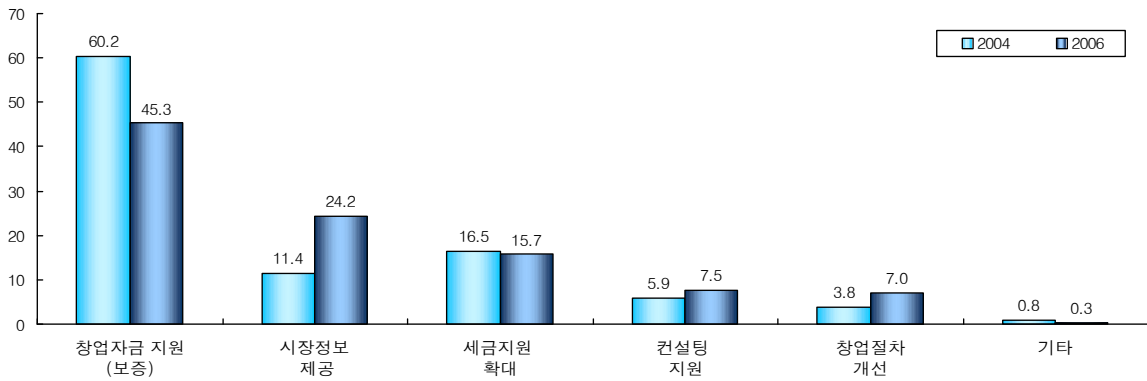
구분	입지(상권) 선정		자금조달 능력		경영 및 마케팅능력		제품의 품질		신뢰성 있는 브랜드 획득		아이템		기타	
	2004	2006	2004	2006	2004	2006	2004	2006	2004	2006	2004	2006	2004	2006
제조업	22.1	22.7	25.3	24.1	19.3	14.2	21.9	26.7	6.3	7.2	4.7	4.7	0.2	0.0
건설업	8.1	9.0	37.0	33.0	33.3	28.2	7.1	13.6	6.3	8.2	6.8	6.3	1.5	0.0
도소매업	31	41.2	27.8	23.2	20.2	16.6	11.3	8.3	5.0	5.9	4.1	4.4	0.7	0.0
음식박업	23.7	32.4	25.1	24.4	13.0	13.5	28.7	22.4	6.9	4.9	1.9	2.2	0.3	0.0
기타	28.1	35.4	21.0	21.0	26.3	19.5	10.7	12.7	8.0	5.0	5.1	5.4	0.8	0.0

※ 각 업종별 모름/무응답은 분석에서 제외

9) 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야

□ 여성기업은 효과적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야로 창업자금 지원(45.3%)을 우선적으로 꼽았고, 다음으로 시장정보제공(24.2%), 세금지원확대(15.7%)등을 꼽음

<그림 15> 성공적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야
(2006년 N=1,107,594)



※ 해당없음/모름/무응답(2004년 0.3%, 2006년 0.9%)은 분석에서 제외

<표 11> 업종별/종업원 규모별/지역별 창업시 정부지원 필요 분야
(단위: %)

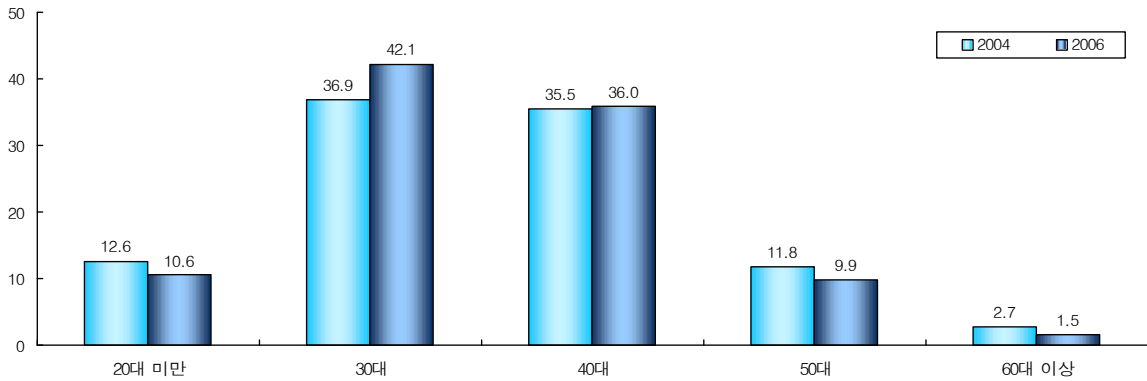
구분	사례수	창업자금 지원(보증)	시장정보 제공	세금지원 확대	컨설팅 지원	창업절차 개선	기타
전체	1,107,594	45.3	24.2	15.7	7.5	7.0	0.3
업종별							
제조업	55,117	50.6	19.2	15.9	6.3	6.8	0.5
건설업	7,742	42.8	12.9	26.9	8.2	9.1	0.0
도소매업	326,479	46.4	24.3	13.5	10.3	5.3	0.0
음숙박업	416,620	38.3	28.7	19.4	5.7	7.6	0.2
기타	301,636	52.8	19.1	12.6	7.3	8.0	0.2
종업원 규모별							
5인미만	1,026,155	45.4	24.9	15.3	7.2	6.9	0.2
5-19인	76,886	43.0	15.2	20.9	11.3	9.0	0.5
20인이상	4,553	49.1	11.3	23.7	8.3	6.8	0.4
지역별							
서울/인천/경기	430,213	44.4	22.4	14.3	11.5	7.2	0.0
부산/울산/경남	215,194	44.9	20.7	23.1	4.6	5.6	0.8
대구/경북	184,870	62.6	18.2	9.4	5.0	4.8	0.0
광주/전북/전남	163,277	32.8	28.1	18.7	7.3	13.1	0.0
대전/충북/충남	112,804	38.9	42.2	12.8	2.4	3.7	0.0
강원	774	62.3	18.3	10.5	0.0	0.0	8.9
제주	462	33.9	2.4	37.9	5.4	20.3	0.0

10) 창업자의 특성

- 여성기업의 창업 평균연령은 39.4세이며 대부분의 기업이 30대(42.1%)와 40대(36.0%)에 창업을 하고 있는 것으로 조사됨

<그림 16> 창업/인수 당시 창업자 연령

(2006년 N=1,107,594)



※ 2004년 모름/무응답(0.5%)은 분석에서 제외

- 여성기업인 중 창업당시의 학력은 고졸이하가 약 75.7% 정도로 나타났으며, 대졸 이상 학력자는 약 24.1% 정도에 그치는 것으로 나타남
 - 여성기업인의 창업당시의 학력수준과 현재의 학력수준 간에는 큰 차이가 없는 것으로 나타남. 다만 초졸, 중졸, 고졸자의 비율이 조금 줄어들고, 대졸, 대학원 이상의 비율이 조금 상승한 결과를 볼 때 창업이후에도 관련분야 지식획득 등의 자기계발에 노력을 기울이고 있음을 짐작할 수 있음

<표 12> 창업자 최종학력

(2006년 N=1,107,594 / 단위: %)

구분	2004년		2006년	
	창업당시	현재	창업당시	현재
초졸 이하	12.3	12.1	4.5	4.4
중졸	15.3	15.5	9.7	9.6
고졸	50.3	49.9	62.2	61.7
대졸(4년제)	20.7	20.5	22.9	23.3
대학원 졸업이상	1.0	1.3	0.6	0.8

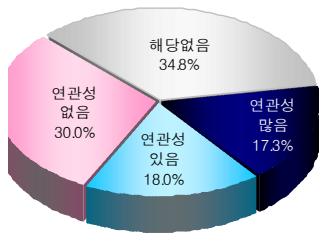
※ 해당없음/모름(2004년 1.1%, 2006년 0.3%)은 분석에서 제외

11) 창업이전 경력 및 현 업종과의 연관성

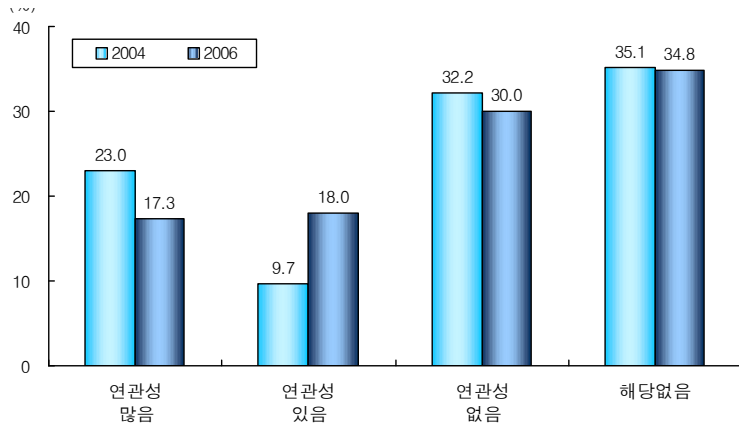
- 여성기업인의 창업이전 경력으로 가정주부(44.2%)가 가장 많았으며, 다음으로 판매영업(14.5%), 도소매 자영사업주(11.7%), 사무직 종사자(5.6%) 등의 순으로 나타남
- 현재 창업 업종과 창업이전 경력과의 연관성에 대해 연관성이 많거나 있다는 응답은 35.3%였으며, 해당 없거나 연관성이 없다고 응답한 여성기업인은 64.8%로 나타남

<그림 17> 창업이전 경력과의 연관성

(2006년 N=1,107,594)

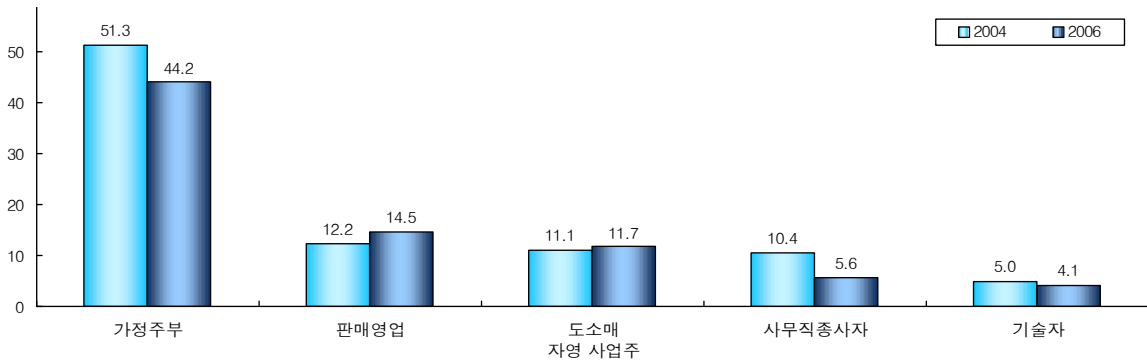


[2006년 현 업종과의 연관성]



<그림 18> 창업이전 경력

(2006년 N=1,107,594)



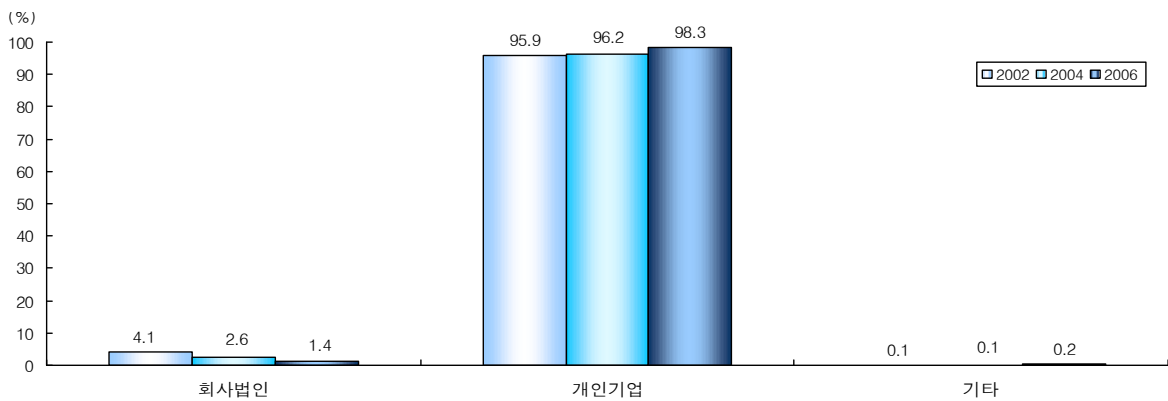
2. 여성기업의 일반현황

1) 조직 형태(법인화율)

- 여성기업의 조직형태는 개인기업이 98.3%, 회사법인 1.4%로 대부분의 여성 기업이 개인 기업 형태임
- 업종별로 법인기업은 건설업이 35.6%, 제조업이 7.2%, 도소매업이 0.5%, 음식박업이 0.3%, 기타 업종이 2.1%로 나타나 건설업의 법인화율이 타 업종에 비해 두드러짐을 알 수 있음

<그림 19> 사업체 등록 형태

(2006년 N=1,107,594)



<표 13> 업종별 사업체 등록형태

(2006년 N=1,107,594 / 단위: %)

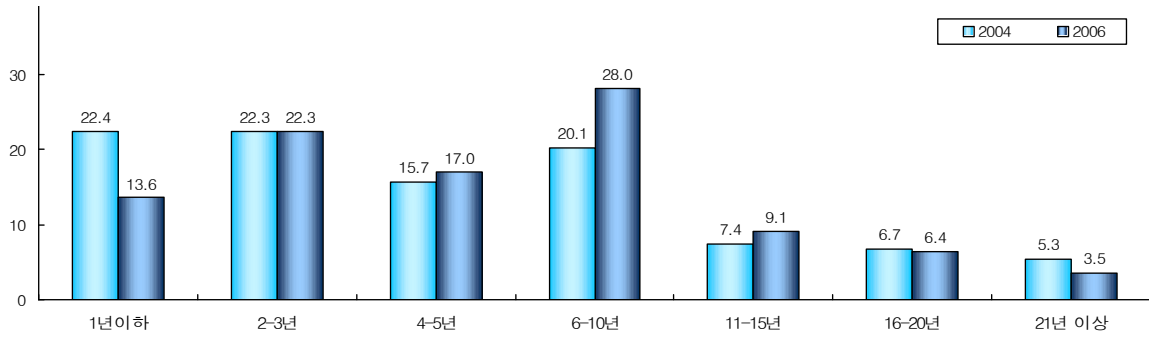
구분	법인기업	개인기업	기타
제조업	7.2	92.8	0.0
건설업	35.6	64.4	0.0
도소매업	0.5	99.3	0.2
음식박업	0.3	99.5	0.0
기타	2.1	97.4	0.5

2) 업력

- 여성기업의 업력을 조사한 결과 평균 업력은 7.04년이며, 6년~10년(28.0%), 2~3년(22.3%) 등의 순으로 조사되어 창업 후 10년 이하 기업이 대부분(80.9%)을 차지하고 있는 것으로 나타남

<그림 20> 업력

(2006년 N=1,107,594)



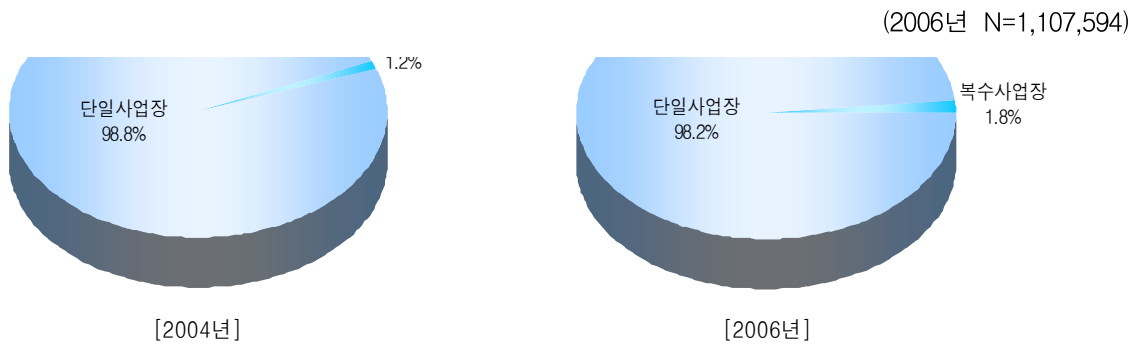
※ 모름/무응답(2006년 0.1%)은 분석에서 제외

3) 사업장 현황

(1) 전체 사업장 수

- 여성기업 중 단일사업장을 가진 기업은 98.2%이며, 복수사업장을 소유한 기업은 1.8% 나타남. 대부분의 여성기업은 단일사업장으로 사업을 영위하고 있는 것으로 나타남
- 업종별로는 제조업(14.4%)의 복수사업장 비중이 다른 업종에 비해 다소 높게 나타남

<그림 21> 전체 사업장 수



<표 14> 업종별 사업장 수

(단위 : 개, %)

구분	사례수	단일사업장		복수사업장		평균사업장 수	
		2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년
전체	1,107,594	98.8	98.2	1.2	1.8	1.0	1.1
제조업	55,117	96.3	85.6	3.4	14.4	1.1	1.2
건설업	7,742	87.7	95.8	9.9	4.2	1.4	1.0
도소매업	326,479	98.0	98.8	2.1	1.2	1.0	1.0
음숙박업	416,620	99.8	100.0	0.2	0.0	1.0	1.0
기타	301,636	98.7	97.5	1.3	2.4	1.0	1.1

(2) 본사 사업장 현황

- 여성기업의 본사사업장 평균 규모는 84.5㎡ 정도이며, 여성기업인 중 본사사업장을 소유하고 있다고 응답한 비율이 14.3%, 임차하고 있다고 응답한 비율은 85.5%로 대다수의 여성기업이 사업장을 임차하여 사용하고 있는 것으로 나타남
- 업종별로는 제조업의 경우 사업장 평균 규모가 타 업종에 비해 적게는 2배, 많게는 9배 정도 넓은 것으로 나타났고, 소유비율도 다른 업종에 비해 평균보다 상당히 높은 것으로 나타남
- 종업원 규모가 클수록 사업장 규모와 소유 비율이 높은 것으로 조사됨

<표 15> 본사 사업장 현황

(단위 : m², %)

구분	사폐수	사업장 규모(㎡)	소유여부(%)	
			소유	임차
전체	1,107,594	84.5	14.3	85.5
업종별				
제조업	55,117	329.9	21.6	78.3
건설업	7,742	119.1	18.5	81.0
도소매업	326,479	36.2	19.6	80.0
음숙박업	416,620	79.5	10.4	89.6
기타 (9개업종)	301,636	102.2	12.6	87.3
종업원규모				
5인미만	1,026,155	58.4	13.4	86.4
5~19인	76,886	343.4	25.5	74.5
20인이상	4,553	1814.7	40.0	59.7
지역별				
서울/인천/경기	430,213	52.4	9.4	90.1
부산/울산/경남	215,194	121.2	27.2	72.8
대구/경북	184,870	87.0	10.6	89.4
광주/전북/전남	163,277	85.6	21.6	78.4
대전/충북/충남	112,804	127.9	3.6	96.4
강원	774	611.5	27.5	72.5
제주	462	541.8	12.8	87.2

※ 1㎡=0.3평, 즉 1평=3.3㎡로 환산됨

(3) 공장 사업장 현황

- 여성기업의 공장사업장 평균 규모는 1226.6㎡ 정도이며, 여성기업 중 공장 사업장을 소유하고 있는 기업은 36.8%, 임차하고 있는 기업은 62.9%로 절반 이상의 기업이 임차하고 있는 것으로 조사됨
- 업종별로는 제조업의 경우 타 업종에 비해 공장사업장의 규모가 넓은 것으로 나타났으며, 도소매업의 경우 규모는 넓지 않지만 사업장을 소유하고 있는 비율이 타 업종에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남

<표 16> 공장 사업장 현황

(단위 : m², %)

구분	사폐수	사업장 규모(m ²)	소유여부(%)	
			소유	임차
전체	13,603	1226.6	36.8	62.9
업종별				
제조업	12,376	1341.9	34.7	65.0
건설업	239	113.4	0.0	100.0
도소매업	989	53.1	72.0	28.0
종업원규모				
5인미만	6,107	174.0	22.4	77.6
5~19인	6,478	1410.3	46.7	53.3
20인이상	1,018	6371.8	60.2	36.1
지역별				
서울/인천/경기	4,726	287.3	23.5	76.5
부산/울산/경남	6,383	1158.6	37.9	61.7
대구/경북	422	2495.0	67.0	33.0
광주/전북/전남	949	1691.1	52.0	46.6
대전/충북/충남	601	6968.4	65.7	34.3
강원	235	307.6	65.9	34.1
제주	288	3525.0	52.2	47.8

※ 1㎡=0.3평, 즉 1평=3.3㎡로 환산됨

(4) 사업장의 입지 형태와 연구소 보유현황

- 제조업과 건설업의 본사와 공장 입지형태는 개별자유입지가 각각 95.9%, 85.4%로 가장 높게 나타남

<표 17> 사업장 입지 형태(제조/건설)

(2006년 N=12,601)

구분	2004년		2006년	
	본사	공장	본사	공장
개별 자유 입지	93.3	72.4	95.9	85.4
지방 산업단지	3.2	13.8	1.6	5.2
농공 단지	0.4	0	0.6	2.9
국가 산업단지	-		0.7	2.7
아파트형 공장	1.5	3.5	0.4	1.9
협동화 사업단지	0.7	0	0.2	0.7
벤처빌딩	0.2	0.0	-	-

※ 해당없음/모름/무응답은 분석에서 제외

※ 2004년 공장 입지 형태의 경우 해당없음을 제외하고 재환산한 결과를 제시하였음

- 2006년 여성기업 중 연구개발 활동을 위해 보유하고 있는 연구소나, 사내 전담 연구소를 설치한 기업은 0.1%(2004년 0.1%)에 불과하였으며, 연구소 보유 기업의 평균 부설연구소 수는 1.0개(2004년 1.43개), 사내 전담 연구부서는 1.0개(2004년 1.0개)인 것으로 조사되었음
 - 제조업에 종사하고 있는 여성기업 중에서도 연구개발 활동을 위해 연구소를 보유하고 있는 기업은 0.7%(2006년), 사내 전담 연구소를 설치한 기업은 1.7%(2006년)에 불과하였으며, 연구소 보유 기업의 평균 부설연구소 수와 사내 전담 연구부서는 평균 1.0개(2006년)인 것으로 조사되었음
 - 중소기업의 경우도 생산설비(기계·장치) 투자는 전년대비 0.1% 증가에 그침. 이 중 기계·장치 투자의 용도(기업체수 기준, 복수응답)는 유지·보수가 61.5%로 가장 많고, 다음으로 설비교체 31.1%, 설비확장 23.4%, 신제품설비 16.8%, 설비자동화 9.6%. 연구개발 4.2%, 공해방지 2.6%, 에너지절약 2.0% 등의 순으로 나타나 연구개발에 투자하는 비율은 낮게 나타남
 - 중소기업의 경우 생산설비(기계·장치)에 대한 투자는 내수부진 등의 이유로 신규투자보다 기존설비 교체(갱신) 및 유지·보수 투자에 치중하는 것으로 판단되며 이와 같은 현상은 여성기업에서 더 크게 나타날 것으로 보임

4) 종사자 현황

(1) 전체 종사자 현황

- 남성 근로자는 0.59명, 여성 근로자는 1.77명으로 나타나 여성기업의 여성근로자 비율이 남성근로자의 2배가 넘는 것을 알 수 있음
- 정규직 종업원 수는 업체당 평균 1.87명이며, 비정규직은 평균 0.49명임

<표 18> 전체 종사자 현황

(2006년 N=1,107,594 / 단위 : 명)

구분	정규직				비정규직				전체			
	2004년		2006년		2004년		2006년		2004년		2006년	
	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여	남	여
전체	0.67	1.50	0.47	1.40	0.16	0.36	0.12	0.37	0.83	1.86	0.59	1.77
관리인력 (임원급 이상)	0.31	0.98	0.16	0.82	0.01	0.02	0.03	0.05	0.32	1.00	0.19	0.88
연구개발 및 기술인력	0.02	0.01	0.02	0.02	0.01	0.00	0.00	0.00	0.03	0.01	0.02	0.03
사무인력	0.04	0.11	0.05	0.10	0.01	0.01	0.00	0.02	0.05	0.12	0.05	0.11
서비스 및 영업인력	0.13	0.24	0.12	0.31	0.07	0.18	0.03	0.16	0.20	0.42	0.15	0.46
생산 및 기능인력	0.11	0.08	0.07	0.06	0.02	0.04	0.02	0.04	0.13	0.12	0.09	0.10
단순 노무인력	0.06	0.08	0.05	0.09	0.04	0.11	0.05	0.10	0.10	0.19	0.10	0.19

※ 위의 전체 종업원 수에는 정규직, 비정규직, 가족종사자, 경영자가 모두 포함되어 있음.

※ 본 조사보고서에서 자영업주는 관리인력(임원급 이상) 직종에 포함하였음.

(2) 가족 종사자 현황

- 여성기업의 가족 종사자 현황 조사결과 사업주의 배우자와 함께 사업을 영위하는 경우가 21.8%로 가장 많았으며, 사업주의 친지와 함께하는 경우는 4.7%, 사업주의 자녀와 함께하는 경우는 3.6%인 것으로 조사됨. 여성기업의 평균 가족 종사자 수는 0.10명인 것으로 나타남
- 업종별로는 평균가족 종사자 수로 볼 때, 제조업(0.19명), 건설업(0.18명), 음식박업(0.16명)이 높게 나타남

<표 19> 가족 종사자 현황

(단위 : 명, %)

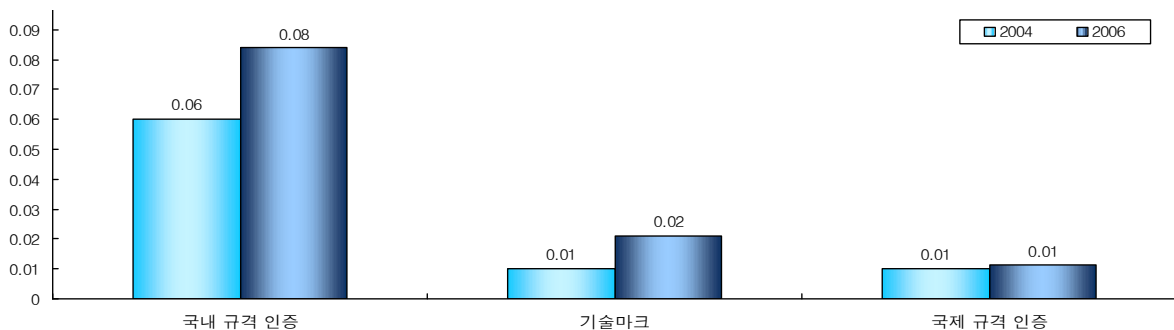
구분	사폐수	사업주의 배우자		사업주의 자녀		사업주의 친지		해당없음		평균가족 종사자	
		2006년	2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년	2004년
전체	1,107,594	32.9	21.8	5.7	3.6	6.9	4.7	57.1	71.9	0.01	0.10
제조업	55,117	39.9	41.3	6.0	6.1	7.0	7.2	50.8	49.4	0.03	0.19
건설업	7,742	51.7	61.8	7.1	7.7	8.6	7.2	35.7	29.3	0.05	0.18
도소매업	326,479	28.6	18.7	6.8	1.7	4.6	3.7	60.8	77.3	0.01	0.06
음식박업	416,620	41.2	26.1	6.3	6.2	8.9	7.0	48.6	64.0	0.02	0.16
기타	301,636	23.3	14.4	3.3	1.7	6.5	2.3	67.5	82.2	0.00	0.04

5) 산업재산권 보유 현황(제조/건설)

- 여성기업의 규격인증 및 기술마크 보유 현황을 보면 국내 규격 인증을 가장 많이 보유하고 있으며(72.1%) 평균 보유 건수는 0.08건으로 조사됨

<그림 22> 규격인증 및 기술마크 평균 보유 건수

(2006년 N=1,107,594)



- 여성기업의 산업재산권 보유 건 수는 국내 특허권이 0.07건으로 가장 많았으며 출원 건 수는 국내의장권이 0.06건으로 가장 많음

<표 20> 산업재산권 평균 보유 및 출원 건 수

(2006년 N=1,107,594)

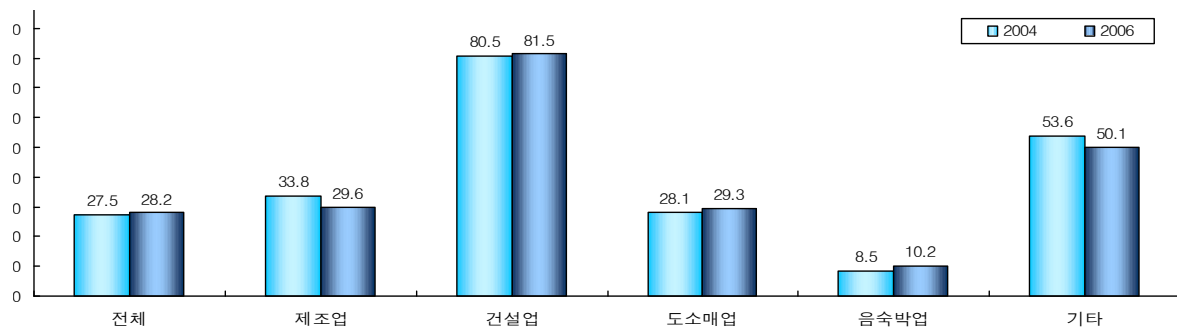
구분	2004년		2006년	
	보유	출원	보유	출원
국내 특허권	0.07	0.02	0.07	0.00
국내 의장권	0.08	0.01	0.03	0.06
국내 실용신안권	0.06	0.01	0.04	0.01
국내 상표권	0.05	0.01	0.00	0.00
해외 산업재산권	0.00	0.00	0.06	0.00

6) 정보화 현황

- 여성기업의 PC보유율은 28.2%이며, 평균 보유 대수는 0.44대로 조사됨
- 업종별 평균 PC보유대수는 건설업이 2.22대로 가장 많고, 다음은 기타 업종(0.84대), 제조업(0.90대), 도소매업(0.36대), 순으로 나타남

<그림 23> 업종별 PC 보유율

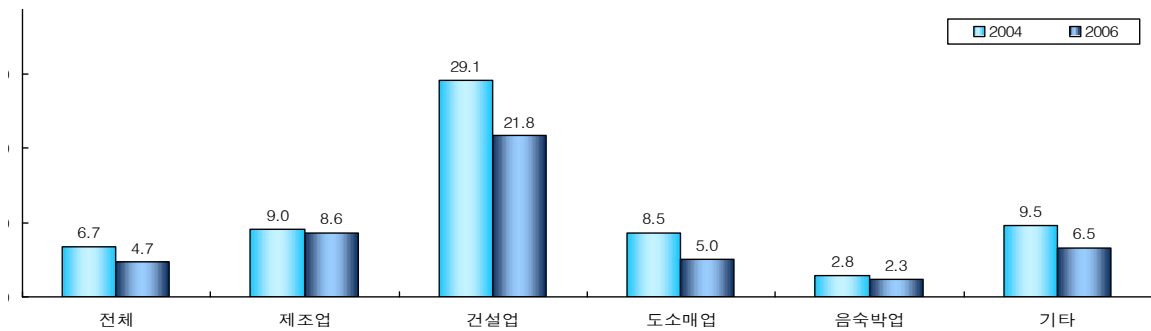
(2006년 N=1,107,594)



- 전산 전담인력이 있는 여성기업은 4.7%에 불과하였으며, 평균 전산 전담인력은 0.06명이었음
- 업종별로 전산 전담인력 보유율을 보면, 건설업이 21.8%로 가장 높게 나타났으며 다음으로 제조업(8.6%), 도소매업(5.0%), 음식박업(2.3%)의 순으로 나타남
- 종업원 수가 적은 소규모의 기업이 대부분인 여성기업의 특성상 전산전담 인력 보유율은 전반적으로 낮게 나타나고 있는 것으로 보임

<그림 24> 업종별 전산전담 인력 보유율

(2006년 N=1,107,594)



<표 21> 업종별 평균 PC보유 대수(대) 및 전산인력(명)

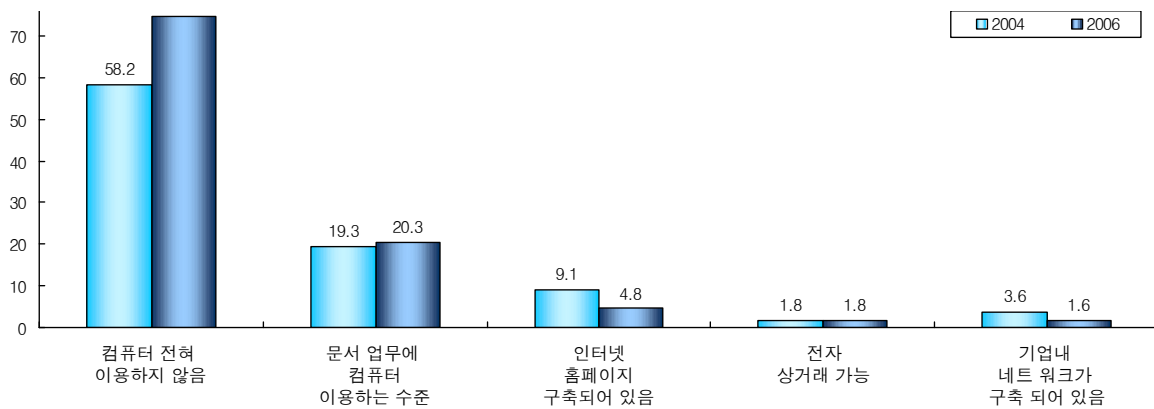
(2006년 N=1,107,594)

구분	2004년		2006년	
	평균 보유 PC	평균 전산인력	평균 보유 PC	평균 전산인력
전체	0.63	0.08	0.44	0.06
제조업	1.12	0.12	0.90	0.12
건설업	2.49	0.42	2.22	0.29
도소매업	0.35	0.08	0.36	0.05
음식박업	0.16	0.03	0.11	0.02
기타	1.53	0.14	0.84	0.09

- 여성기업 중 업무에 컴퓨터는 전혀 이용하지 않는다는 기업이 74.5%로 나타나, 실제 업무에 컴퓨터를 활용하는 정도가 아직 낮은 수준인 것으로 나타남
- 여성기업의 컴퓨터 이용 수준을 보면 문서업무에 컴퓨터를 이용하는 수준(20.3%), 인터넷 홈페이지가 구축되어 있다(5.1%), 전자상거래 가능 (1.8%), 기업내 네트워크구축 (1.6%) 등의 순으로 나타남
- 여성기업 중 제조업의 경우 컴퓨터를 전혀 이용 하지 않음이 71.7%, 문서 업무에 컴퓨터를 이용하는 수준이 20.0%, 기업내 네트워크가 구축되어 있는 수준이 10.4%, 인터넷 홈페이지가 구축되어 있는 수준이 5.1%, 전자상거래가 가능한 수준이 3.7%로 전체 여성기업에 비해 제조업의 정보화 수준이 약간 높은 편임.

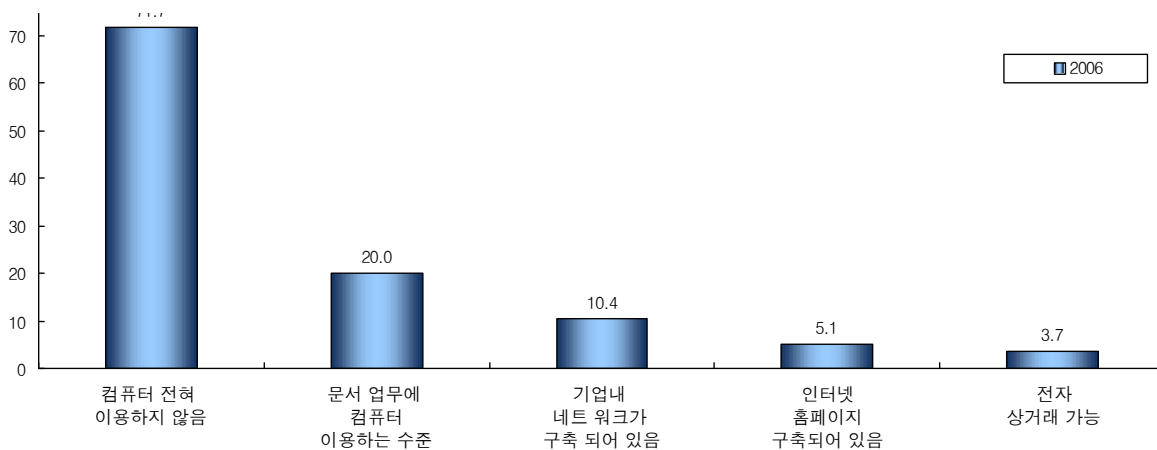
<그림 25> 여성기업의 정보화 수준 (중복응답)

(2006년 N=1,107,594)



<그림 26> 여성기업 중 제조업의 정보화 수준 (중복응답)

(2006년 N=55,117)



3. 여성기업의 경영실태

1) 2006년도 재무 현황

- 2006년 여성기업의 평균 자산총액은 약 11,335만원이며 자본금 규모는 약 8,800만원, 부채는 2,535만원, 매출액은 10,591만원, 경상이익은 954만원으로 나타남

<표 22> 연도별 재무 현황

(2006년 N=1,107,594 / 단위 : 만원)

구분	자산총액	자본금	부채액	매출액	경상이익
2000년	11,647	8,541	3,106	13,965	2,456
2002년	19,660	14,200	5,460	16,460	2,150
2004년	10,946	7,374	3,572	8,539	1,629
2006년	11,335	8,800	2,535	10,591	954

- 업종별로는 건설업의 자산규모가 36,731만원으로 가장 높았으며, 제조업(29,124만원), 도소매업(15,566만원), 음식박업(7,574만원) 등의 순으로 나타나 음식박업이 타 업종에 비해 상대적으로 낮은 수준으로 보임

- 종업원 규모별로는 20인 이상의 기업에서 평균 271,778만원의 부채를 가진 것으로 조사됨

<표 23> 2006년도 재무 현황

(단위 : 만원)

구분	사례수	자산총액	자본금	부채액	매출액	경상이익	영업이익	당기 순이익
전체	1,107,594	11,335	8,800	2,535	10,591	954	1,857	1,301
업종별								
제조업	55,117	29,124	14,723	14,401	33,677	1,745	3,085	1,949
건설업	7,742	36,731	26,143	10,588	72,184	5,084	8,837	3,780
도소매업	326,479	15,566	14,020	1,546	10,974	1,020	1,989	1,326
음식박업	416,620	7,574	5,386	2,188	6,792	820	1,655	1,303
기타	301,636	8,265	6,467	1,798	9,809	808	1,578	1,082
종업원규모								
5인미만	1,026,155	8,574	7,643	931	6,963	769	1,527	1,174
5~19인	76,886	32,549	21,881	10,668	41,317	2,496	4,592	2,213
20인이상	4,553	352,025	80,248	271,778	367,741	15,517	28,794	14,154

<표 24> 2004년도 재무 현황

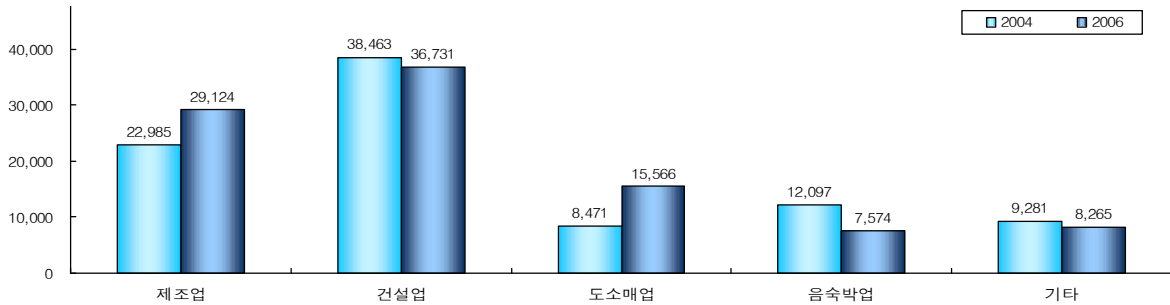
(단위 : 만원)

	사례수	자산총액	자본금	부채액	매출액	경상이익
전체	1,101,459	10,946	7,374	3,572	8,539	1,629
업종별						
제조업	50,318	22,985	12,128	10,857	33,335	3,754
건설업	6,513	38,463	26,587	11,876	79,595	6,374
도소매업	330,070	8,471	5,788	2,683	9,234	1,597
음숙박업	433,636	12,097	7,932	4,165	4,971	1,327
기타	280,922	9,281	7,078	2,203	7,121	1,639
종업원규모						
5인 미만	1,020,276	8,462	5,910	2,552	4,826	1,324
5~19인	71,679	35,706	23,542	12,164	43,615	4,650
20인 이상	6,504	128,870	59,475	69,395	205,222	16,080

□ 업종별로 자산규모는 건설업(36,731만원), 제조업(29,124만원), 도소매업(15,566만원)의 순으로 나타남

<그림 27> 업종별 자산 규모

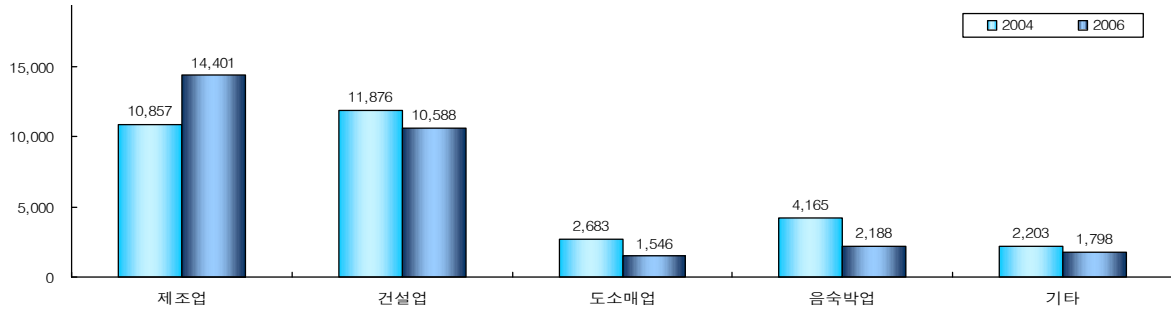
(2006년 N=1,107,594)



- 업종별로 부채규모는 제조업(14,401만원), 건설업(10,588만원)순으로 많은 부채를 갖고 있는 것으로 나타남

<그림 28> 업종별 부채 규모

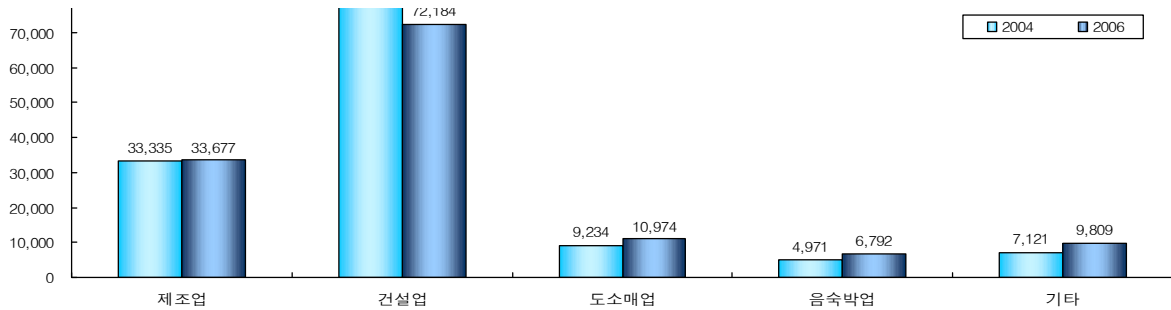
(2006년 N=1,107,594)



- 매출액 규모는 건설업이 72,184만원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 제조업 33,677만원이 높게 나타남

<그림 29> 업종별 매출액 규모

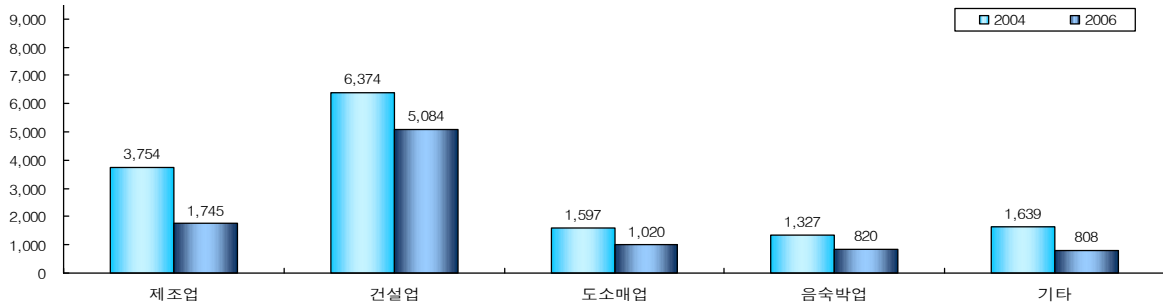
(2006년 N=1,107,594)



- 경상이익 규모는 업종별로 건설업이 5,084만원, 제조업이 1,745만원, 도소매업이 1,020만원, 음식박업이 820만원, 기타 업종이 808만원인 것으로 나타남

<그림 30> 업종별 경상이익 규모

(2006년 N=1,107,594)



2) 주요 경영지표

- 여성기업의 수익성 측면에서 자기자본 경상이익률은 2000년 이후 지속적인 감소추세로 2006년에는 10.8%로 낮아졌으며, 매출액 대비 경상이익률 또한 낮아져 9.0%로 나타남
- 여성기업의 안정성은 부채비율 28.8%, 자기자본비율 77.6%로 나타남
- 여성기업의 활동성 지표를 나타내는 자기자본 회전률은 1.2배로 2004년과 비슷하게 나타났으며, 여성기업의 생산성(여성기업에 종사하는 종업원들의 1인당 매출액)은 4,487만원으로 나타남

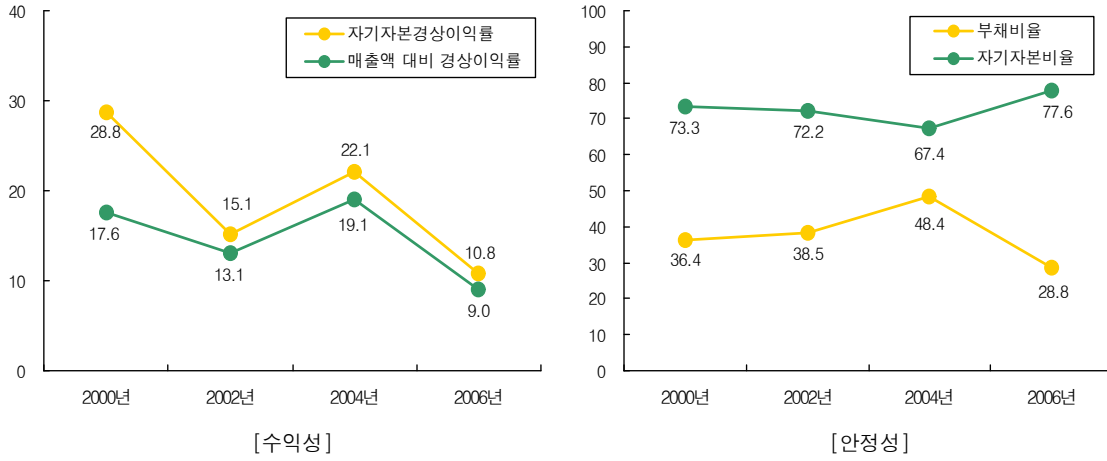
<표 25> 연도별 주요 경영지표

(2006년 N=1,107,594 / 단위 : %, 만원)

구분	수익성		안정성		활동성	생산성
	자기자본 경상이익률	매출액 대비 경상이익률	부채비율	자기자본비율	자기자본 회전률	종업원1인당 매출액
2000년	28.8	17.6	36.4	73.3	1.6	3,373
2002년	15.1	13.1	38.5	72.2	1.2	4,800
2004년	22.1	19.1	48.4	67.4	1.2	2,873
2006년	10.8	9.0	28.8	77.6	1.2	4,487

<그림 31> 연도별 주요 경영지표의 변화 추이

(2006년 N=1,107,594)



<표 26> 2006년 업종별 · 종업원규모별 주요 경영지표

(2006년 N=1,107,594 / 단위 : %, 만원)

구분	수익성		안정성		활동성	생산성
	자기자본 경상이익률	매출액 대비 경상이익률	부채비율	자기자본 비율	자기자본 회전률	종업원1인당 매출액
전체	10.8	9.0	28.8	77.6	1.2	4,487
업종별						
제조업	11.9	5.2	97.8	50.6	2.3	4,044
건설업	19.4	7.0	40.5	71.2	2.8	7,418
도소매업	7.3	9.3	11.0	90.1	0.8	10,346
음숙박업	15.2	12.1	40.6	71.1	1.3	6,290
기타	12.5	8.2	27.8	78.2	1.5	2,876
종업원규모						
5인 미만	10.1	11.0	12.2	89.1	0.9	3,982
5~19인	11.4	6.0	48.8	67.2	1.9	5,387
20인 이상	19.3	4.2	338.7	22.8	4.6	7,278

<표 27> 2004년 업종별·종업원규모별 주요 경영지표

(단위 : %, 만원)

구분	수익성		안정성		활동성	생산성
	자기자본 경상이익률	매출액 대비 경상이익률	부채비율	자기자본 비율	자기자본 회전률	종업원1인당 매출액
전체	22.1	19.1	48.4	67.4	1.2	2,873
업종별						
제조업	31.0	11.3	89.5	52.8	2.7	3,698
건설업	24.0	8.0	44.7	69.1	3.0	9,280
도소매업	27.6	17.3	46.4	68.3	1.6	4,145
음숙박업	16.7	26.7	52.5	65.6	0.6	2,058
기타	23.2	23.0	31.1	76.3	1.0	2,336
종업원규모						
5인 미만	22.4	27.4	43.2	69.8	0.8	2,650
5~19인	19.8	10.7	51.7	65.9	1.9	5,692
20인 이상	27.0	7.8	116.7	46.2	3.5	6,788

※ 주요 경영지표의 산식

• 수익성

① 자기자본 경상이익률(%) = $\frac{\text{경상이익}}{\text{자기자본}} \times 100$

② 매출액 대비 경상이익률(%) = $\frac{\text{경상이익}}{\text{매출액}} \times 100$

• 활동성

자기자본 회전률(배) = $\frac{\text{매출액}}{\text{자기자본}}$

• 안정성

① 부채비율(%) = $\frac{\text{부채총액}}{\text{자기자본}} \times 100$

② 자기자본비율(%) = $\frac{\text{자기자본}}{\text{자산총액}} \times 100$

• 생산성

종업원 1인당 매출액(만원)

3) 2006년도 자금조달 현황

- 여성기업의 자금조달 형태는 자기자본조달이 86.9%로 가장 높았으며, 다음으로, 금융기관대출이 9.4%, 개인사채 및 기타가 3.3%, 정부정책자금 0.4%로 조사되었음
- 업종별로는 도소매업의 자기자본조달 이용률이 87.9%로 가장 높게 나타났으며, 음식박업의 경우 개인사채 및 기타로 자금을 조달하는 비율이 4.9%, 제조업이 4.1%로 타 업종에 비해 상대적으로 다소 높게 나타남

<표 28> 2006년 자금조달 현황

(2006년 N=1,107,594 / 단위: %)

구분	자기 자본 조달	금융 기관 대출	정부 정책 자금	창투자 및 벤처캐피탈 자금	회사채 및 주식 발행	개인 사채 및 기타
전체	86.9	9.4	0.4	0.0	0.0	3.3
업종별						
제조업	81.6	12.3	1.8	0.1	0.2	4.1
건설업	81.5	15.2	0.5	0.0	0.3	2.6
도소매업	87.9	10.1	0.0	0.0	0.0	2.0
음식박업	86.5	8.6	0.0	0.0	0.0	4.9
기타	87.6	9.0	0.9	0.0	0.0	2.4
종업원규모						
5인미만	88.0	8.6	0.1	0.0	0.0	3.3
5~19인	73.6	19.2	3.0	0.0	0.1	4.1
20인 이상	69.4	23.3	2.9	0.0	0.2	4.2

<표 29> 2004년 자금조달 현황

(단위: %)

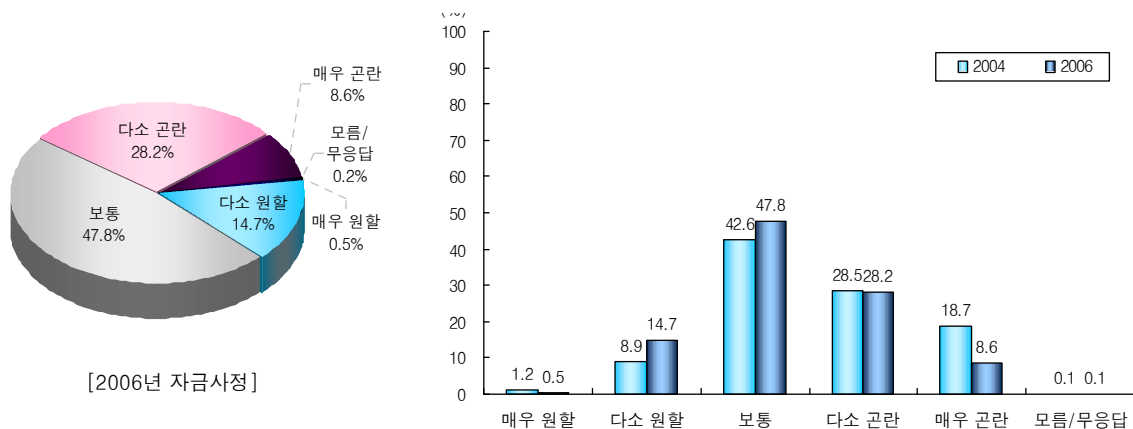
구분	자기자본 조달	금융기관 대출	정부 정책 자금	창투자 및 벤처캐피탈 자금	회사채 및 주식 발행	개인 사채 및 기타
전체	77.6	16.5	0.2	0.1	0.1	5.5
업종별						
제조업	73.6	17.6	0.5	0.1	0.1	8.2
건설업	77.1	18.0	0.4	0.0	0.4	4.2
도소매업	79.5	14.9	0.2	0.2	0.0	5.2
음숙박업	73.9	19.3	0.2	0.1	0.2	6.3
기타	81.8	13.7	0.3	0.0	0.1	4.2
종업원규모						
5인 미만	77.8	16.4	0.2	0.1	0.1	5.5
5~19인	74.9	18.4	0.8	0.3	0.1	5.6
20인 이상	74.8	17.5	1.5	0.1	1.1	5.1

4) 최근 2년간(2005년 이후) 자금사정

- 자금사정이 곤란하다는 여성기업은 약 36.8%(다소 곤란 28.2% + 매우 곤란 8.6%)로 나타남
- 자금사정이 곤란한 정도는 다소 곤란하다는 여성기업이 70.5%로 가장 높게 나타남

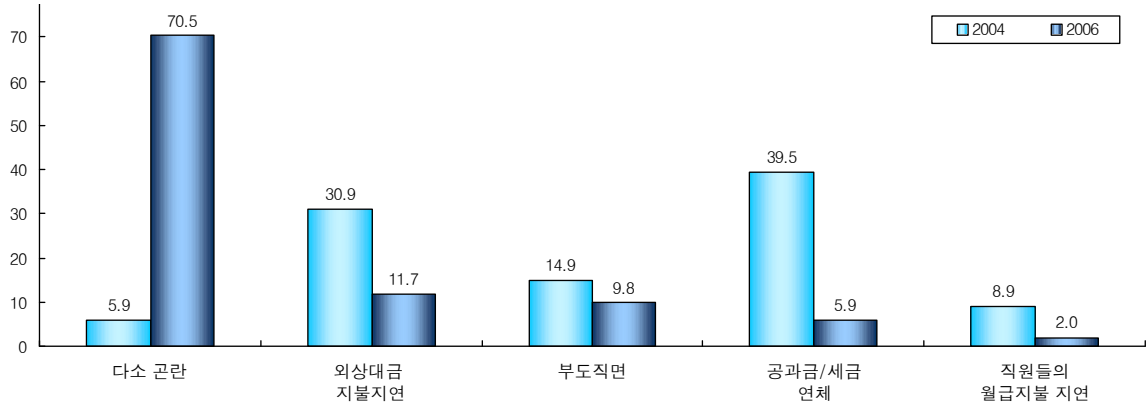
<그림 32> 최근 2년간 자금 사정

(2006년 N=1,107,594)



<그림 33> 자금사정이 곤란한 정도

(2006년 N=1,190)

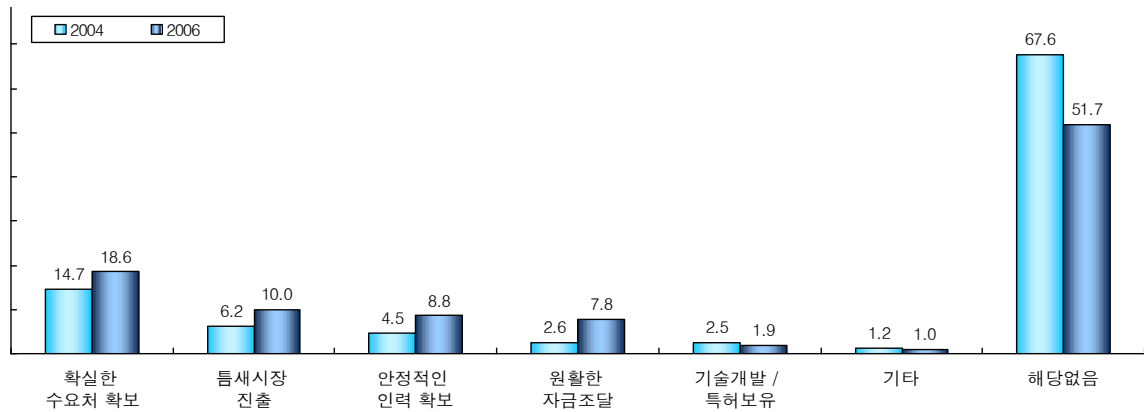


5) 2006년 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인

- 여성기업의 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인으로 확실한 수요처 확보(18.6%)가 높게 나타났으며, 다음으로 틈새시장 진출(10.0%), 안정적인 인력확보(8.8%)등의 순으로 나타남

<그림 34> 경영성과에 긍정적으로 작용한 요인

(2006년 N=1,080,146)



※ 모름/무응답(2004년 0.7%, 2006년 0.2%)은 분석에서 제외

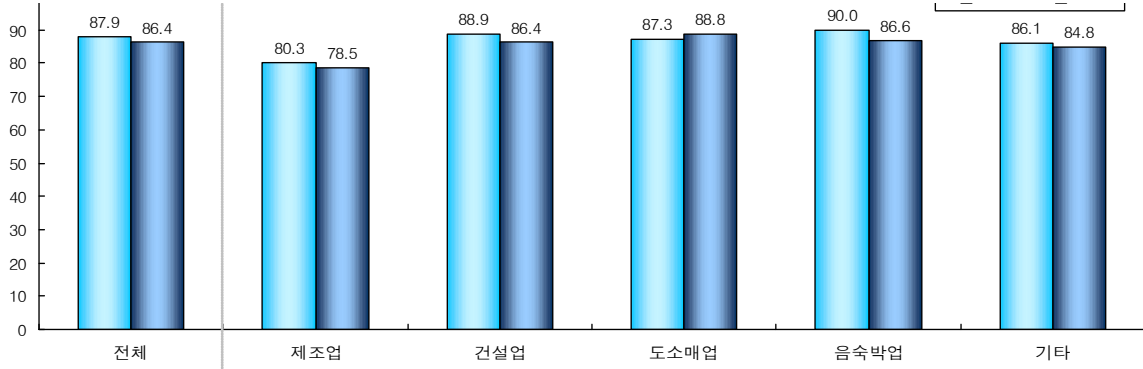
4. 여성기업의 경영활동

1) 원부자재 조달

□ 여성기업의 원부자재 구매비율은 국내산이 86.4%, 수입산이 13.6%로 국내산의 원부자재가 많이 사용되는 것으로 나타남

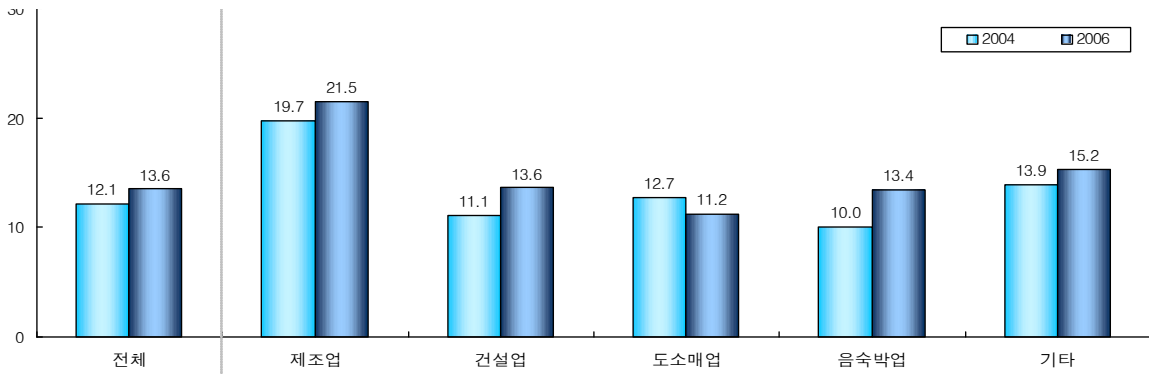
<그림 35> 업종별 원부자재 구매 비율(국산)

(2006년 N=1,107,594)



<그림 36> 업종별 원부자재 구매 비율(수입산)

(2006년 N=1,107,594)



- 여성기업의 원부자재 구매대금 지급 방법으로, 순수현금이 89.5%, 현금성 결제가 10.3%, 어음 지급이 0.2%로 조사되어 구매대금을 대부분 현금으로 지급하고 있는 것으로 나타남

<표 30> 원부자재 구매대금 지급 방법

(단위 : %)

구분	2006년 사례수	순수현금		현금성결제		어음지급	
		2004년	2006년	2004년	2006년	2004년	2006년
전체	1,107,594	87.9	89.5	11.4	10.3	0.7	0.2
업종별							
제조업	55,117	80.3	86.6	14.7	10.0	4.9	3.3
건설업	7,742	76.8	79.8	19.1	14.5	4.1	5.7
도소매업	326,479	83.8	87.5	15.2	12.1	1.0	0.5
음숙박업	416,620	92.1	90.9	7.9	9.1	0.0	0.0
기타	301,636	88.1	89.5	11.8	10.2	0.1	0.4

2) 생산 활동(제조/건설)

- 여성기업의 최종 생산제품의 구성 비율을 살펴보면, 완제품(85.7%), 중간제품(8.3%), 부품(6.1%)순으로 나타나 완제품을 생산하는 여성기업이 대부분임

<표 31> 최종 생산제품의 구성 비율

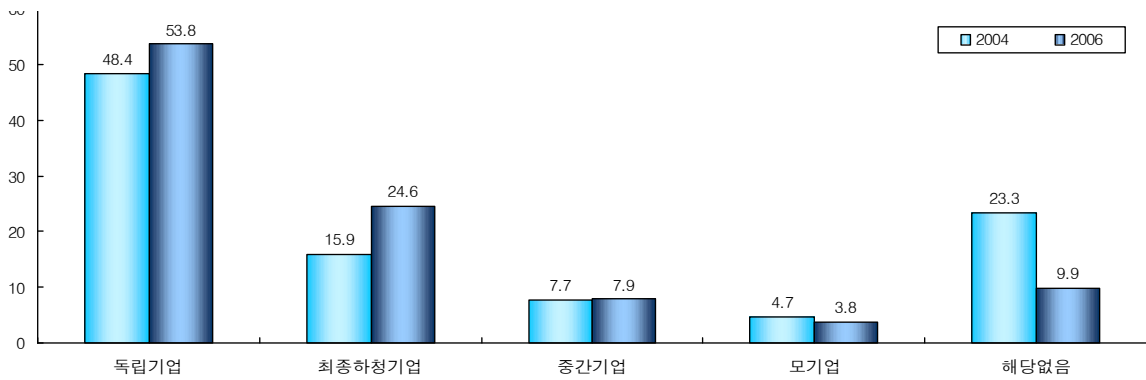
(2006년 N=1,107,594 / 단위 : %)

구분	2004년	2006년
부품	8.4	6.1
중간제품	9.4	8.3
완제품	82.2	85.7

- 여성기업의 수·위탁 거래 현황은 독립기업 즉, 수·위탁 거래가 없는 기업이 차지하는 비율이 53.8%, 하청을 받아 납품만 하는 최종하청기업이 24.6%, 중간기업(하청을 받기도 하고 주기도하는 기업)이 7.9%, 모기업(하청을 주기만 하는 기업)이 3.8%인 것으로 나타남

<그림 37> 수·위탁 거래 현황

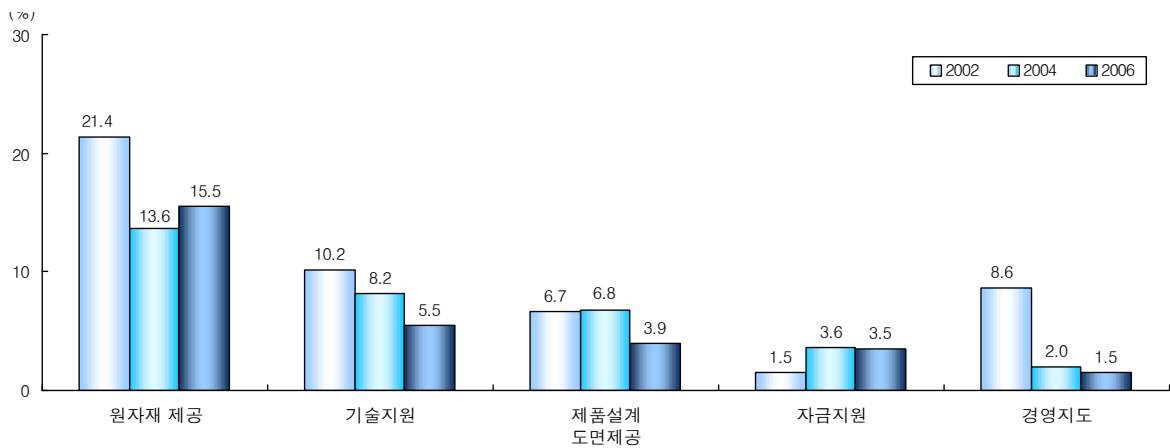
(2006년 N=62,859)



- 여성기업이 모기업으로부터 지원받은 내용으로 원자재 제공(15.5%)이 가장 높았으며, 다음으로 기술지원(5.5%), 제품설계도 도면제공(3.9%)등의 순으로 나타남

<그림 38> 모기업의 수급기업 지원내용

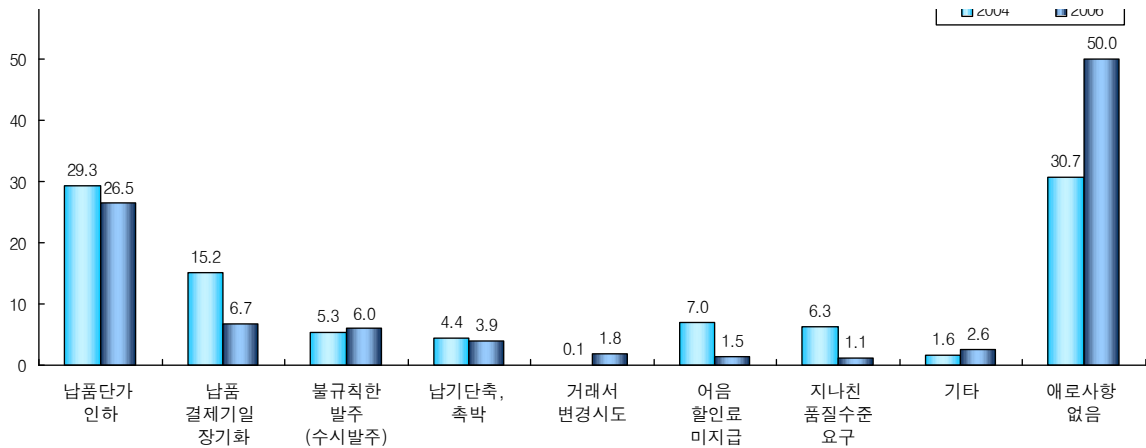
(2006년 N=20,332)



- 모기업에 납품 거래시 여성기업들이 겪는 애로사항으로는 납품단가 인하가 26.5%로 가장 높게 꼽혔으며, 다음으로 납품 결제 기일 장기화(6.7%), 불규칙한 발주(6.0%) 등의 순으로 나타남

<그림 39> 수급기업의 모기업 납품거래시 애로 사항

(2006년 N=20,332)

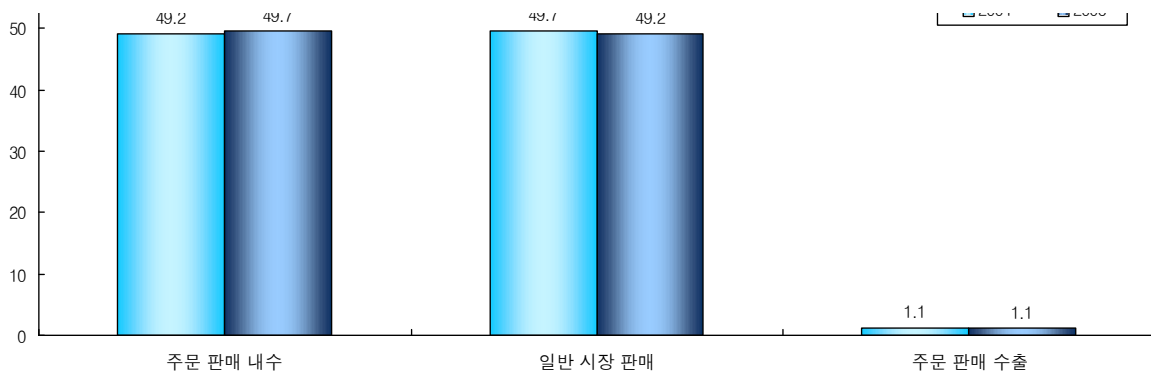


3) 판매 활동

- 제조업(제조/건설)에 종사하는 여성기업인의 판매경로별 매출액 구성비는 내수 주문 판매가 49.7%를 차지하였으며, 일반시장판매가 49.2%, 수출주문판매가 1.1% 차지함
 - 여성기업의 경우 대부분 종업원 수 5인 미만의 소규모이며 대부분의 판매가 내수에서 이루어지는 것으로 나타나 해외시장 거래가 적은 것으로 나타남
- 비제조업에 종사하는 여성기업인의 판매경로별 매출액 구성비는 국내 거래판매가 99.9%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났으며, 해외거래/판매가 0.1%인 것으로 나타남
 - 여성기업의 경우 소규모의 비제조업 종사자가 큰 비중을 차지하며, 이러한 특성상 해외 거래가 적을 것으로 판단됨

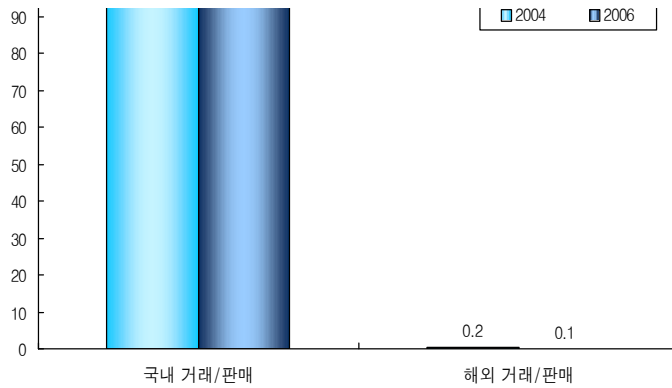
<그림 40> 제품 판매 경로별 매출액 구성비(제조/건설업)

(2006년 N=62,859)



<그림 41> 제품 판매 경로별 매출액 구성비(비제조업)

(2006년 N=1,044,735)



- 여성기업이 판매대금을 수취하는 방법으로 현금수취가 99.2%로 높게 나타났으며, 어음수취는 0.8%로 조사되었음
- 업종별 판매대금 수취 방법으로는 대부분이 현금으로 수취하고 있었으나 건설업과 제조업의 어음수취가 각각 9.0%, 6.6%로 타 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남

<표 32> 판매대금 수취 방법

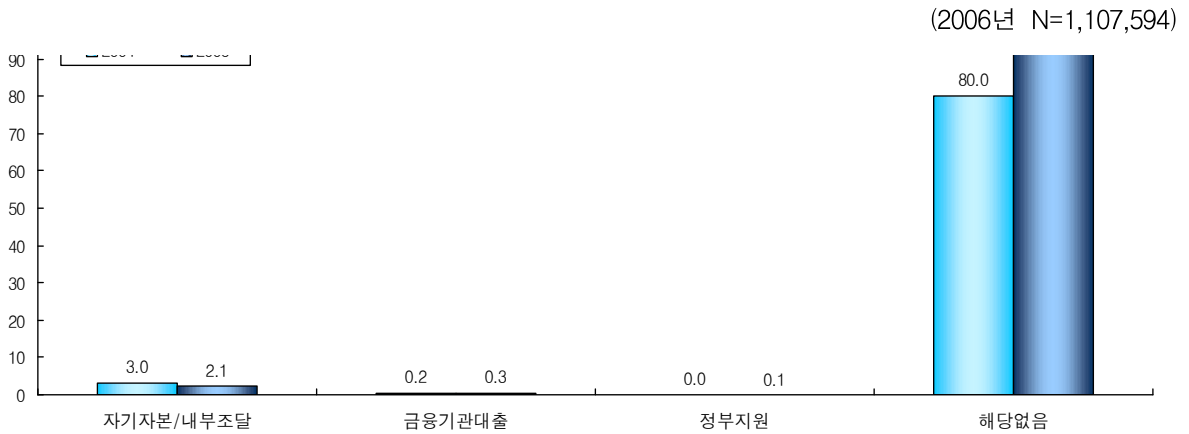
(단위 : %)

구분	사례수	현금수취		어음수취	
		2004년	2006년	2004년	2006년
전체	1,107,594	99.0	99.2	1.0	0.8
제조업	55,117	89.9	93.4	10.1	6.6
건설업	7,742	93.1	91.0	6.9	9.0
도소매업	326,479	99.1	98.9	0.9	1.1
음숙박업	416,620	99.8	99.9	0.2	0.1
기타	301,636	99.5	99.7	0.5	0.3

4) 투자 및 사업의 확대

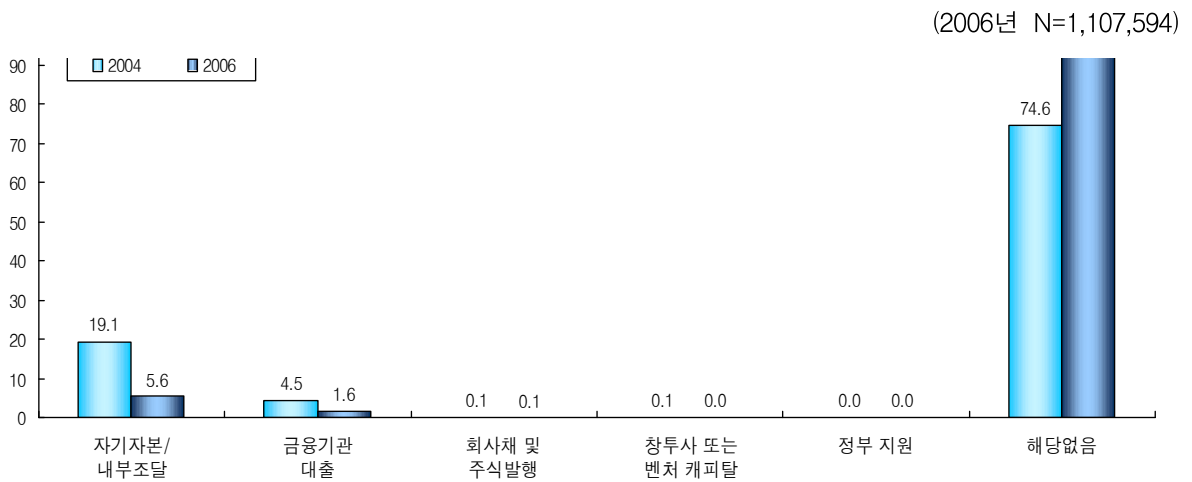
- 여성기업의 연구개발 및 설비에 투자하는 비용은 자기자본 혹은 내부에서 조달하는 것으로 나타남

<그림 42> 연구개발 투자비 조달 방법



※ 2004년 무응답(16.8%)는 분석에서 제외

<그림 43> 설비 투자비 조달 방법

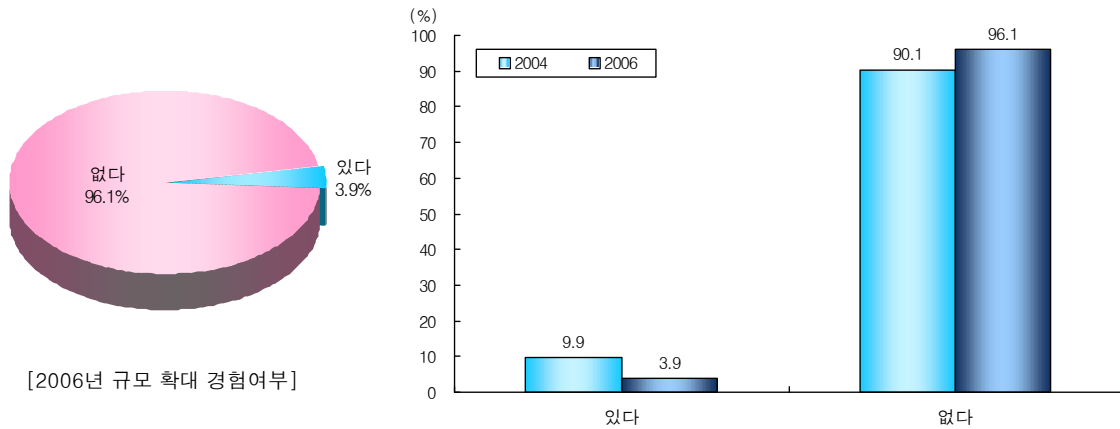


※ 2004년 무응답(1.6%)는 분석에서 제외

- 여성기업 중 창업시보다 규모 확대한 경험이 있는 기업은 3.9%에 불과한 것으로 나타났으며, 규모 확대를 가능하게 했던 경쟁력으로 제품의 품질 우위(24.1%), 가격 경쟁력 우위(19.9%), 제품 유통망 및 판매 채널 확보(13.4%) 등을 꼽음
- 여성기업이 창업시보다 규모를 확대하지 못한 원인으로 자금부족(27.8%), 수요예측 및 시장 분석 능력 열위(20.4%) 등이 조사되었음

<그림 44> 창업시보다 규모 확대 경험 유무

(2006년 N=1,107,594)



<표 33> 규모 확대시 경쟁력과 확대하지 못한 이유

구분	내용	2004년	2006년
규모 확대시 경쟁력 (2006년 N=43,568)	제품 (서비스) 품질우위	31.1	24.1
	가격 경쟁력 우위	16.0	19.9
	제품 유통망 및 판매채널 확보	11.8	13.4
	수요예측 및 시장 분석능력 우위	16.8	12.1
	우수한 기술력	-	11.7
규모를 확대하지 못한 이유 (2006년 N=1,064,027)	자금부족	36.4	27.8
	수요예측 및 시장 분석 능력 열위	24.7	20.4
	가격 경쟁력 열위	7.7	13.0
	제품 (서비스) 품질열위	-	9.8
	제품 유통망 및 판매채널 부족	7.8	9.8

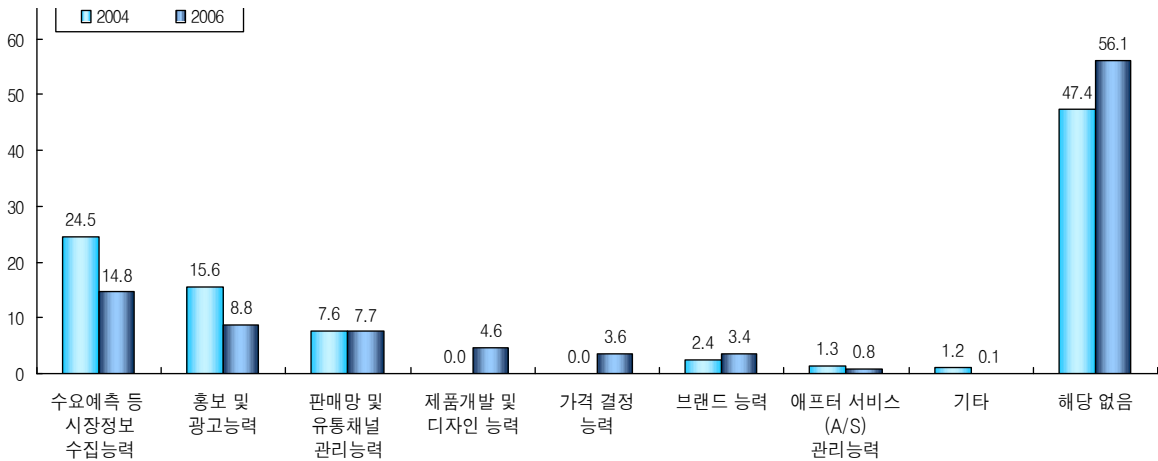
※ 2006년 기준 상위 응답 5개까지 제시

5) 마케팅 및 디자인

- 여성 기업이 취약하다고 생각하는 마케팅 분야로 수요예측 등 시장정보수집능력(14.8%), 홍보 및 광고능력(8.8%), 판매망 및 유통채널 관리능력(7.7%)등이 조사되었음

<그림 45> 취약 마케팅 분야

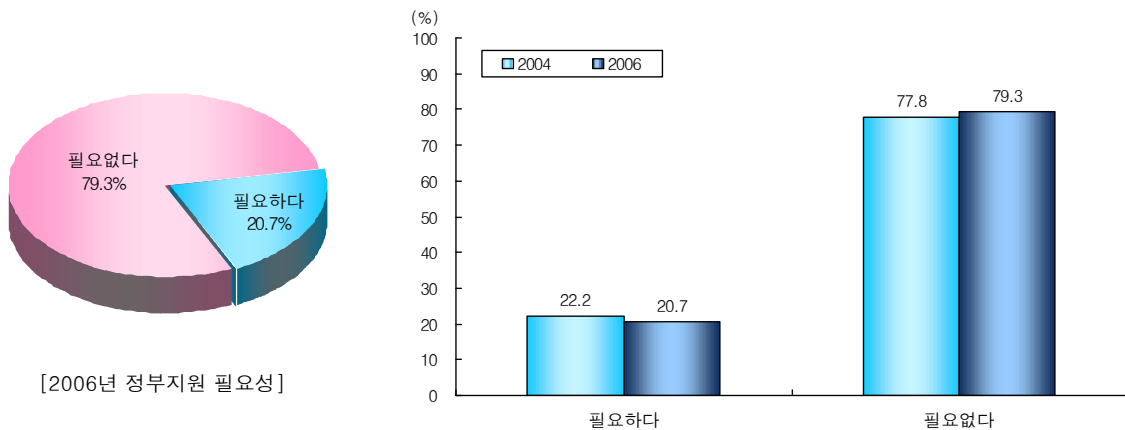
(2006년 N=1,107,594)



- 마케팅 경쟁력 제고를 위해 정부지원이 필요하다고 생각하는 여성기업은 20.7% 정도 나타남
 - 여성기업이 정부지원의 필요성을 느끼는 분야로 시장조사 및 관련 정보제공(47.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 불공정 경쟁업체 제재 및 하도금 관행개선(15.0%), 컨설팅 지원(14.8%)등이 조사됨

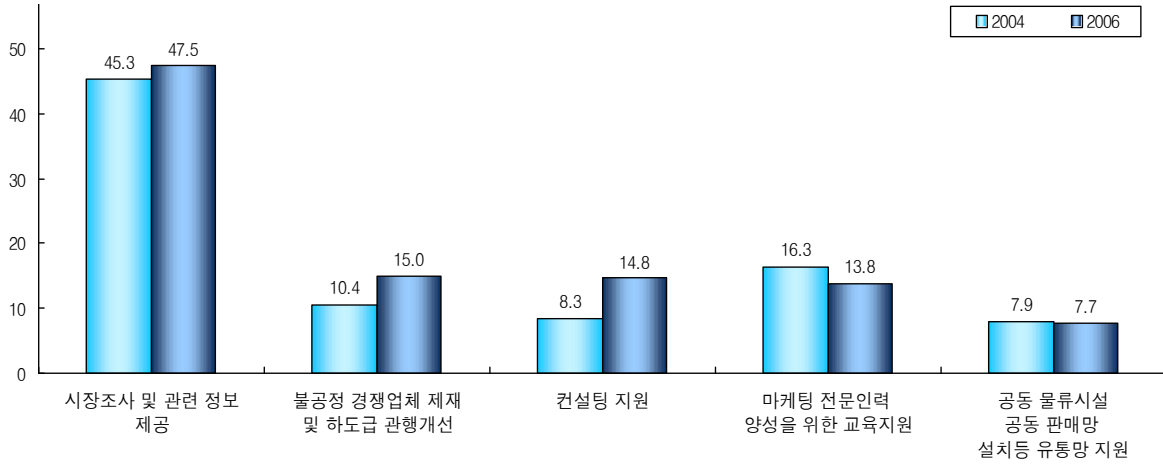
<그림 46> 마케팅 경쟁력 제고를 위한 정부지원의 필요성

(2006년 N=1,107,594)



<그림 47> 마케팅 경쟁력 제고를 위해 필요한 정부지원 분야

(2006년 N=229,580 / 중복응답, 상위 5개)

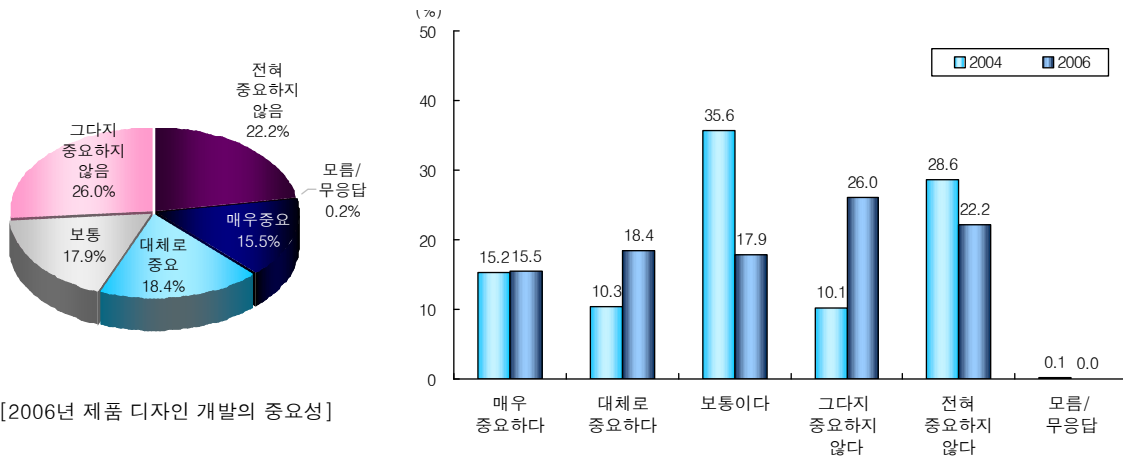


□ 여성 기업 중 디자인 개발을 중요하다고 인식하는 비중은 약 33%인 것으로 나타남(매우 중요함 15.5%, 대체로 중요함 18.4%)

○ 디자인 개발을 중요하다고 생각하는 이유는 소비자의 감성만족(56.8%), 기업의 매출에 도움이 됨(34.7%) 등인 것으로 나타남

<그림 48> 제품 디자인 개발의 중요성 인식

(2006년 N=1,107,594)



<표 34> 디자인 개발 중요한 이유

(2006년 N=375,199)

구분	내용	%
2004년	고객의 욕구에 부응하기 위해	15.2
	판매에 큰 영향을 미치므로	12.2
	시각적 효과의 중요성	11.0
2006년	소비자의 감성만족을 채워줄 수 있기 때문에	56.8
	기업의 매출에 도움되기 때문에	34.7
	기업의 성공과 운명을 좌우하기 때문에	8.5

□ 업종별로는 제조업이 55.2%(매우 중요하다 28.5% + 대체로 중요하다 26.7%), 도소매업이 49.0%(매우 중요하다 26.4% + 대체로 중요하다 22.6%), 건설업이 32.6%(매우 중요하다 16.7% + 대체로 중요하다 15.9%) 순으로 디자인 개발의 중요성을 인식하고 있는 것으로 나타남

<표 35> 2006년 업종별 제품 디자인 개발의 중요성 인식

(단위 : %)

구분	사례수	매우 중요하다	대체로 중요하다	보통이다	그다지 중요하지 않다	전혀 중요하지 않다	모름/무응답
전체	1,107,594	15.5	18.4	17.9	26.0	22.2	0.0
제조업	55,117	28.5	26.7	18.2	12.8	13.9	0.0
건설업	7,742	16.7	15.9	25.8	21.7	19.9	0.0
도소매업	326,479	26.4	22.6	16.0	23.4	11.6	0.0
음숙박업	416,620	6.2	11.5	20.2	33.2	29.0	0.0
기타	301,636	14.0	22.0	16.6	21.5	25.9	0.0

<표 36> 2004년 업종별 제품 디자인 개발의 중요성 인식

(단위 : %)

구분	사례수	매우 중요하다	대체로 중요하다	보통이다	그다지 중요하지 않다	전혀 중요하지 않다	모름/무응답
전 체	1,101,459	15.2	10.3	35.6	10.1	28.6	0.1
업종별							
제조업	50,318	25.5	12.0	35.5	12.4	14.6	-
건설업	6,513	18.2	10.2	43.7	8.8	19.1	-
도소매업	330,070	19.3	10.2	36.0	10.0	24.5	-
음숙박업	433,636	11.6	12.2	36.7	11.1	28.0	0.3
기타	280,922	14.0	7.3	33.2	8.3	37.2	-

6) 해외 기업 활동

- 여성 기업 중 해외시장 실적이 있는 경우는 0.3%로 적게 나타나, 아직까지는 대다수 여성기업들이 해외 진출 활동이 적은 것으로 파악되었음
- 해외 시장 개척 과정에서 느끼는 어려움으로 해외시장에 대한 정보부족(0.5%), 무역 전문인력 부족(0.4%), 해외 마케팅 경비부담(0.2%) 등이 조사되었음

<표 37> 해외 시장 개척 과정에서 느끼는 어려움

(2006년 N=1,107,594)

내용	2004년	2006년
무역 전문인력 부족	11.8	29.7
해외시장 정보부족	17.7	37.0
해외 마케팅 경비부담	17.7	17.1
물류비용 부담	17.7	11.8
언어장벽(계약협상, 통번역 등)	11.8	1.0

※ 조사 결과 해당없음 즉, 해외시장 개척 경험이 없는 여성기업(2004년 98.3%, 2006년 98.6%)이 대부분을 차지함. 위의 결과는 해당응답자를 대상으로 재환산한 결과임.

- 여성기업의 해외시장 정보수집 경로는 개인적인 연고를 통한 간접방법(2.4%), KOTRA/무역협회 등의 기관을 통한 해외정보 획득(1.8%), 인터넷(0.6%)으로 나타남
- 정보수집시 겪는 애로 사항으로 수출 주력시장의 현지 정보를 구체적으로 제공받지 못한다(3.5%), 정보의 유료제공으로 인한 비용(1.2%)등이 조사되었음

<표 38> 해외 시장 정보 수집 경로 및 애로사항

(2006년 N=62,859 / 단위: %)

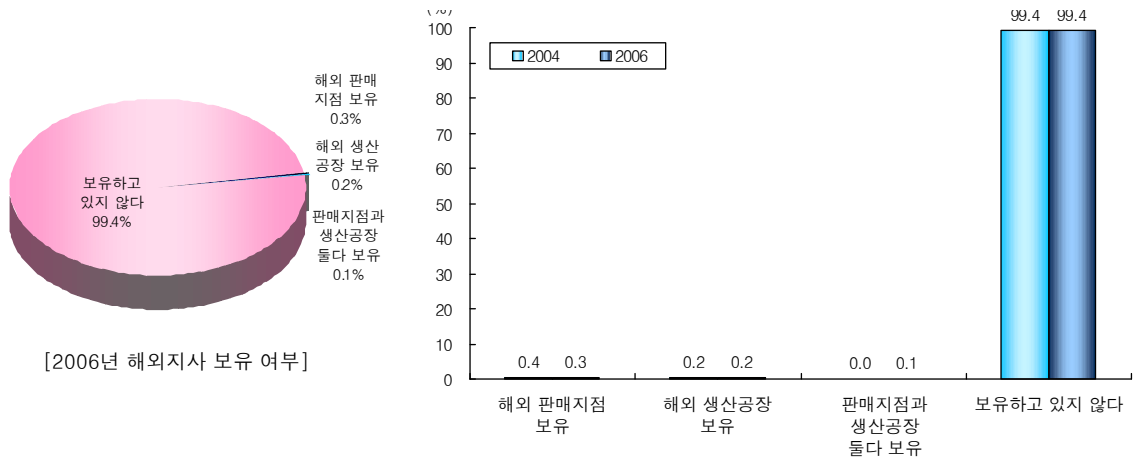
구분	내용	2004	2006
해외시장 정보수집 경로	개인적인 연고를 통하여 간접적으로 얻고 있다	3.4	2.4
	KOTRA/ 무역협회와 같은 기관을 통하여 해외정보를 획득하고 있다	1.9	1.8
	해외 시장정보를 제공하는 사이트를 통해 얻고 있다	1.2	0.6
	내부자료와 외부보고서 이용하고 있다	0.8	0.4
	해외지사 통해 직접 정보를 획득하고 있다	0.4	0.3
해외시장 정보수집시 애로사항	수출 주력시장 현지소비자 구체적으로 제공되지 못한다	2.5	3.5
	정보가 유료로 제공되므로 비용이 든다	1.2	1.2
	유관기관 에서의 제공 정보로는 불충분하다	0.7	1.0
	수출지역 현지 외국 조사 기관과의 접촉에 어려움이 많다	1.3	0.9
	해외 지사들의 마케팅 활동에 있어서 문제점이 많다	0.3	0.1

※ 2006년 상위응답을 기준으로 5개를 제시하였음

□ 해외지사를 보유하고 있는 여성기업은 0.6%(해외 판매지점 보유 0.3% + 해외 생산공장 보유 0.2% + 판매지점과 생산공장 둘 다 보유 0.1%)로 미미한 수준이며, 향후 해외지사 설립계획이 있는 여성기업 또한 1.5%에 불과한 것으로 나타남

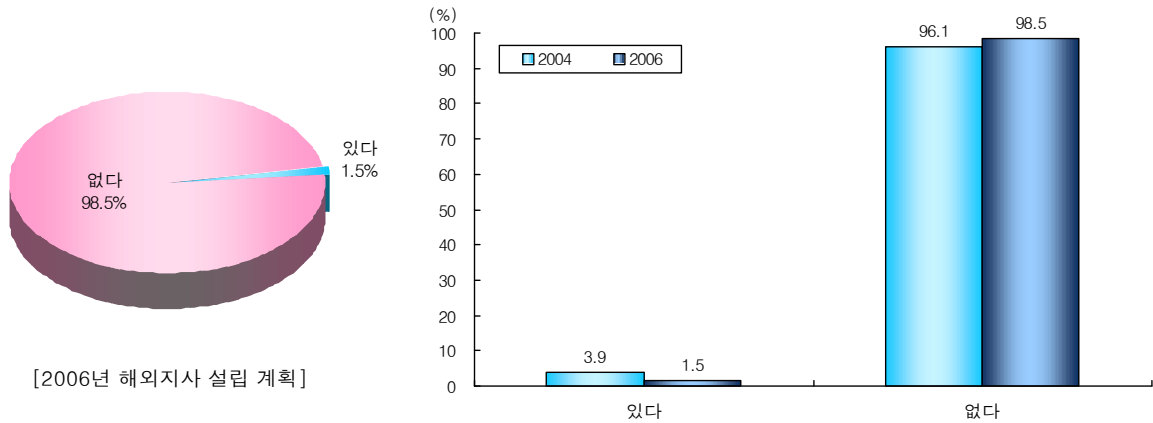
<그림 49> 해외지사 보유 여부(제조/건설)

(2006년 N=62,859)



<그림 50> 향후 해외지사 설립계획 여부(제조/건설)

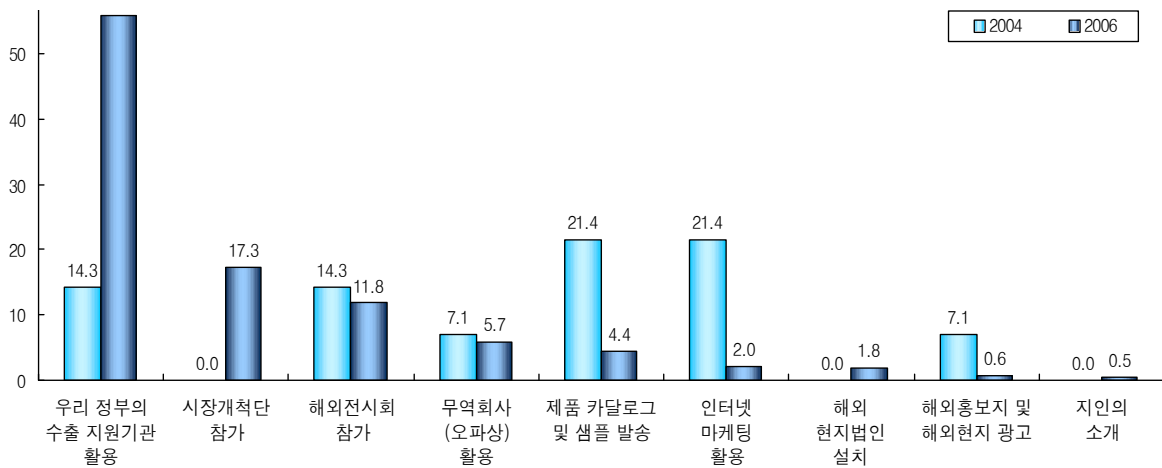
(2006년 N=62,457)



- 여성기업이 해외시장 개척을 위해 추진한 해외마케팅 수단 중 가장 효과적인 수단으로 정부의 수출지원기관활용(55.9%)을 가장 높게 꼽았으며, 그 다음으로 시장개척단참가(17.3%), 해외전시회참가(11.8%)등이 조사되었음
- 전년도 조사에서는 제품 카달로그 및 샘플 발송, 인터넷 마케팅 활용 등 자체적으로 해외 마케팅을 전개하였으나 당해연도 조사 결과 위와 같은 소극적인 마케팅 수단 외에 정부의 수출 지원기관을 활용하거나 시장개척단 참가, 해외전시회 참가 등의 보다 적극적인 마케팅 수단을 활용하고 있는 것으로 보임

<그림 51> 효과적인 해외 마케팅 수단

(2006년 N=1,107,594)

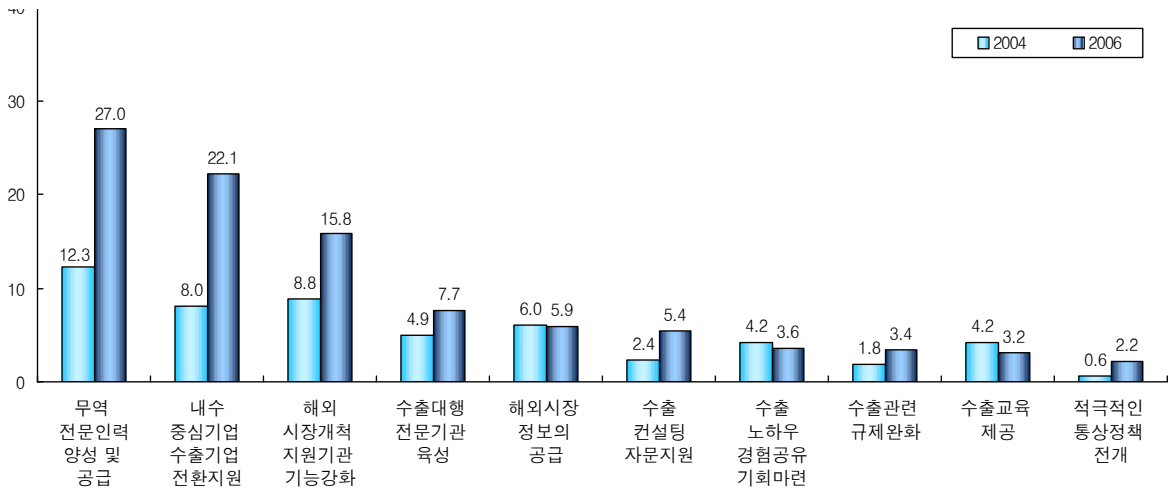


※ 해당없음(2004년 98.6%, 2006년 98.4%)이 대부분을 차지함. 위 결과는 해당응답자를 대상으로 재환산한 결과임

- 여성기업의 수출저변 확대를 위한 정부지원 방안으로 무역전문인력 양성 및 공급 (27.0%), 내수중심기업 수출기업 전환지원(22.1%), 해외 시장개척 지원기관 기능강화 (15.8%) 등이 우선적으로 추진되어야 한다고 지적함

<그림 52> 여성기업 수출저변 확대를 위한 정부지원 방안

(2006년 N=1,107,594)



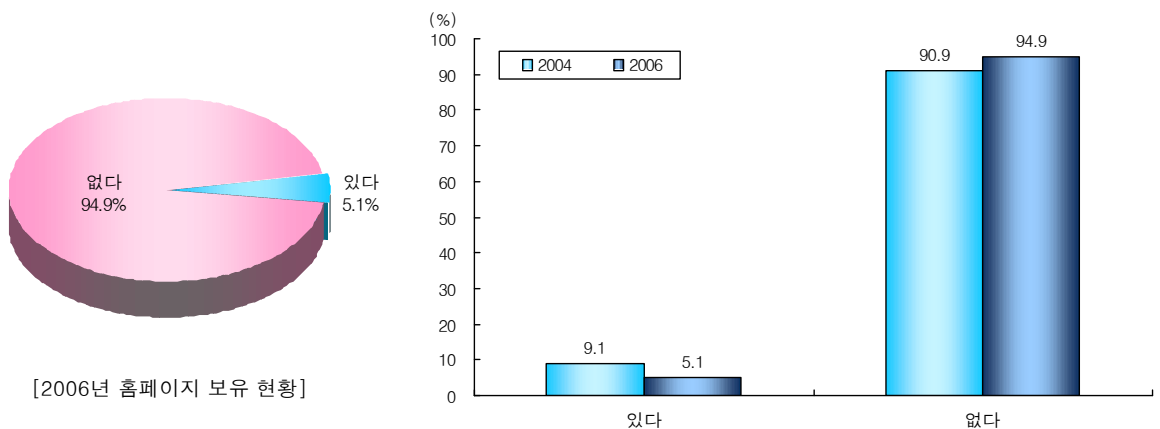
※ 기타/무응답/없음은 분석에서 제외

7) 전자상거래 현황

- 현재 홈페이지를 보유하고 있는 여성기업은 5.1%인 것으로 나타남
- 향후 홈페이지를 구축할 계획이 있는 기업은 3.0%인 것으로 조사되었음
 - 업종별로는 건설업(12.9%), 제조업(11.1%) 등의 타 업종에 비해 홈페이지를 보유하고 있는 비율이 상대적으로 높았고, 향후 홈페이지 구축 계획은 제조업이 10.8%로 높은 것으로 나타남

<그림 53> 인터넷 홈페이지 보유 현황

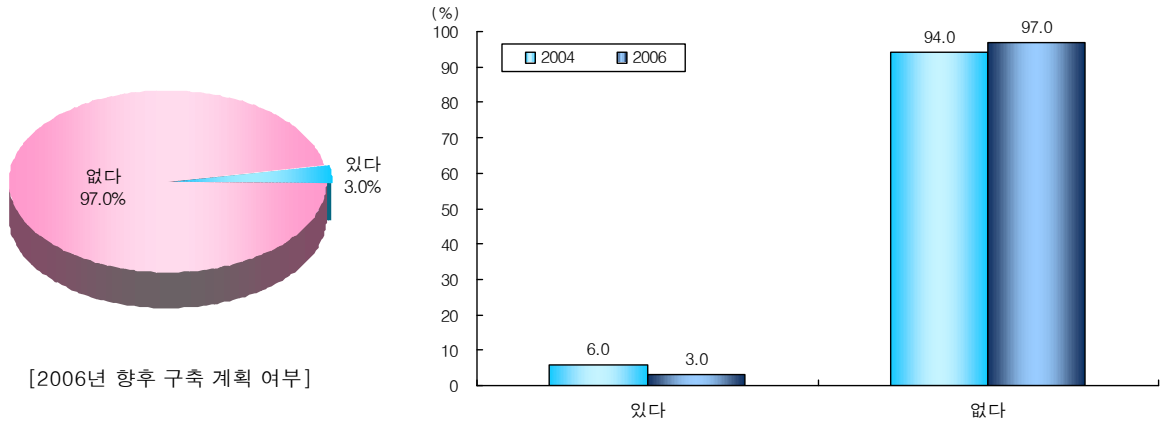
(2006년 N=1,107,594)



[2006년 홈페이지 보유 현황]

<그림 54> 인터넷 홈페이지 향후 1년 이내 구축계획 여부

(2006년 N=1,107,594)



<표 39> 업종별 인터넷 홈페이지 보유현황 및 향후 구축계획

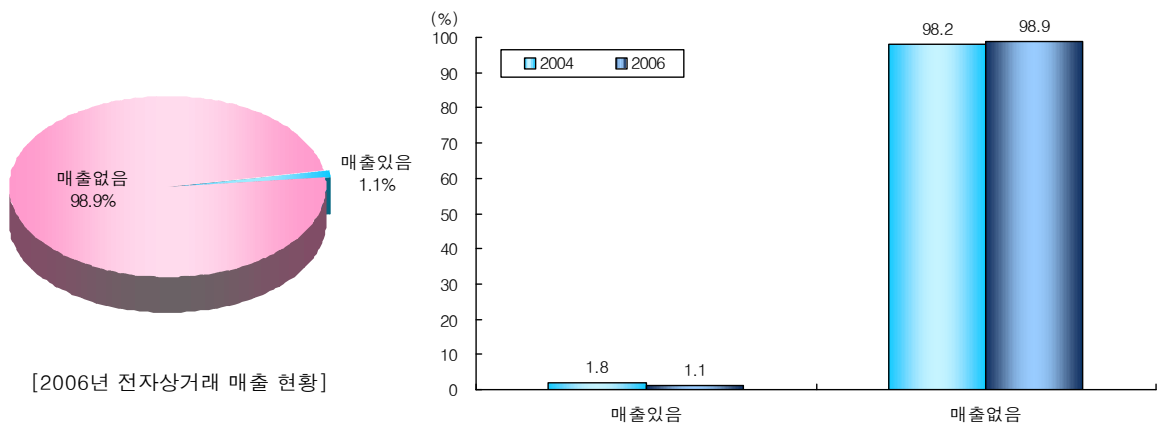
(단위: %)

구분	사례수	현재 인터넷홈페이지 보유율		향후 구축 계획 보유 비율	
		2004년	2006년	2004년	2006년
전체	1,107,594	9.1	5.1	6.0	3.0
업종별					
제조업	55,117	12.5	11.1	10.0	10.8
건설업	7,742	19.0	12.9	10.4	6.7
도소매업	326,479	7.7	3.4	3.8	4.8
음숙박업	416,620	4.7	2.6	5.0	0.3
기타	301,636	16.7	9.2	9.9	3.3

- 여성기업 중 전자상거래를 통해 매출을 올린 경험이 있는 경우는 1.1% 정도로 미미한 수준인 것으로 나타남
- 전자상거래 매출 확대시 어려운 점으로 소비자들의 신뢰부족(27.7%), 높은 결제수수료(19.7%), 홈페이지 운영비 과다소요(17.9%) 등이 조사되었음
- 여성기업 중 제조업의 경우 전자상거래를 통해 매출을 올린 경험이 있는 경우는 5.1%이며, 전자상거래 매출 확대시 어려운 점으로는 과도한 단가인하로 인한 마진감소(28.6%)가 가장 높게 나타남

<그림 55> 전자상거래 매출현황

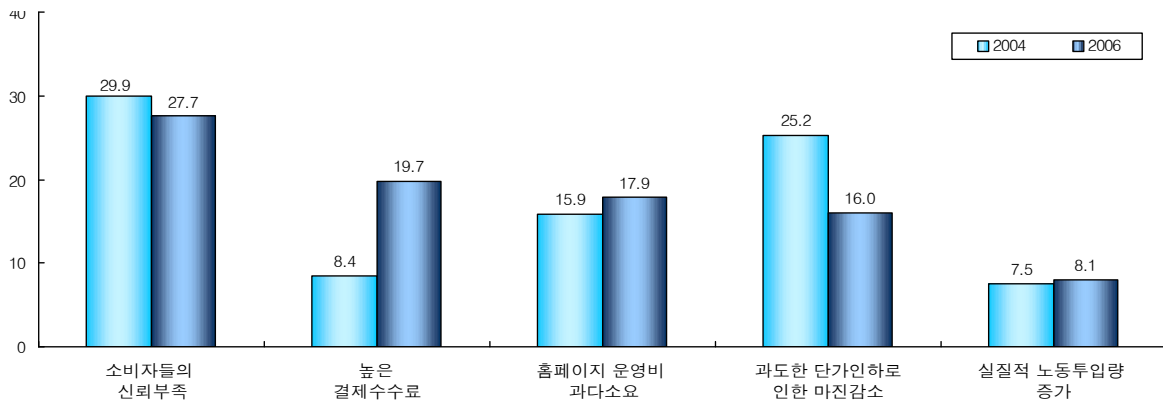
(2006년 N=1,107,594)



[2006년 전자상거래 매출 현황]

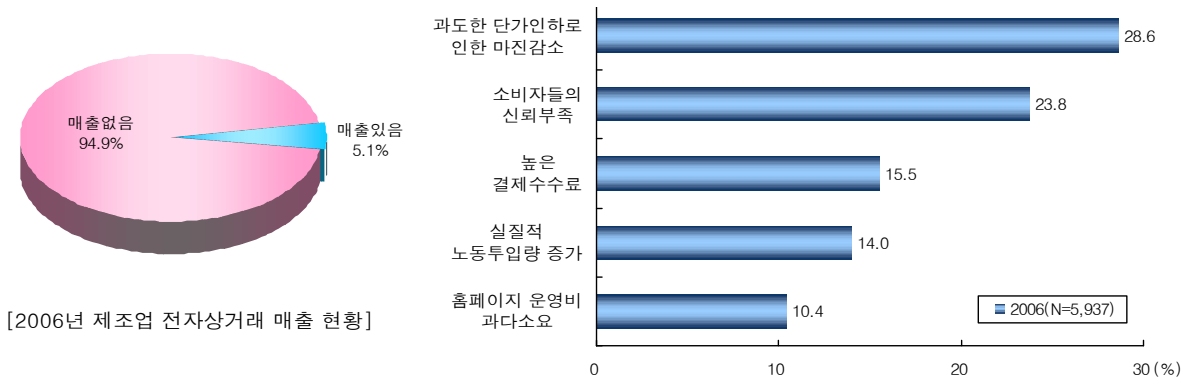
<그림 56> 전자상거래 매출 확대시 애로사항

(2006년 N=33,193)



※ 상위 5개 내용 제시. 2004년의 경우 해당없음(2004년 89.3%)이 대부분을 차지하므로 해당응답자를 대상으로 재환산한 결과임

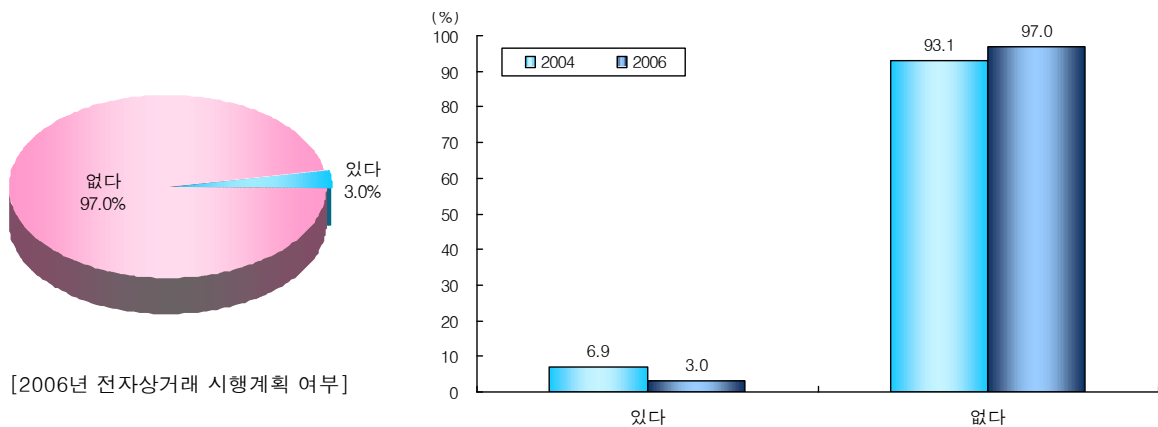
<그림 57> 여성기업 중 제조업의 전자상거래 매출 현황 및 매출 확대시 애로사항
(2006년 N=55,117)



- 향후 홈페이지를 이용해 전자상거래를 시행할 계획이 있는 여성기업은 3.0% 수준인 것으로 나타남
- 향후 전자상거래 시행계획이 있는 제조업은 10.8%로 나타남

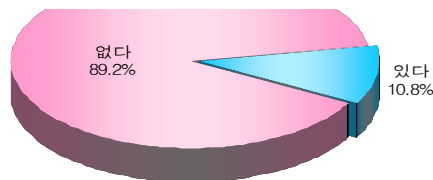
<그림 58> 향후 전자상거래 시행계획 여부

(2006년 N=1,107,594)



<그림 59> 여성기업 중 제조업의 향후 전자상거래 시행계획 여부

(2006년 N=55,117)

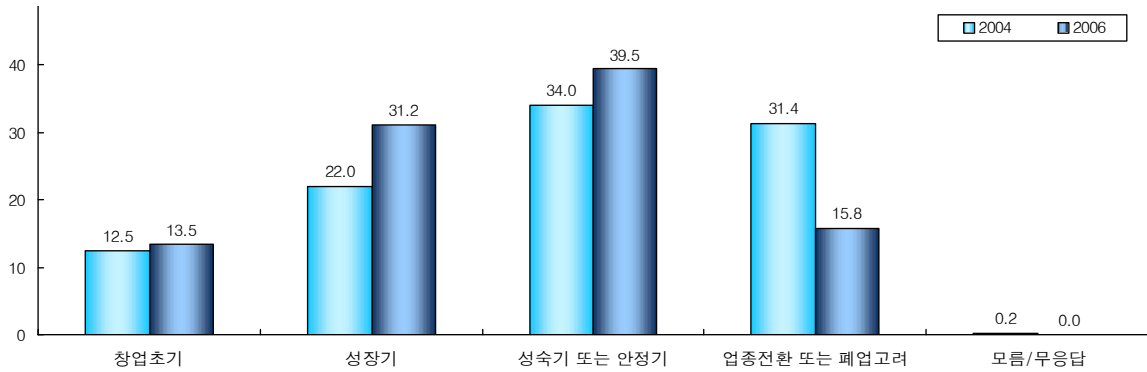


8) 현 성장 단계

- 여성기업의 성장단계는 성숙기 또는 안정기라는 응답이 39.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 성장기가 31.2%, 업종전환 또는 폐업고려가 15.8%, 창업초기가 13.5%로 나타나 여성기업의 약 70% 가량이 안정기에 접어든 것으로 나타남

<그림 60> 여성기업의 성장단계

(2006년 N=1,107,594)

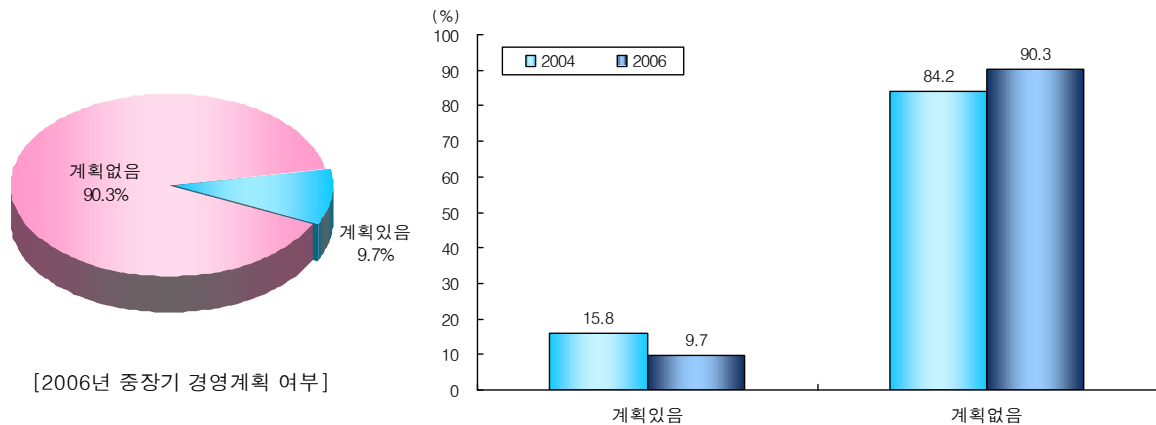


9) 경영활동 향후 비전

- 중장기 경영계획을 가진 여성기업은 9.7% 인 것으로 나타남
 - 중장기 경영계획의 중점목표로 매출증가(51.1%)가 우선적으로 꼽혔으며, 그 다음으로 수익성 증가(24.3%), 기술개발(10.3%)등이 조사되었음

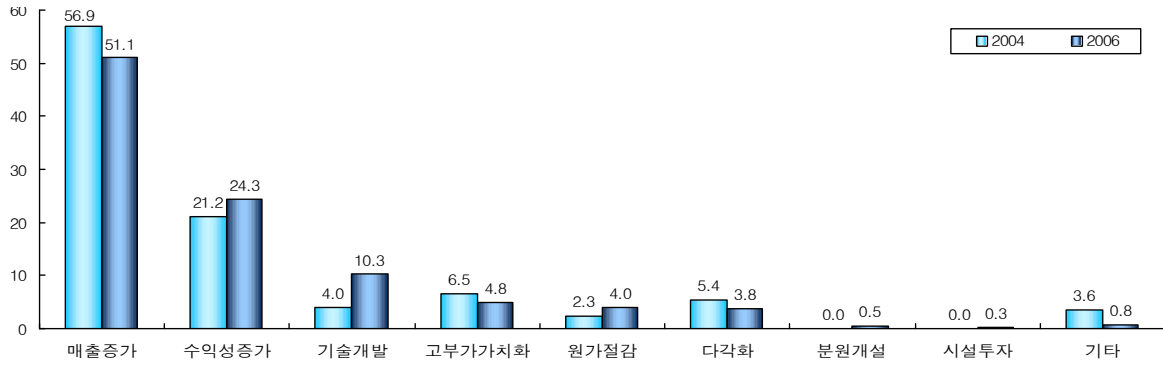
<그림 61> 중장기 경영계획 여부

(2006년 N=1,107,594)



<그림 62> 중장기 경영계획의 중점목표

(2006년 N=107,251)



- 여성기업이 중점을 두고 있는 경영 부문은 시장개척(30.9%), 시장정보의 입수(15.7%), 원가절감(15.0%), 기존제품의 고급화(9.3%), 광고선전(5.4%)등의 순으로 나타남
- 업종별로 중점을 두고 있는 경영 부문은 전반적으로 시장개척에 중점을 두고 있는 것으로 나타남

<표 40> 2006년 업종별 중점 경영 부문

(단위: %)

구분	사폐수	시장개척	원가 절감	시장정보의 입수	기존제품의 고급화	광고선전
전체	1,107,594	30.9	15.0	15.7	9.3	5.4
업종별						
제조업	55,117	31.9	19.0	4.6	12.2	2.5
건설업	7,742	46.9	15.3	6.1	4.5	2.3
도소매업	326,479	31.1	13.9	20.3	13.5	3.8
음숙박업	416,620	31.4	22.1	11.8	8.9	4.9
기타	301,636	29.3	5.5	18.6	5.1	8.2

<표 41> 2004년 업종별 중점 경영 부문

(단위: %)

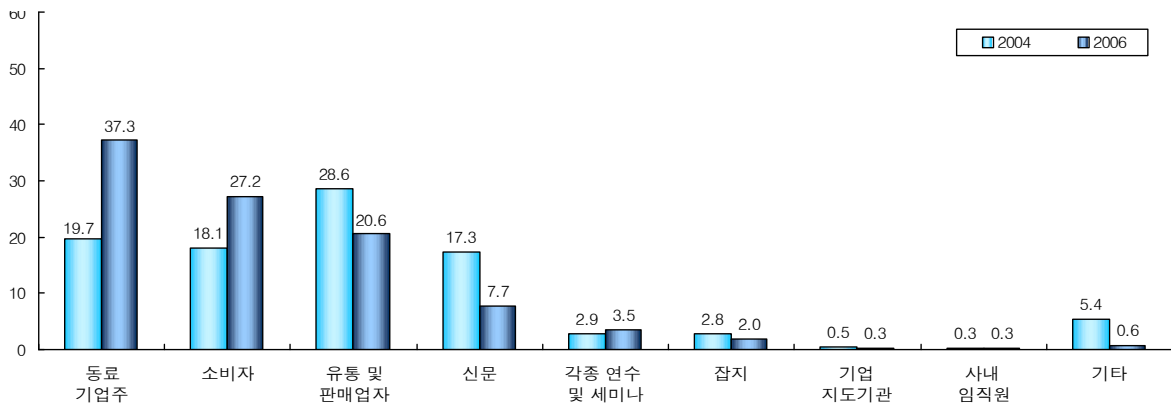
구분	사례수	시장개척	원가절감	시장 정보의 입수	광고 선전	기존 제품의 고급화	신제품 개발
전체	1,101,459	28.6	13.4	9.8	8.7	7.3	6.6
업종별							
제조업	50,318	33.6	18.4	1.8	3.2	9.8	11.0
건설업	6,513	45.4	16.6	6.3	1.8	2.2	3.5
도소매업	330,070	32.9	14.0	16.8	4.8	7.1	4.1
음숙박업	433,636	25.0	17.1	5.4	10.7	9.4	9.9
기타	280,922	27.8	6.1	10.0	11.4	3.8	3.8

※ 전체 기준 응답률 5% 이상만 제시하였음

□ 여성기업이 평소 필요한 기업정보를 수집하는 경로는 동료기업주가 37.3%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 소비자 (27.2%), 유통 및 판매업자(20.6%), 신문(7.7%)등의 순으로 나타남

<그림 63> 기업정보의 수집 경로

(2006년 N=1,107,594)



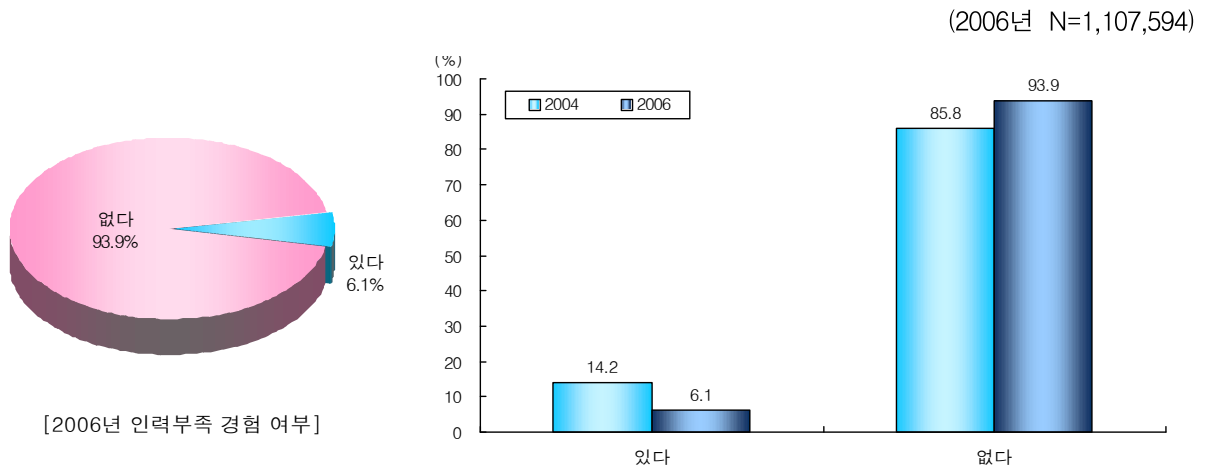
※ 없음/모름/무응답은 분석에서 제외

5. 여성기업의 인사 노무 관리

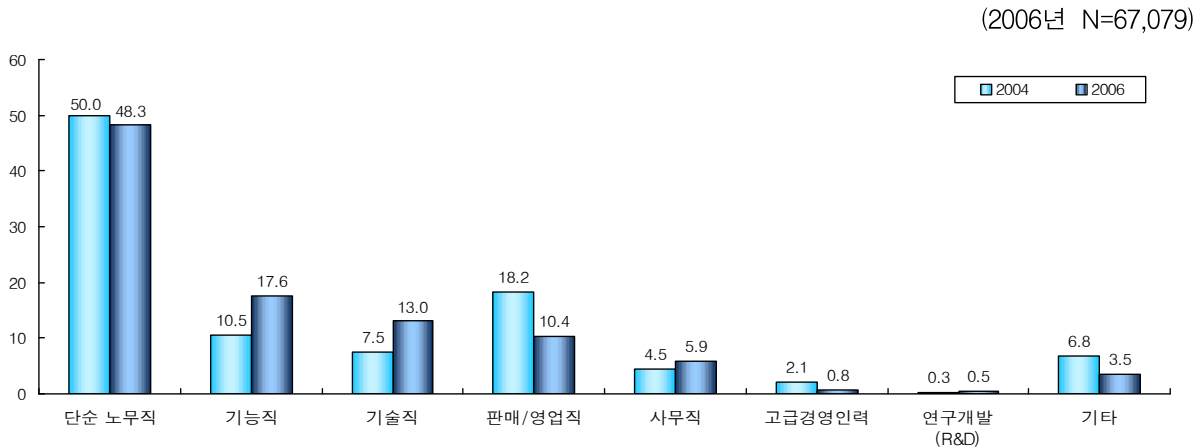
1) 최근 2년간(2005년 이후) 인력 부족 현황

- 최근 2년간 인력 부족으로 경영상의 애로를 겪은 경험이 있는 여성기업은 6.1%였으며, 업종별로는 건설업(22.6%), 제조업(15.0%), 기타업종(9.8%), 음숙박업(4.2%), 도소매업(3.1%)등의 순으로 나타남
- 여성기업이 인력부족을 가장 많은 분야는 단순노무직(48.3%), 다음으로 기능직(17.6%), 기술직(13.0%) 등으로 나타남

<그림 64> 인력부족 경험여부



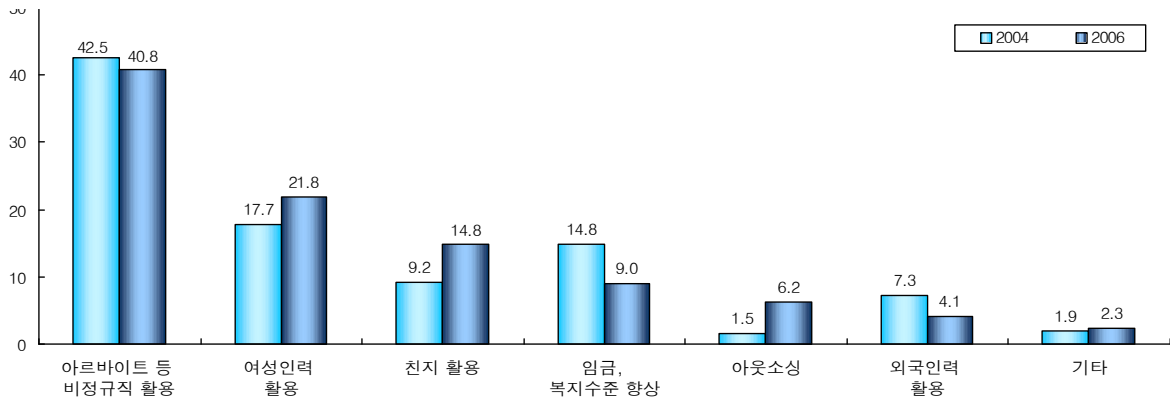
<그림 65> 인력부족 분야



□ 여성기업이 향후 인력부족 현상을 타개하기 위해 가장 중점을 두고 있는 대책으로 비정규직의 활용(40.8%)이 가장 높았으며, 다음으로 여성인력활용(21.8%), 친지활용(14.8%) 등을 꼽음

<그림 66> 인력난 해소를 위한 대책

(2006년 N=67,079)



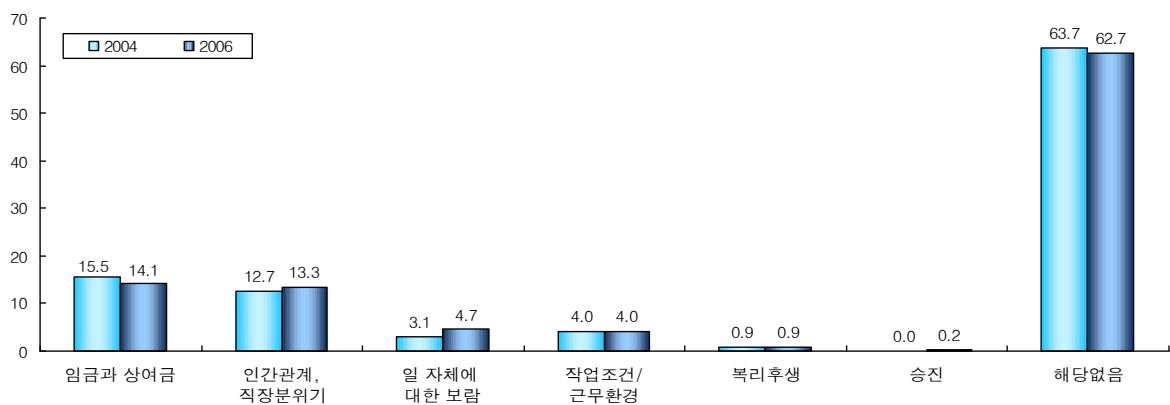
※ 없음/모름/무응답은 분석에서 제외

2) 종업원 근무의욕 증진 방안

□ 여성기업이 종업원의 근무의욕을 증진시키기 위한 방안으로 임금과 상여금(14.1%), 인간관계 등 직장분위기 조성(13.3%)을 중시하는 것으로 나타났으며, 종업원 근무의욕 증진을 위해 특별히 고려하지 않는다고 응답한 기업은 62.7%인 것으로 조사되었음

<그림 67> 종업원 근무의욕 증진 방안

(2006년 N=67,079)

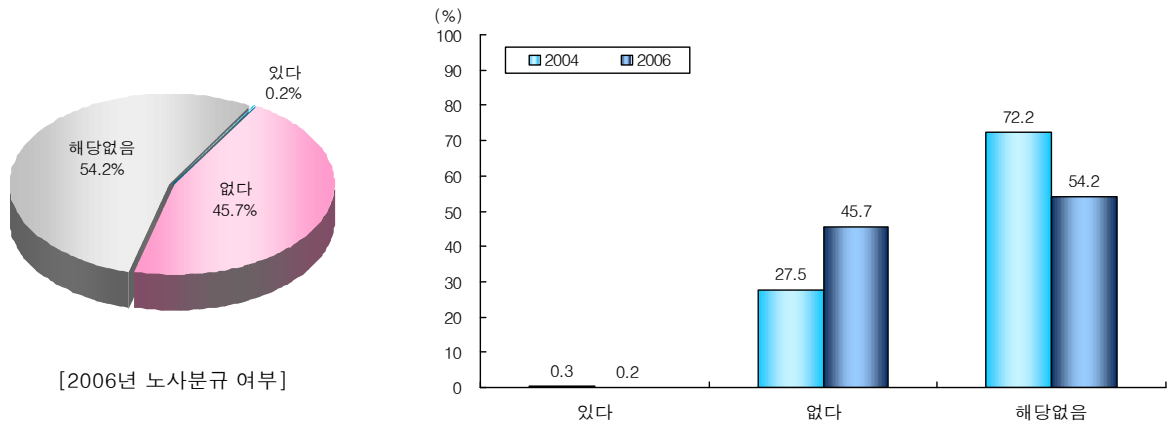


3) 최근 2년간(2005년 이후) 노사분규 여부

- 최근 2년간 회사 내에서 단체 행동 또는 노사분규를 경험한 여성기업은 0.2%에 불과한 것으로 나타남

<그림 68> 사내 단체행동 또는 노사분규 경험 여부

(2006년 N=1,107,594)

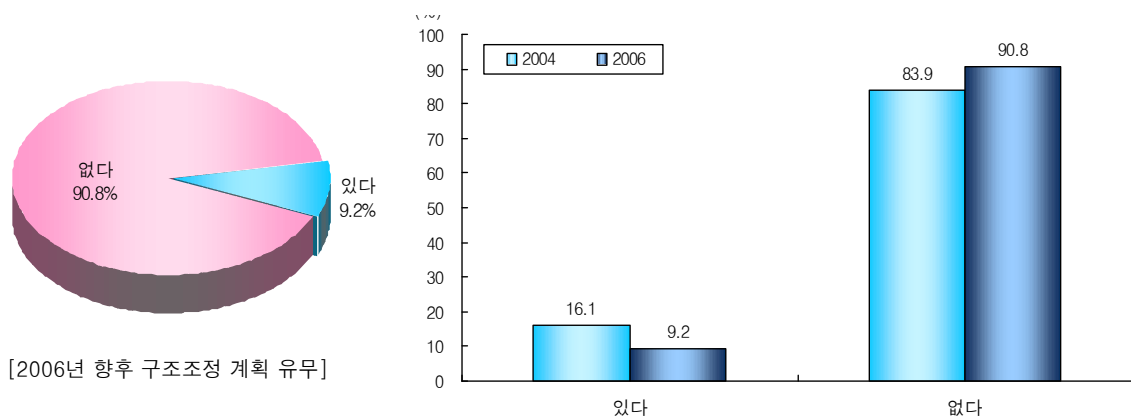


4) 향후 구조조정 계획

- 여성기업 중 향후 구조조정 계획이 있다는 경우는 9.2%로 나타남
- 구조조정의 계획 방향으로 업종전환(42.0%)이 가장 많았고, 다음으로 사업중단(30.4%), 매각(17.7%), 사업다각화(5.8%) 등의 순으로 조사되었음

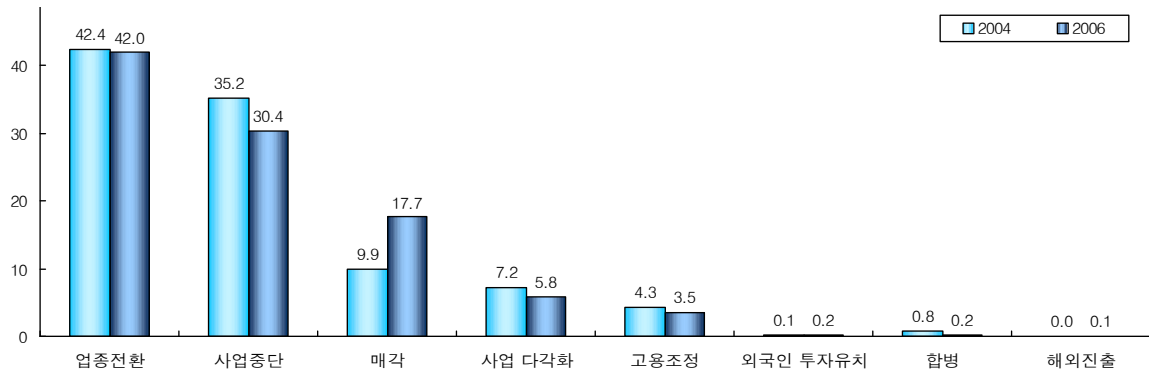
<그림 69> 향후 구조조정 계획 유무

(2006년 N=1,107,594)



<그림 70> 구조조정 계획 방향

(2006년 N=101,647)



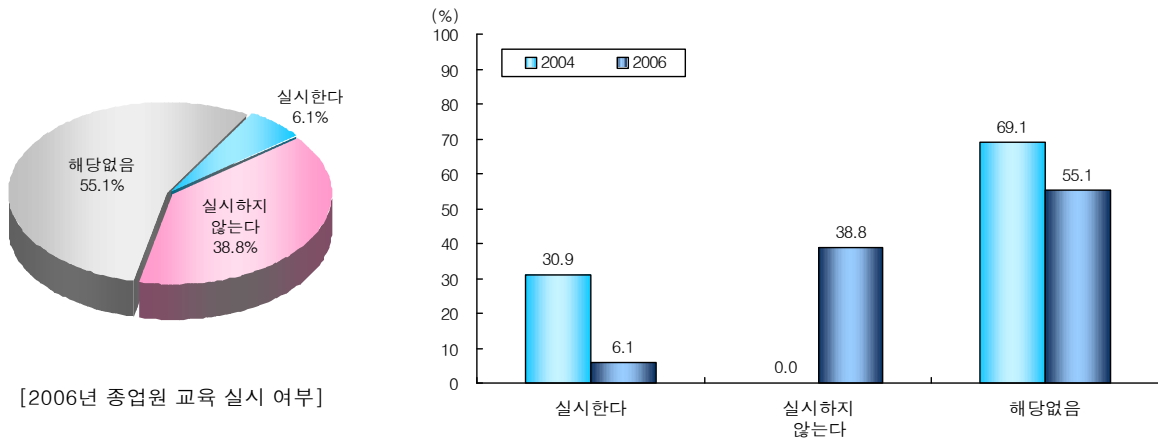
6. 여성기업의 교육 및 연수

1) 종업원 교육 및 연수 현황

- 여성기업 중 종업원에 대한 교육훈련을 정기적으로 실시하는 비율은 6.1%로 조사되었음
- 여성기업이 종업원에게 정기적 혹은 부정기적으로 가장 많이 실시하는 교육훈련은 근무태도, 서비스 등의 정신교육이 79.6%로 가장 높았고, 그 다음으로 생산관련 교육(6.3%), 정보화 교육(2.8%), 보육 관련 교육(2.2%) 등의 순으로 나타남

<그림 71> 종업원 교육(훈련) 실시여부

(2006년 N=1,107,594)



<표 42> 종업원 교육(훈련) 내용

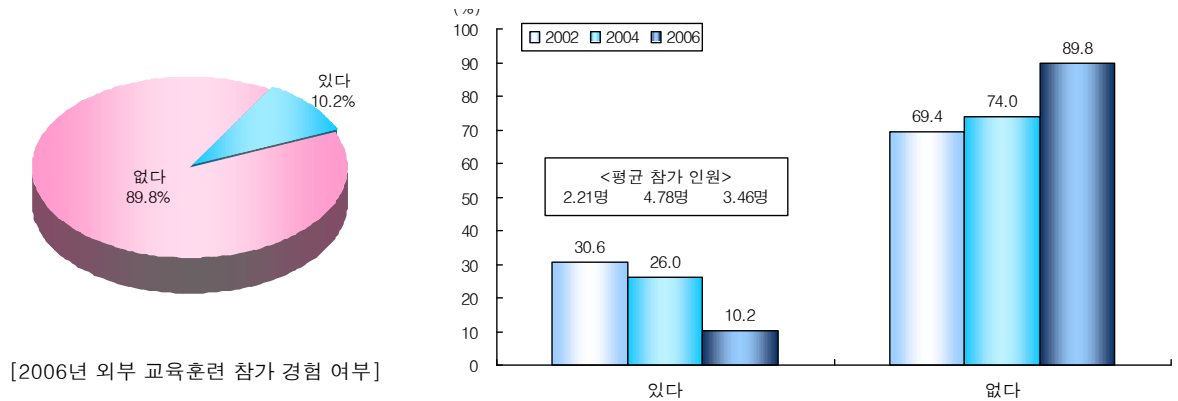
(2006년 N=50,764)

내용	2004년	2006년
근무태도, 서비스 등 정신교육	78.7	79.6
생산관련 교육	4.7	6.3
정보화 교육	-	2.8
보육 관련 교육	-	2.2
마케팅 교육(무역 교육)	2.3	1.4

- 2006년 조사결과 외부기관, 단체 등에서 실시하는 교육 훈련에 참가한 여성기업은 10.2%로 2004년(26.0%)보다 줄어들었고, 참여하는 평균 인원수 또한 4.78명에서 3.46명으로 줄어들었음
- 여성기업의 외부 교육 훈련기관은 업종 관련 단체가 61.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로 민간연수기관(13.8%), 대학/대학원(6.8%), 중소기업진흥공단(6.3%)인 것으로 조사되었음

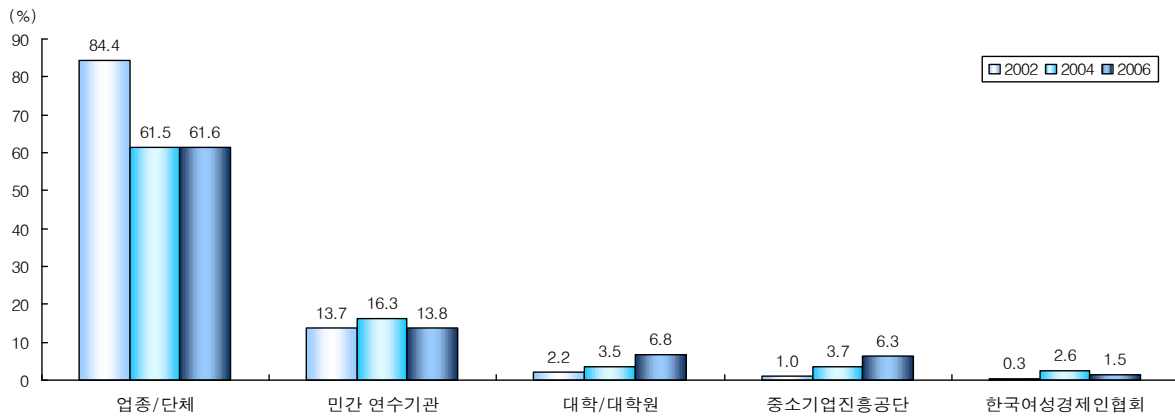
<그림 72> 외부기관 교육훈련 참가율

(2006년 N=50,764)



<그림 73> 교육훈련 실시기관

(2006년 N=50,764)



- 외부 교육훈련 기관에서 받은 주된 교육 훈련 내용은 마케팅(27.0%), 생산관련기술(25.2%), 정보화(18.1%), 경제동향(7.5%) 등의 순으로 나타남

<표 43> 2006년 업종별 외부 교육훈련 내용

구분	사례수	마케팅	생산관련 기술	정보화	경제동향	재무관리	노무관리
전체	50,764	27.0	25.2	18.1	7.5	6.0	5.8
제조업	4,542	18.6	41.6	11.6	7.7	0.8	9.4
건설업	1,578	6.9	45.6	23.8	3.2	5.3	27.0
도소매업	3,599	38.5	19.8	11.0	27.5	0.0	7.7
음숙박업	9,356	23.3	33.0	10.9	10.9	0.0	0.0
기타	31,688	29.0	20.2	21.7	4.4	9.2	5.7

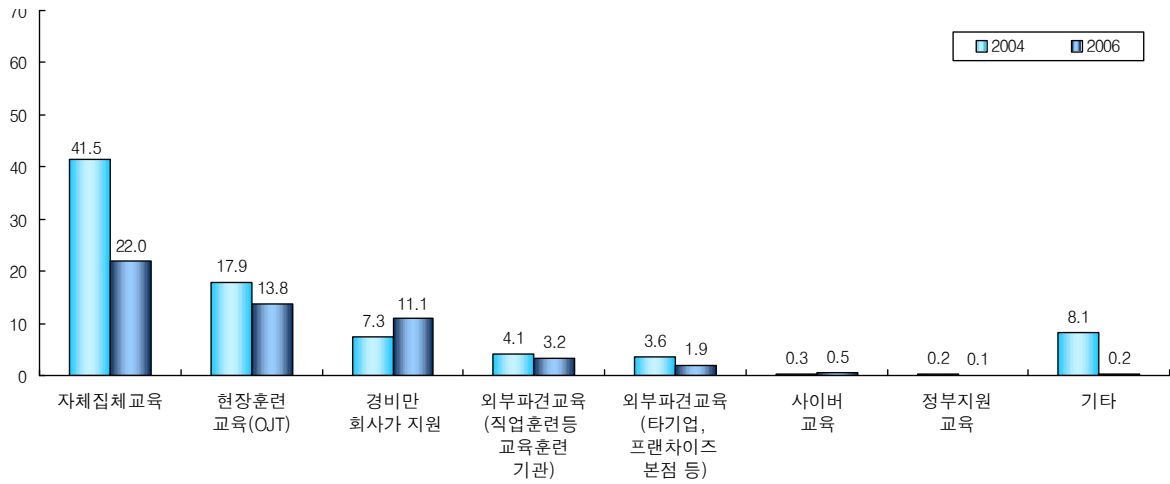
<표 44> 2004년 업종별 외부 교육훈련 내용

구분	사례수	마케팅	정보화	생산관련 기술	경제동향	세무
전체	88,398	35.5	21.7	19.5	8.9	8.9
업종별						
제조업	3,343	11.2	15.7	53.7	7.1	9.6
건설업	979	5.9	16.6	33.9	6.7	16.7
도소매업	12,194	46.8	23.8	13.5	40.9	1.0
음숙박업	35,838	51.9	13.1	14.7	3.5	14.5
기타	36,044	18.5	30.2	22.8	3.6	5.7

- 여성기업이 실시한 종업원 교육훈련 중 효과적이라고 생각하는 방법은 우선적으로 자체 집체교육(22.0%)이 꼽혔고, 그 다음으로 현장훈련교육(OJT)(13.8%), 경비만 회사가 지원(11.1%)등의 순으로 나타남

<그림 74> 효과적인 종업원 교육훈련 방법

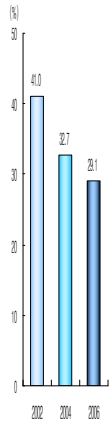
(2006년 N=1,107,594)



2) 여성기업주의 교육 및 연수 현황

- 최근 2년간(2005년 이후) 여성기업주를 대상으로 하는 교육 또는 연수에 참가한 여성기업은 7.4%인 것으로 조사되었음
- 여성기업주만을 위한 교육과정이 필요하다고 응답한 여성기업은 29.1%로 2002년(41.0%), 2004년(32.7%)에 이어 지속적으로 감소하는 추세임
- 별도의 교육과정을 마련할 경우 교육과정의 필요성을 느끼는 분야로는 시장분석(44.7%), 마케팅(38.3%), 경영능력 및 자질향상(32.3%) 등인 것으로 나타남
 - 여성기업이 교육과정을 필요로 하는 분야는 경영능력 및 자질향상의 경우 2002년부터 최근까지 줄어드는 추세이며, 시장분석의 경우 마케팅과 더불어 2002년부터 꾸준히 관심을 갖고 필요로 하는 분야로 나타남

<그림 75> 여성기업주
교육과정 필요성
(2006년 N=1,107,594)

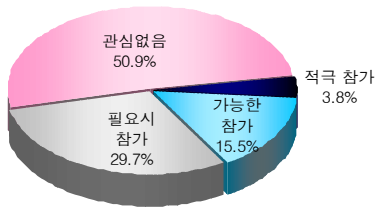


<그림 76> 교육과정이 필요한 분야
(2006년 N=952)

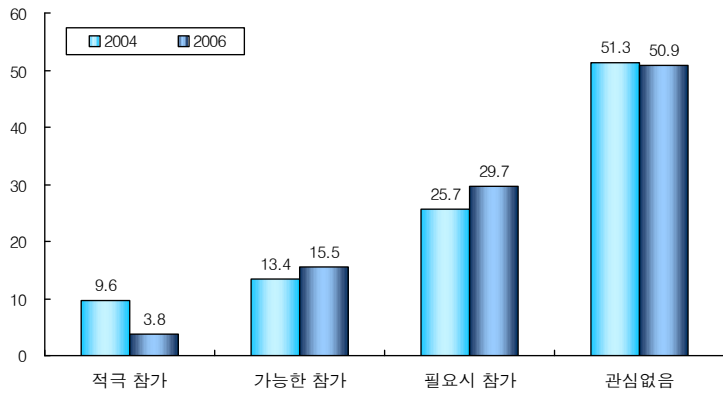


<그림 77> 교육훈련 기회시 참여 의향

(2006년 N=1,107,594)



[2006년 교육훈련 기회시 참여 의향]



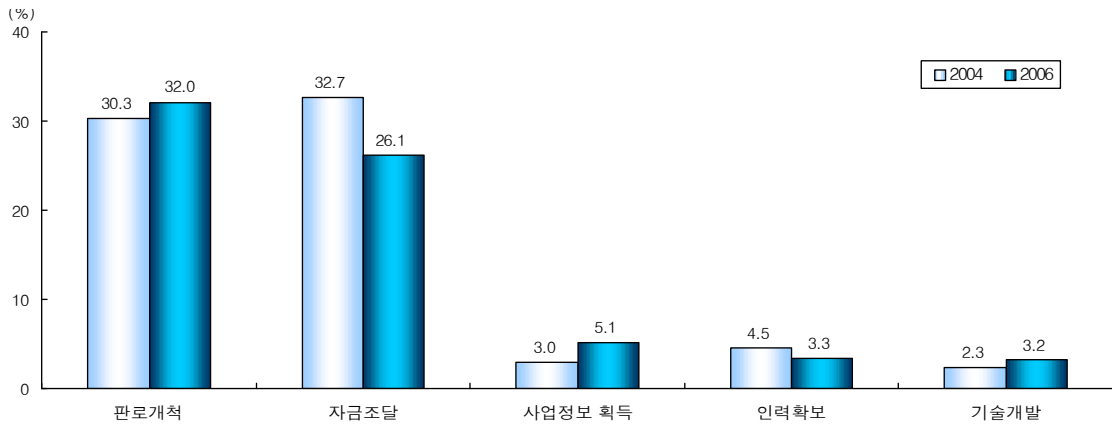
7. 여성기업의 경영상 애로사항

1) 경영상의 애로사항

- 현재 여성기업이 기업활동과 관련하여 판로개척(32.0%), 자금조달(26.1%) 등의 분야에서 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타남
- 애로사항 관련 기타의견으로는 원생수급, 경기침체, 소액결제, 신변보호에 대한 애로, 배달 및 운반, 고객과의 이간관계, 회비가 他 지역에 비해 저렴, 세금문제, 고객횡포, 기업에 대한 각종규제, 사회적 인식, 강력한 결집력부족, 입지선정(공장부지), 네트워크, 세금과다부과, 재래시장 건물로 주차장문제, 물건적기수급, 공사수주목표달성, 동일업종 경쟁치열, 경영능력부족 등이 나타남

<그림 78> 기업활동 애로사항

(2006년 N=1,107,594)



- 업종별로는 제조업(44.3%), 건설업(40.1%), 도소매업(40.1%) 등이 판로개척분야에서 기업활동과 관련하여 애로사항이 있으며, 음식박업은 자금조달(32.2%)에서 애로사항이 있는 것으로 조사되었음

<표 45> 2006년 업종별 기업활동 관련 애로사항

(단위: %)

구분	사례수	판로개척	자금조달	사업정보 획득	인력확보	기술개발	동업자간 마찰	신용획득
전체	1,107,594	32.0	26.1	5.1	3.3	3.2	1.7	1.0
업종별								
제조업	55,117	44.3	25.1	3.6	3.4	4.8	1.2	1.1
건설업	7,742	40.1	22.0	8.0	2.9	7.1	3.8	0.3
도소매업	326,479	40.1	25.5	5.0	1.2	1.6	0.9	1.5
음식박업	416,620	30.0	32.2	3.9	2.8	2.7	2.5	0.7
기타	301,636	23.5	18.8	7.2	6.3	5.3	1.6	0.7

<표 46> 2004년 업종별 기업활동 관련 애로사항

(단위: %)

구분	사례수	자금 조달	판로 개척	인력 확보	사업 정보 획득	기술 개발	행정 절차	동업 자간 마찰	신용 획득
전체	1,101,459	32.7	30.3	4.5	3.0	2.3	1.8	1.7	1.0
업종별									
제조업	50,318	32.3	37.9	2.3	2.9	3.9	0.7	1.0	0.5
건설업	6,513	41.9	24.4	3.3	3.7	5.3	2.8	3.5	2.0
도소매업	330,070	30.8	38.8	1.1	3.0	0.7	0.8	2.7	1.2
음숙박업	433,636	37.8	27.9	6.8	1.4	2.1	1.4	0.7	0.6
기타	280,922	26.8	22.9	5.4	5.4	4.1	3.8	2.3	1.5

□ 여성기업이 경영상 어려움을 느끼는 부분은 판매선 확보 등 마케팅 관리가 43.2%로 가장 높게 꼽혔으며, 그 다음으로 자금조달(40.9%), 기술개발(11.2%) 등의 순으로 나타남

<표 47> 2006년 분야별 경영상의 어려움

(2006년 N=1,107,594 / 단위: %)

구분	전체	제조업	건설업	도소매업	음숙박업	기타
판매선 확보 등 마케팅 관리	43.2	62.8	49.2	57.7	30.8	41.0
인사관리	9.1	14.7	24.4	6.5	7.7	12.3
노사관계	2.0	4.0	7.0	2.2	1.7	1.8
생산관리	6.0	18.1	20.9	7.3	5.0	3.6
자금조달	40.9	52.6	54.9	38.6	44.6	35.8
어음수취	1.8	7.9	8.7	1.3	1.7	1.3
기업에 대한 각종 규제	6.8	15.6	23.7	5.3	5.0	8.8
기술개발	11.2	31.9	26.5	6.0	11.1	12.9
경영관련 정보획득	9.8	22.7	21.8	10.2	6.5	11.4
거래기업과의 마찰	5.5	11.3	13.1	6.5	4.8	4.3

※ 어려움을 '(조금+많이) 느낀다' 응답률을 제시함

<표 48> 2004년 분야별 경영상의 어려움

(단위: %)

구분	전체	제조업	건설업	도소매업	음숙박업	기타
판매선 확보 등 마케팅관리	63.2	66.5	63.5	68.9	62.9	56.4
인사관리	12.9	17.4	32.8	6.6	12.7	19.0
노사관계	1.7	3.3	6.8	0.5	1.7	2.7
생산관리	8.9	19.1	20.8	11.3	8.4	4.7
자금조달	54.3	56.3	63.8	56.8	57.4	45.9
어음수취	1.8	11.2	8.5	2.5	0.4	1.2
기업에 대한 각종 규제	8.8	14.0	21.7	6.2	6.9	13.4
기술개발	15.9	25.9	23.5	6.6	20.1	18.4
경영관련 정보획득	19.5	24.2	26.9	16.8	18.2	23.5
거래기업과의 마찰	9.3	15.2	20.6	11.1	6.3	10.5

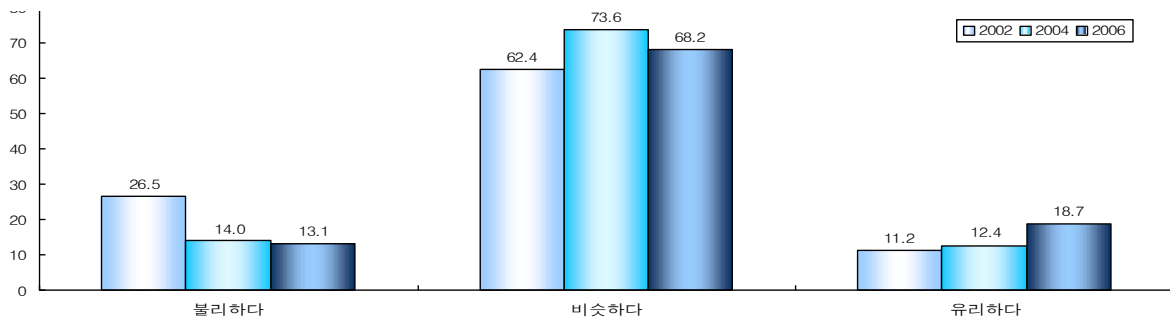
※ 어려움을 '(조금+많이) 느낀다' 응답률을 제시함

2) 여성기업인의 기업경영활동에 대한 인식

- 기업경영을 함에 있어 여성이 남성이 하는 것에 비해 불리하다는 의견이 13.1%, 비슷하다는 의견이 68.2%, 유리하다는 의견이 18.7%로 나타남
- 2002년도 이후 여성기업의 경영활동을 남성기업과 비교하였을 때 불리하다는 의견은 지속적으로 감소하는 추세이고, 유리하다는 의견은 점차 늘어가는 추세로, 과거에 비해 여성들의 기업경영활동 여건이 체감적으로 많이 개선되었음을 알 수 있음

<그림 79> 남성기업 대비 여성기업의 경영활동에 대한 인식

(2006년 N=1,107,594)



- 여성이 기업경영활동을 함에 있어 남성에 비해 유리하다고 느끼는 점은 여성의 섬세함과 세심함으로 소비자 욕구의 파악이 용이하다는 의견이 90.1%로 가장 높게 나타남
- 반면 불리하다고 느끼는 사항은 가사, 자녀 양육 병행(27.4%), 사회적 편견(27.0%), 남성 중시의 접대문화(24.5%) 순으로 나타남

<표 49> 여성기업인의 불리한 점 및 유리한 점

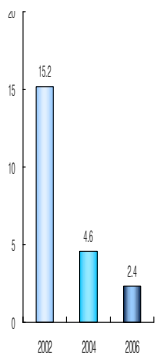
구분	내용	2000년	2002년	2004년	2006년
불리한 점 (2006년 N=145,299)	가사, 자녀 양육 병행	34.6	49.2	29.0	27.4
	사회적 편견	34.7	21.6	28.8	27.0
	남성 중심의 접대문화	24.3	14.7	21.7	24.5
유리한 점 (2006년 N=207,315)	소비자 욕구 파악 용이	78.3	73.8	92.7	90.1
	일단 신용을 얻으면 신용 유지 용이	7.0	10.8	3.0	3.0
	불필요한 간접비 절약	1.1	9.0	2.0	4.2

※ 2006년 기준 응답률 상위 3개까지 제시하였음

3) 여성기업인에 대한 차별대우 및 차별적인 관행 경험

- 최근 2년간(2005년 이후) 여성기업인이기 때문에 남성기업인에 비해 차별적인 대우를 받은 경험이 있다는 응답자는 2.4%로 2002년 이후 지속적으로 줄어드는 추세를 보임
- 차별적 대우를 받았을 때 기분은 나쁘지만 무시(63.1%), 별 생각없이 넘어간다(27.2%), 차별대우를 받은 자리에서 항의(9.4%)등의 방법으로 대처하는 것으로 나타남

<그림 80> 차별적 대우 경험률
(2006년 N=1,107,594)



<표 50> 차별적 대우 경험시 대응방법
(2006년 N=26,232)

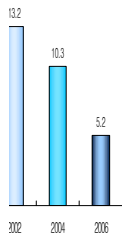
내용	2002	2004	2006
기분은 나쁘지만 무시	54.9	57.9	63.1
별 생각없이 넘어감	11.1	14.5	27.2
그 자리에서 항의	31.3	24.5	9.4
신용으로 극복	-	-	0.4

※ 2006년 기준 응답률 상위 4개까지 제시

4) 여성기업인의 금융기관 거래시 애로사항

- 최근 2년간(2005년 이후) 회사 운영상의 자금조달 등을 목적으로 금융기관 업무를 볼 때 남성기업보다 불리하다고 생각하는 여성기업은 5.2%로 2002년 이후 지속적인 감소 경향을 보임
 - 금융기관 이용 시 불리하다고 생각하는 사항은 담보부족(28.6%), 여자라서 신용도를 낮게 평가(23.3%), 대출 한도의 부족(20.7%), 신용보증 기준의 엄격함(10.1%) 등의 순으로 조사되었음
- 최근 은행용자를 받을 때 은행측으로부터 단지 여성기업인이라는 이유로 남편을 보증인으로 세워달라고 주문을 받은 적이 있는 여성기업인은 7.6%인 것으로 나타남

<그림 81> 금융기관 이용시 남성보다 불리한 경험 (2006년 N=1,107,594)



<표 51> 남성보다 불리한 점 (2006년 N=57,075)

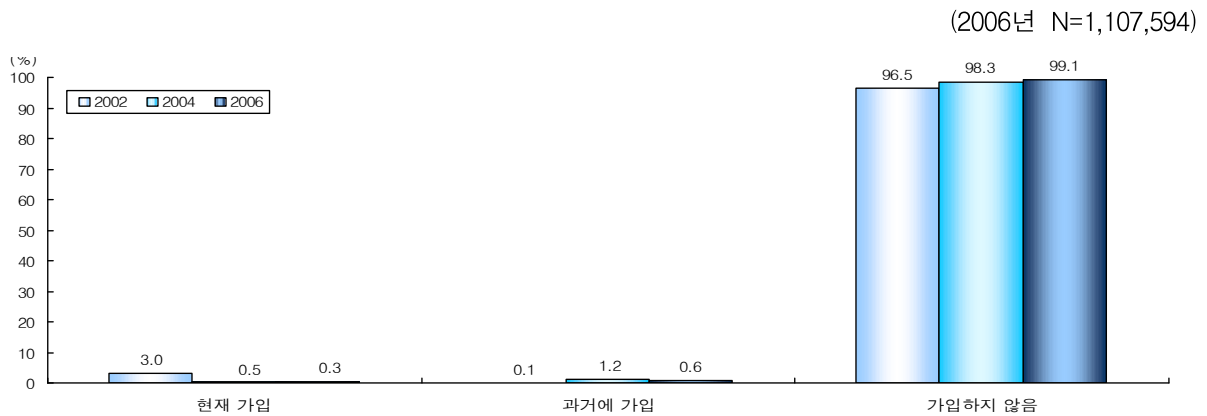
내용	2002	2004	2006
담보부족	20.0	22.0	28.6
여자라서 신용도를 낮게 평가	-	42.1	23.3
대출 한도의 부족	21.2	17.6	20.7
신용보증 기준의 엄격함	11.5	11.2	10.1

※ 2006년 기준 응답률 상위 4개까지 제시

5) 여성기업인의 여성경제단체 활동

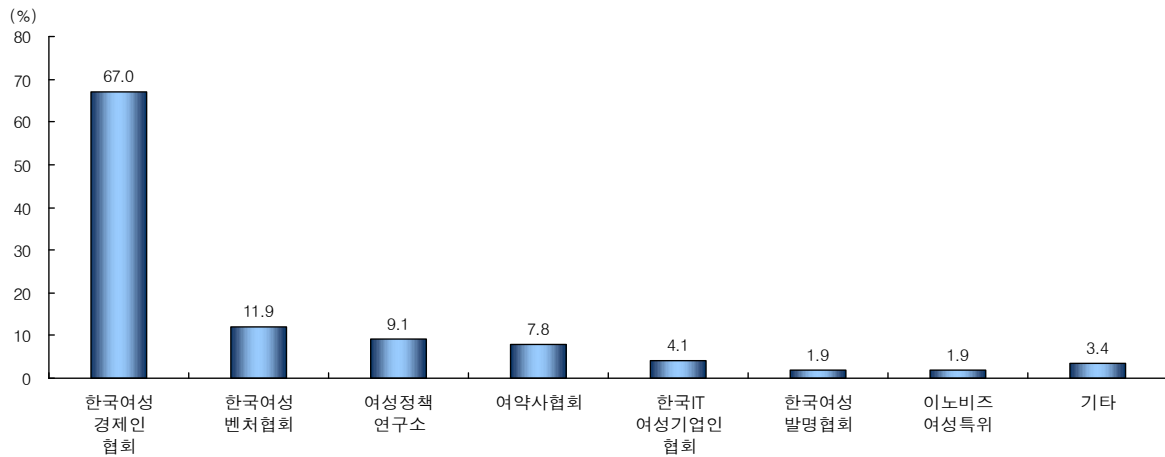
- 현재 여성경제단체에 가입한 여성기업인은 0.3%인 것으로 나타나 대부분의 여성기업이 여성경제단체에 가입하지 않은 것으로 나타남
- 여성기업이 가입한 여성경제단체로는 한국여성경제인협회가 67.0%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 한국여성벤처협회(11.9%), 여성정책 연구소(9.1%), 여약사협회(7.8%) 등의 순으로 조사되었음

<그림 82> 여성경제단체 가입률



<그림 83> 가입한 여성경제단체

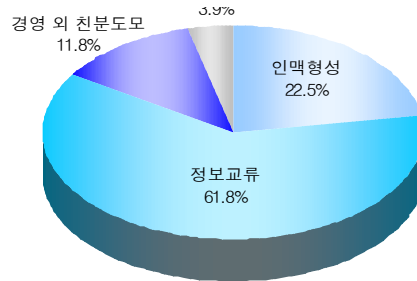
(2006년 N=3,564, 단위: %, 중복응답)



- 여성경제단체 활동의 이점은 정보교류(61.8%)가 가장 높았고, 그 다음으로 인맥형성(22.5%), 경영 외 친분도모(11.8%)순이었으며, 도움되지 않는다는 의견은 3.9% 나타남

<그림 84> 여성경제단체 활동으로 인한 도움

(2006년 N=3,564)



8. 정부의 여성기업 지원정책에 대한 평가

1) 기업활동 지원정책 인지도 및 평가

□ 정부의 기업활동 지원정책에 대한 여성기업의 인지도와 이용률, 효과 등을 종합적으로 살펴본 결과,

- 인지도: 자금지원제도(28.2%)의 인지도가 가장 높았으며 다음은 정보화지원제도(17.9%), 세제지원제도(15.4%) 순으로 나타남
- 이용률: 자금지원제도가 상대적으로 많이 이용되고 있는 것으로 나타남
- 효과: 자금지원제도와 세제지원제도가 타 지원제도들에 비해 상대적으로 낮게 평가 받았지만, 모두 70%이상의 평가를 받아 지원정책들의 유용성 평가는 우수하게 나타남

<표 52> 정부의 기업활동 지원정책 인지도 및 평가

(단위: %)

구분		자금지원 제도	세제지원 제도	기술지원 제도	관로지원 제도	정보화지원 제도	수출지원 제도
인지도	2002년	37.7	17.2	23.9	11.4	16.2	13.2
	2004년	26.4	15.4	13.4	10.8	12.7	10.5
	2006년 (N=1,107,594)	28.2	19.0	15.7	13.6	17.9	13.0
이용 경험	2002년	3.0	0.8	0.7	0.4	1.0	1.3
	2004년	5.6	2.9	1.3	-	1.5	0.1
	2006년 (N=311,972)	3.9 (N=311,972)	1.4 (N=210,795)	0.8 (N=174,214)	0.7 (N=150,159)	0.6 (N=198,461)	0.8 (N=144,185)
효과	2002년	89.2	57.2	66.1	15.5	55.1	27.3
	2004년	89.0	99.8	8.9	-	73.8	100.0
	2006년 (N=12,061)	75.9 (N=12,061)	77.5 (N=2,925)	95.2 (N=1,447)	93.3 (N=1,021)	93.0 (N=1,167)	94.1 (N=1,160)

2) 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가

- 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 여성기업의 인지도와 이용률, 효과 등을 종합적으로 살펴본 결과,
- 인지도: 여성기업유망업종 지원(18.6%)의 인지도가 가장 높았음
 - 이용률: 인지도에 비해 이용률은 많이 떨어지는 편이나 여성기업 창업촉진지원 제도가 상대적으로 조금 더 이용되고 있는 것으로 나타남
 - 효과: 여성기업활동 지원정책에 대한 응답자들의 유용성 평가는 전반적으로 긍정적인 것으로 평가됨

<표 53> 정부의 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가

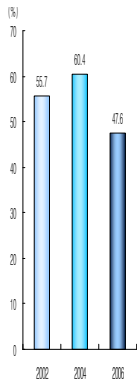
(단위: %)

구분		여성기업 창업촉진 지원	여성기업 경쟁력 향상 지원	여성기업 경영개선 지원	여성기업 유망업종 지원
인지도	2002년	18.9	12.1	11.3	11.7
	2004년	23.3	14.5	14.4	15.7
	2006년 (N=1,107,594)	18.1	16.9	-	18.6
이용 경험	2002년	0.4	0.2	0.4	0.5
	2004년	0.8	0.0	0.0	1.4
	2006년 (N=200,888)	1.1 (N=200,888)	0.4 (N=187,138)	-	0.1 (N=205,919)
효과	2002년	75.2	57.9	51.7	13.9
	2004년	100.0	100.0	100.0	100.0
	2006년 (N=2,223)	93.6 (N=2,223)	76.7 (N=699)	-	73.4 (N=258)

3) 여성기업인 지원을 위한 제도의 필요성

□ 여성기업인을 지원하기 위한 별도의 제도마련이 필요하다는 응답자는 47.6%이며, 여성기업인을 위해 가장 필요한 정책은 금융지원이 49.5%로 상대적으로 높았으며, 그 다음으로 세제지원(23.8%), 경영 및 기술지도(9.9%)등의 순으로 나타남

<그림 85> 정부의 여성기업인
지원제도 필요성
(2006년 N=1,107,594)



<표 54> 여성기업 지원제도 필요 정책
(2006년 N=526,982)

내 용	2002	2004	2006
금융지원	35.0	47.7	49.5
세제지원	15.2	16.7	23.8
경영 및 기술지도	28.9	17.3	9.9

※ 2006년 응답을 기준으로 상위 3개
까지 제시

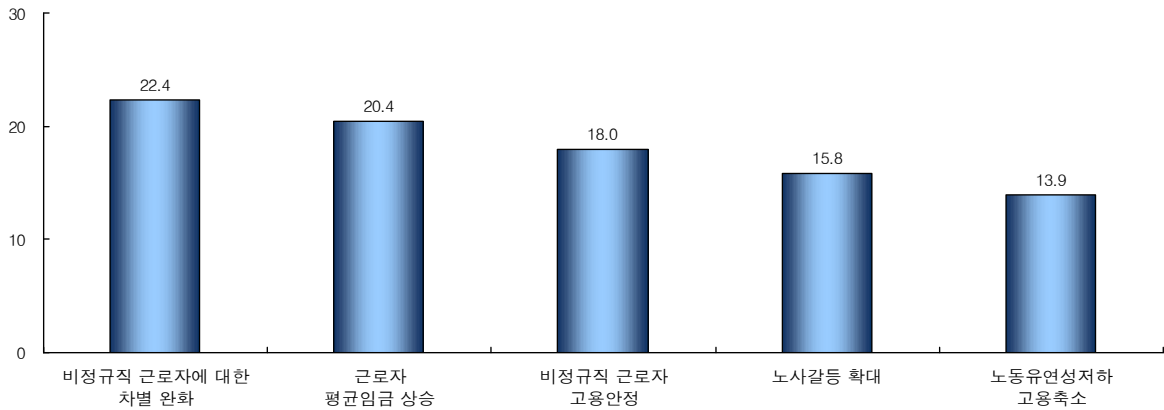
9. 기타 사항

1) 비정규직법 시행 영향

- 비정규직법 시행이 여성기업의 경영에 미칠 영향으로는 비정규직 근로자에 대한 차별이 완화될 것이다(22.4%), 근로자들의 평균임금이 상승할 것이다(20.4%)라는 의견을 가장 크게 꼽았음

<그림 86> 비정규직법이 여성기업에 미치는 영향

(2006년 N=1,107,594)



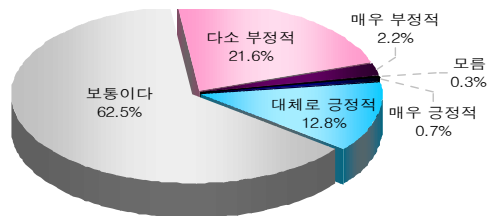
※ 무응답/모름 9.5% 해석 제외

2) FTA 타결이 여성기업에 미치는 영향

- 여성기업에게 FTA 타결이 미치는 영향으로는 13.5%(매우 긍정적 0.7% + 대체로 긍정적 12.8%)가 긍정적이라고 응답하고 23.8%(다소 부정적 21.6% + 매우 부정적 2.2%)가 부정적이라고 응답함

<그림 87> FTA 타결의 영향

(2006년 N=1,107,594)

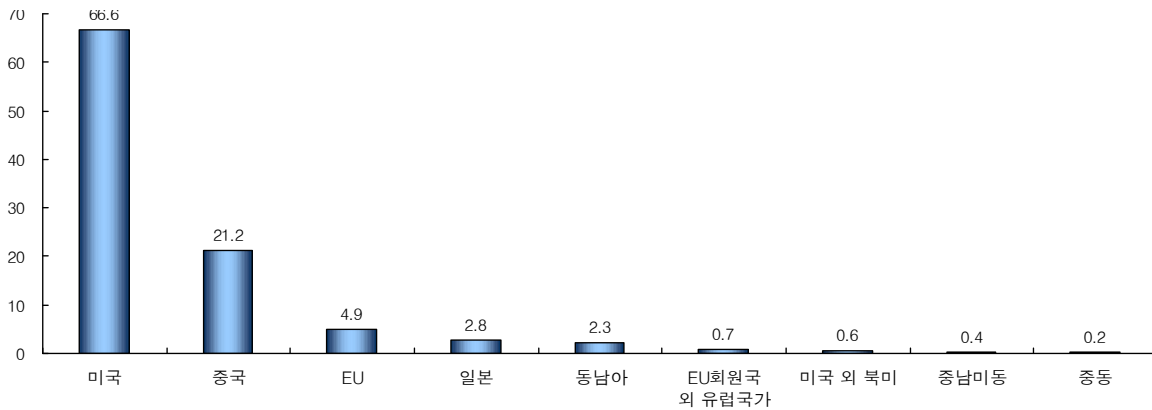


3) FTA의 영향력이 큰 국가

□ FTA가 계속적으로 이루어질 경우, 가장 영향력이 큰 국가를 미국(66.6%)이라고 응답하였고, 그 다음으로는 중국(21.2%), EU(4.9%), 일본(2.8%) 순으로 조사됨

<그림 88> FTA 영향력이 큰 국가

(2006년 N=1,107,594)



※ 없다/모름 0.18% 해석 제외

4) 향후 FTA에 대한 대응방안

□ 앞으로 FTA에 대한 여성기업의 대응방안으로는 가격경쟁력이 있는 해외산 제품으로 대체할 계획(22.3%)과 해외로부터 신기술, 경영기법을 도입할 계획(12.3%) 등을 세우고 있는 것으로 조사됨

<표 55> 여성기업의 FTA 대응방안

(2006년 N=1,107,594)

FTA 대응방안	%
가격경쟁력이 있는 해외산 제품으로 대체할 계획	22.3
해외로부터 신기술, 경영기법을 도입할 계획	12.3
FTA체결로 혜택이 있는 분야의 제품을 개발하거나 투자할 계획	11.6
기존사업의 타격이 예상되므로 업종을 전환할 계획	11.5
신규로 해외시장에 수출이나 현지투자를 추진할 계획	4.9
현재 해외에 수출하고 있지만, 앞으로 더욱 적극적으로 할 계획	3.6
없음	33.3

※ 모름 3.0% 해석 제외

- FTA 체결시 한국 시장 내의 경쟁 관계가 심화될 것임. 수입되는 제품들의 관세가 철폐됨에 따라 수입산의 가격이 낮아져 국내산 제품의 가격경쟁력이 떨어질 것으로 예상되므로 우선적으로 국내 시장의 경쟁력을 강화시킬 수 있는 노력이 시급함³⁾
- 이와 더불어 FTA가 체결될 나라의 시장을 한국, 중국에 이은 '제3의 내수시장'으로 인식하여야 함. 자국시장의 내수화를 통해 국내 제품의 수출 확대는 물론 체결 국가의 군사, 외교, 경제, 기술 뿐만 아니라 대중문화, 지식, 아이디어 등 다방면의 지식을 직접적으로 습득할 수 있는 기회를 얻을 수 있음
- 또한 FTA 체결국과의 무역 및 투자관련 법 등에서 글로벌적인 경영마인드를 확립해야 함
- FTA 체결시 유지될 향후 5년간의 체제에 대비하여 신속하고 과감하게 시장을 선점하기 위해서는 M&A 나 전략적 제휴 등을 통해 기업·업종 특성에 적합한 중장기적 액션플랜의 수립이 필요함
- FTA 체결국 내에서의 한국기업에 대한 인지도는 전반적으로 낮은 수준일 것으로 예상되므로 적극적인 마케팅 활동을 통해 브랜드 이미지와 수요기반을 확대하여 중장기적인 매출증대를 도모해야 함
- 마지막으로 FTA를 미래 수중사업 발굴의 계기로 삼고, 이를 위해 체결국 내의 우수한 기술과 인재 등 자원을 적극 활용해야 함⁴⁾

3) 통상정보연구 제9권, 1호, 한미 FTA협상 타결에 관한 양국간의 문제점 및 대응방안, 박종돈

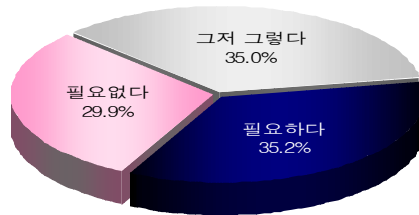
4) 삼성경제연구소, CEO Information 제601호, 한미 FTA와 기업의 기회활용

5) 여성기업만을 위한 지원조직 또는 네트워크 필요성

- 여성기업만을 대상으로 해외시장 진출을 돕기 위한 지원조직이나 네트워크가 필요하다는 의견을 가진 응답자는 35.2%였고, 그저 그렇다는 35.0%, 필요없다는 29.9%로 조사되었음

<그림 89> 여성기업 지원조직 또는 네트워크의 필요성

(2006년 N=1,107,594)

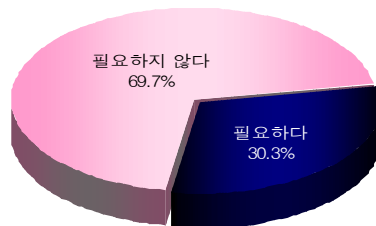


6) 여성기업실태조사의 조사주기 단축의 필요성

- 여성기업의 환경변화를 빠르게 인식하기 위해서 현재 2년마다 실시하는 여성기업 실태 조사의 조사주기를 단축할 필요가 있다고 30.3%가 응답하였으며 69.7%의 여성기업이 조사주기 단축에 대해 부정적으로 응답함

<그림 90> 조사주기 단축의 필요성

(2006년 N=1,107,594)



제2장 여성기업 실태조사

I. 주요 조사 결과

II. 요약 및 종합의견

III. 모집단의 특성 및 표본추출

IV. 부록

II. 요약 및 종합의견

1. 요약

1) 일반현황

- 여성기업의 조직형태는 개인기업이 98.3%, 회사법인 1.4%로 대부분의 여성 기업이 개인 기업 형태를 보이며 이는 '04년도 개인기업 96.2%보다 소폭 증가함
- 업종별로 법인기업은 건설업이 35.6%, 제조업이 7.2%, 도소매업이 0.5%, 음식박업이 0.3%, 기타 업종이 2.1%로 나타나 건설업의 법인화율이 타 업종에 비해 두드러짐을 알 수 있음
- 여성기업의 종업원 현황을 살펴보면, 정규직 종업원 수는 업체당 평균 1.87명이며, 비정규직은 평균 0.49명인 것으로 조사됨
- 또한, 여성기업의 종사원 중 가족 종사자 비중은 사업체당 평균 0.10명으로 '04년 0.01명보다 증가한 것으로 나타났으며 조사결과, 사업주의 배우자와 함께 사업을 영위하는 경우가 21.8%로 가장 높았음

2) 재무·경영성과

- 2006년 여성기업의 평균 자산총액은 약 11,335만원이며 자본금 규모는 약 8,800만원, 부채는 약 2,535만원, 매출액은 평균 약 10,591만원, 경상이익은 약 954만원으로 나타나 '04년도에 비해 여성기업 재무수치는 자본금과 매출액이 증가한 것으로 나타남

<표 56> 연도별 재무 현황

(2006년 N=1,107,594 / 단위 : 만원)

구분	자산총액	자본금	부채액	매출액	경상이익
2000년	11,647	8,541	3,106	13,965	2,456
2002년	19,660	14,200	5,460	16,460	2,150
2004년	10,946	7,374	3,572	8,539	1,629
2006년	11,335	8,800	2,535	10,591	954

- 업종별로는 건설업의 자산규모가 36,731만원으로 가장 높았으며, 제조업(29,124만원), 도소매업(15,566만원), 음식박업(7,574만원) 등의 순으로 나타나 음식박업이 타 업종에 비해 상대적으로 낮은 수준으로 보임

- 주요 경영지표를 볼 때, 수익성 관련 지표보다 안정성 관련 지표와 생산성 관련 지표가 긍정적으로 나타남
 - 여성기업의 수익성 면과 관련이 있는 자기자본경상이익률과 매출액 대비 경상이익률은 '04년도에 비해 각각 10.8%, 9.0%로 감소함
 - 또한 여성기업의 안정성 면과 관련이 있는 여성기업의 부채비율은 '02년, '04년도에 이어 지속적으로 감소해 28.8%로 낮아짐
 - 아울러 생산성 관련 지표인 종업원 1인당 매출액의 경우 전년도에 비해 훨씬 높게 나타나 향후 수익성의 상승을 기대할 수 있을 것으로 판단됨

<표 57> 연도별 주요 경영지표

(2006년 N=1,107,594 / 단위 : %, 만원)

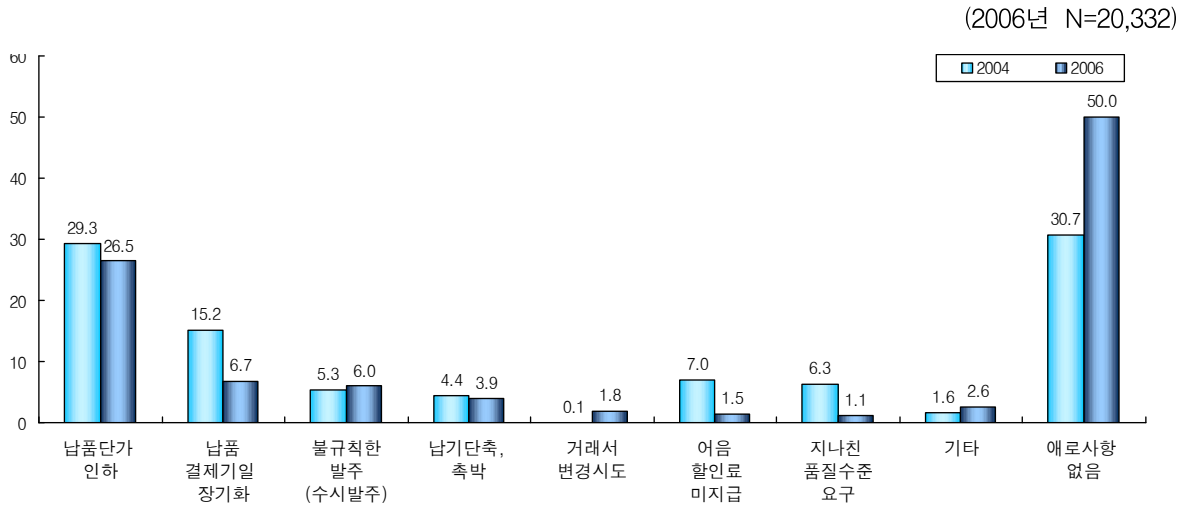
구분	수익성		안정성		활동성	생산성
	자기자본 경상이익률	매출액 대비 경상이익률	부채비율	자기자본비율	자기자본 회전률	종업원1인당 매출액
2000년	28.8	17.6	36.4	73.3	1.6	3,373
2002년	15.1	13.1	38.5	72.2	1.2	4,800
2004년	22.1	19.1	48.4	67.4	1.2	2,873
2006년	10.8	9.0	28.8	77.6	1.2	4,487

3) 경영 관련

- 여성기업의 구매대금 지급방법은 순수현금 89.5%, 현금성 결제 10.3%, 어음 0.2%로 구매대금의 99%이상을 현금으로 지급하고 있음
 - 업종별 구매대금 지급방법으로 여성기업들의 대부분이 현금으로 지급하고 있었으나, 건설업과 제조업의 어음지급 비율이 각각 5.7%, 3.3%로 타 업종의 어음지급이 1%에 못 미치는 경우와 비교할 때 상대적으로 높게 나타남
- 여성기업이 판매대금을 수취하는 방법은 현금수취가 99.2%, 어음수취가 0.8%로 현금수취가 높은 비중을 차지함
 - 업종별 판매대금 수취방법으로 대부분이 현금으로 수취하고 있었으나, 건설업과 제조업의 어음수취가 각각 9.0%, 6.6%로 타업종에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 여성기업의 거래형태를 살펴보면, 독립기업 즉, 수·위탁거래가 없는 기업이 53.8%로 가장 많았으며, 다음으로 최종하청기업(하청을 받아 납품만 하는 기업)이 24.6%, 하청을 주기도 하고 받기도 하는 중간기업이 7.9% , 모기업(하청을 주지만 하는 기업) 3.8% 순으로 조사됨

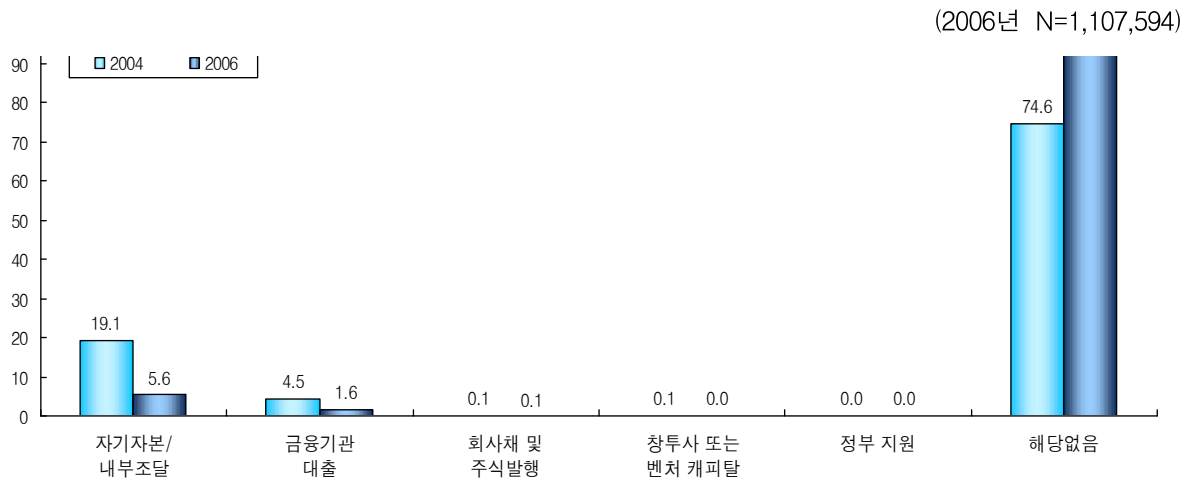
- 모기업에 납품거래 시 여성기업들이 겪는 애로사항으로는 납품단가 인하가 26.5%로 가장 높게 꼽혔으며, 다음으로 납품결제기일 장기화(6.7%), 불규칙한 발주(6.0%) 등이 꼽힘

<그림 91> 수급기업의 모기업 납품거래시 애로 사항



- 여성기업의 연구개발 및 설비(R&D)에 투자하는 비용은 자기자본 혹은 내부에서 조달하는 것으로 나타남

<그림 92> 설비 투자비 조달 방법

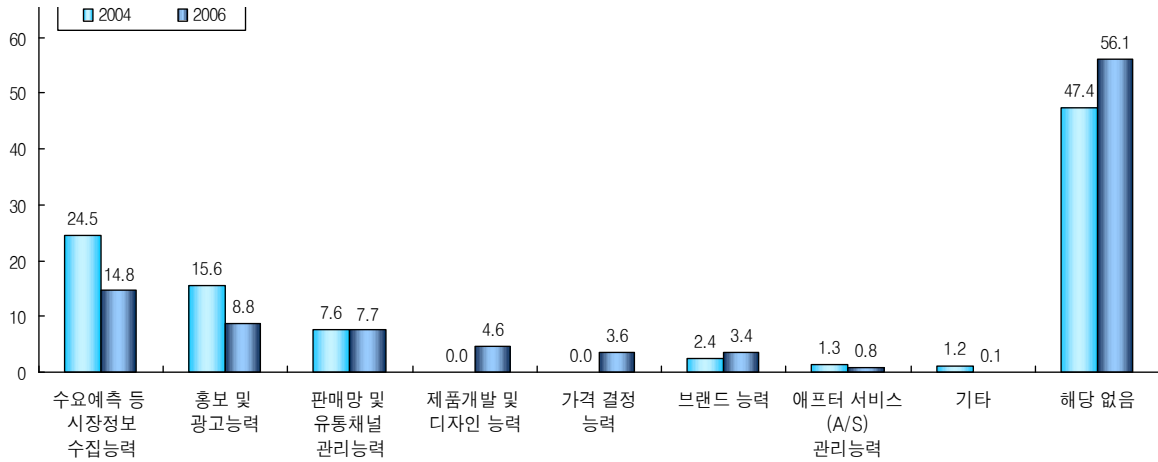


※ 2004년 무응답(1.6%)는 분석에서 제외

- 여성 기업의 취약 마케팅 분야는 수요예측 등 시장정보수집능력(14.8%), 홍보 및 광고능력(8.8%), 판매망 및 유통채널 관리능력(7.7%)등으로 조사됨. 이는 '04년 여성기업들이 꼽은 취약 마케팅 분야와 동일하며, 다만 전년도에 비해 낮은 비율로 나타남(수요예측 등 시장정보수집능력(24.5%→14.8%), 홍보 및 광고능력(15.6%→8.8%))

<그림 93> 취약 마케팅 분야

(2006년 N=1,107,594)



4) 창업 관련

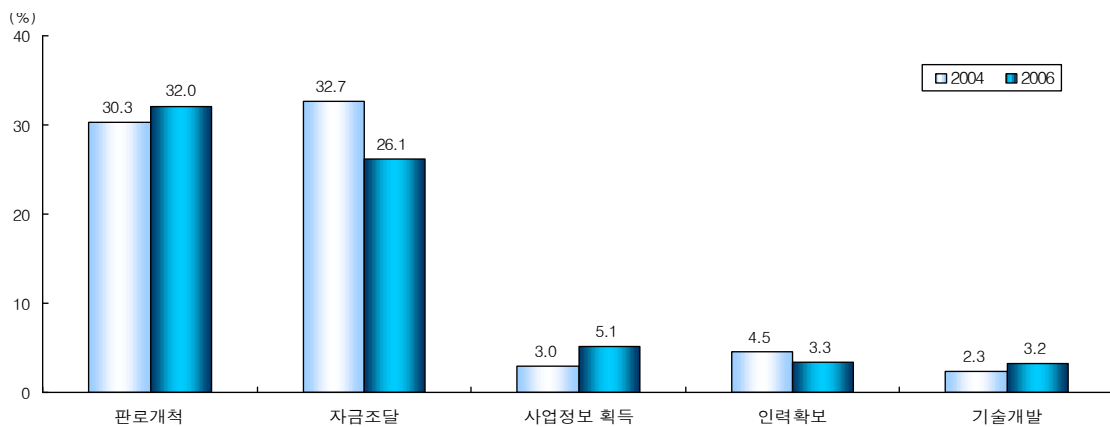
- 여성기업인들의 창업 동기는 직접 창업이 80.1%로 가장 높게 나타났으며, 기존기업 인수가 16.5%, 가업승계(남편이나 부친의 사업 승계)가 3.3%로 조사되어 여성의 활발한 사회 진출이 확대되는 것으로 보임
 - 업종별로는 비제조업(도소매업, 음식박업 등)의 종사자가 많았으며 이 경우 직접 창업의 비율이 높게 나타났으며, 제조업, 건설업 등의 여성기업은 가업승계형태가 상대적으로 높게 나타남
- 여성기업인들의 창업 시까지 소요기간은 6개월 이내가 40.7%, 6개월~1년 이내가 32.7%로 나타나 약 73.4%의 대표이사가 창업 결심 후 1년 이내에 창업을 한 것으로 나타남
- 여성기업인들이 창업 준비과정에서 겪은 애로사항은 입지선정 및 확보(29.0%), 자금조달(28.1%), 판로개척(18.1%), 업종선정(11.9%)등의 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남
 - 이는 여성기업의 창업과정에서 겪은 애로사항 중 자금조달이 '04년에 53.6%로 조사된 반면, 금년에는 28.1%로 낮아지고, 대신 입지선정 및 확보 사항이 '04년 12.4%에서 29.0%로 증가된 것을 볼 수 있음

5) 기타사항

- 2004년도 여성기업들이 느끼는 애로사항은 자금조달(32.7%)이었으나, 현재 여성기업의 경영상 애로사항은 판로개척(32.0%), 자금조달(26.1%) 등의 분야에서 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타남
- 업종별로는 제조업(44.3%), 건설업(40.1%), 도소매업(40.1%) 등이 판로개척분야에서 기업 활동과 관련하여 애로사항이 있으며, 음식박업은 자금조달(32.2%)에서 애로사항이 있는 것으로 조사되었음

<그림 94> 기업활동 애로사항

(2006년 N=1,107,594)



- 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 여성기업의 인지도는 여성기업 유망업종 지원(18.6%)이 가장 높았으며, 그 다음으로는 여성기업 창업촉진지원(18.1%), 여성기업 경쟁력향상지원(16.9%) 순으로 나타남. 이용률은 인지도에 비해 떨어지는 편이나 여성기업 창업촉진지원 제도(1.1%)가 조금 더 이용되고 있는 것으로 나타났으며, 여성기업활동 지원정책에 대한 이용자들의 유용성 평가는 긍정적인 것으로 평가됨
- 남성기업 경영활동 대비 여성기업의 유리한 점은 여성 특유의 세심하고 꼼꼼한 성격을 통해 소비자의 욕구를 잘 파악할 수 있다는 의견이 90.1%로 높게 나타남
- 반면에 여성기업인들이 남성기업의 경영활동과 비교해 불리하다고 느끼는 점은 가사 및 자녀양육의 병행(27.4%), 사회적 편견(27.0%), 남성 중심의 집대문화(48.8%) 등인 것으로 나타남

<표 58> 여성기업인의 불리한 점 및 유리한 점

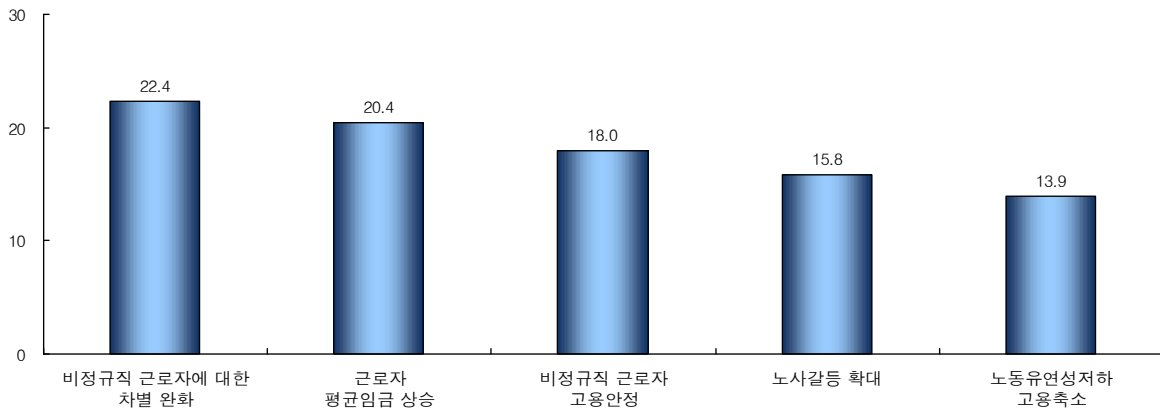
구분	내용	2000년	2002년	2004년	2006년
불리한 점 (2006년 N=145,299)	가사, 자녀 양육 병행	34.6	49.2	29.0	27.4
	사회적 편견	34.7	21.6	28.8	27.0
	남성 중심의 접대문화	24.3	14.7	21.7	24.5
유리한 점 (2006년 N=207,315)	소비자 욕구 파악 용이	78.3	73.8	92.7	90.1
	일단 신용을 얻으면 신용 유지 용이	7.0	10.8	3.0	3.0
	불필요한 간접비 절약	1.1	9.0	2.0	4.2

※ 2006년 기준 응답률 상위 3개까지 제시하였음

- 여성기업인들은 비정규직법 시행이 경영에 미칠 영향으로 비정규직 근로자에 대한 차별의 완화(22.4%)와 근로자들의 평균임금 상승(20.4%)을 높게 꼽음

<그림 95> 비정규직법이 여성기업에 미치는 영향

(2006년 N=1,107,594)



※ 무응답/모름 9.5% 해석 제외

- 향후 FTA 타결이 여성기업에게 미치는 영향으로 13.5%(매우 긍정적 0.7% + 대체로 긍정적 12.8%)가 긍정적으로 평가하고, 23.9%(다소 부정적 21.7% + 매우 부정적 2.2%)가 부정적으로 평가함
- FTA가 계속적으로 이루어질 경우, 가장 영향력이 큰 국가를 미국(66.6%)이라고 응답하였고, 그 다음으로는 중국(21.2%), EU(4.9%), 일본(2.8%) 순으로 조사됨

- 앞으로 FTA에 대한 여성기업의 대응방안으로 가격경쟁력이 있는 해외산 제품으로 대체할 계획(22.3%)과 해외로부터 신기술, 경영기법을 도입할 계획(12.3%)이 있는 것으로 나타남

<표 59> 여성기업의 FTA 대응방안

(2006년 N=1,107,594)

FTA 대응방안	%
가격경쟁력이 있는 해외산 제품으로 대체할 계획	22.3
해외로부터 신기술, 경영기법을 도입할 계획	12.3
FTA체결로 혜택이 있는 분야의 제품을 개발하거나 투자할 계획	11.6
기존사업의 타격이 예상되므로 업종을 전환할 계획	11.5
신규로 해외시장에 수출이나 현지투자를 추진할 계획	4.9
현재 해외에 수출하고 있지만, 앞으로 더욱 적극적으로 할 계획	3.6
없음	33.3

※ 모름 3.0% 해석 제외

- 여성기업만을 대상으로 해외시장 진출을 돕기 위한 지원조직이나 네트워크가 필요하다고 응답한 여성기업인은 35.1%였고, 그저 그렇다는 35.0%, 필요없다는 29.9%로 조사되었음
- 현재 2년마다 실시하는 여성기업 실태조사의 조사주기를 여성기업인의 30.3%가 단축할 필요가 있다고 응답하였으며, 69.7%의 여성기업인이 조사주기 단축에 대해 부정적으로 응답함

2. 종합의견

1) 우리나라의 여성기업은 도소매업과 음식박업 위주의 소규모 기업이 대부분

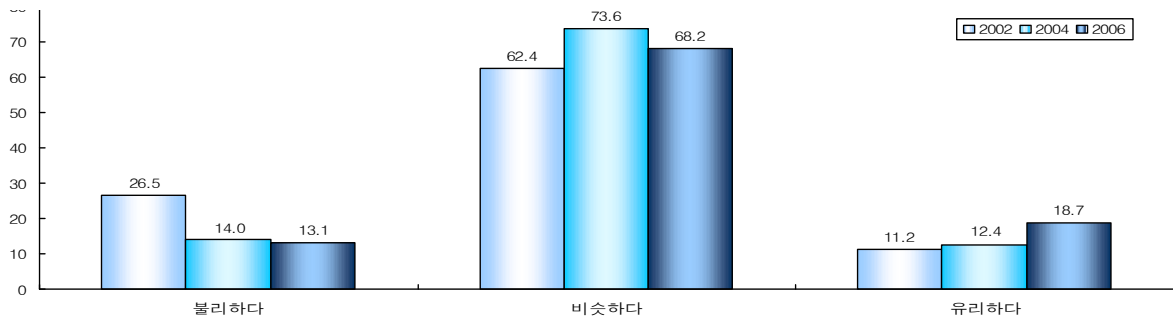
- 전체 여성기업의 94.3%가 비제조업, 특히 도소매업(29.5%)과 음식박업(37.6%)에 종사하고 있는 것으로 나타났으며, 종업원 규모가 5인 미만인 소규모 기업이 전체 여성기업의 92.6%를 차지함
- 이와 같은 여성기업의 특성을 근거로 다음의 특징에 대한 설명이 가능함
- 여성기업의 조직 형태는 개인기업이 대부분임
 - 조직 형태(법인화율)로 볼 때 여성기업의 98.3%가 개인기업임
- 여성기업은 정보화 측면에서 영세한 모습을 보임
 - 여성기업의 74.5%가 컴퓨터를 전혀 이용하지 않음
 - 여성기업의 평균 PC 보유대수는 0.44대이며, 전산 전담 인력을 보유하고 있는 여성기업의 전체의 4.7%로 평균 전산 전담 인력은 0.06명임
 - 도소매업의 PC 보유대수는 0.36대, 음식박업은 0.11대이며, 전산 전담 인력의 경우 도소매업은 0.05명, 음식박업은 0.02명으로 他 업종에 비해 현저히 낮은 것으로 나타나 전체 정보화 지수를 낮추는데 영향을 미침
 - 도소매업과 음식박업의 경우 기업의 효율성을 높이는데 정보화의 기여도가 크지 않을 것으로 예상되며, 아울러 종업원 수 5인 미만의 소규모 기업의 경우 적은 수의 PC를 공유하여 업무처리가 가능할 것으로 보임
- 거래 관련 대금은 현금결제가 대부분
 - 원부자재 구매대금 지급 방법으로, 순수현금이 89.5%, 현금성 결제가 10.3%로 나타남
 - 판매대금 수취 방법 또한 현금 수취가 99.2%로 나타남
 - 소규모의 도소매업과 음식박업의 경우 어음 등의 결제방식을 사용할 만큼 다량의 원부자재를 구매하지 않을 것으로 보이며, 판매시 고객이 서비스 이용 후 바로 직접적으로 비용을 지불하기 때문에 현금 결제의 비율이 높은 것으로 판단됨
- 해외 진출 의지 낮음
 - 여성기업의 대부분이 해외시장 실적이 없으며(99.7%), 해외지사를 보유하고 있지 않은 것으로 나타남(99.4%)
 - 또한 대부분의 여성기업이 향후 해외지사 설립계획이 없음(98.5%)
- 인력부족 관련 애로사항이 적음
 - 여성기업의 93.3%가 인력부족을 경험한 적이 없었으며 인력부족이 있는 경우 가장 부족한 인력은 단순 노무직(48.3%)이며 부족한 인력을 충당하기 위해 아르바이트 등의 비정규직을 활용하고 있음(40.8%)
 - 그러므로 종업원의 근무의욕 증진과 종업원 교육(훈련)에 대한 욕구가 적으며 사내 노사분규 또한 거의 없는 것으로 판단됨

2) 여성기업이 기업활동에 대한 인식이 지속적으로 개선되고 있음

- 여성기업이 기업 운영시 여성의 기업경영활동에 대한 인식은 지속적으로 개선되고 있으며 이에 따라 남성기업에 비해 차별적 대우에 대한 경험률은 매년 낮아지고 있음
- 여성기업의 기업경영활동에 있어 여성이 남성보다 불리하다는 의견이 13.1%, 비슷하다는 의견이 68.2%, 유리하다는 의견이 18.7%로 나타남
 - 여성기업의 경영활동을 남성기업과 비교하였을 때 불리하다는 의견은 지속적으로 감소하는 추세이고, 유리하다는 의견은 점차 늘어가는 추세로, 과거에 비해 여성들의 기업경영활동 여건이 체감적으로 많이 개선되었음을 알 수 있음

<그림 96> 남성기업 대비 여성기업의 경영활동에 대한 인식

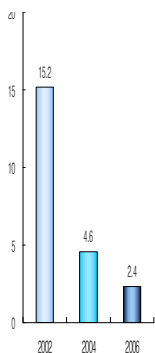
(2006년 N=1,107,594)



- 최근 2년간(2005년 이후) 여성기업인이기 때문에 남성기업인에 비해 차별적인 대우나 차별적 관행을 경험했다는 응답자는 2.4%로 지속적으로 줄어드는 추세를 보임
 - 차별적 대우를 받았을 때 기분은 나쁘지만 무시(63.1%), 별 생각없이 넘어간다(27.2%), 차별대우를 받은 자리에서 항의(9.4%)등의 방법으로 대처하는 것으로 나타남

<그림 97> 차별적 대우 경험률

(2006년 N=1,107,594)



<표 60> 차별적 대우 경험시 대응방법

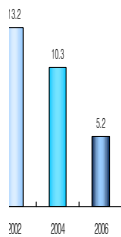
(2006년 N=26,232)

내용	2002	2004	2006
기분은 나빴지만 무시	54.9	57.9	63.1
별 생각없이 넘어감	11.1	14.5	27.2
그 자리에서 항의	31.3	24.5	9.4
신용으로 극복	-	-	0.4

※ 2006년 기준 응답률 상위 4개까지 제시

- 최근 2년간(2005년 이후) 회사 운영상의 자금조달 등을 목적으로 금융기관 업무를 볼 때 남성기업보다 불리하다고 생각하는 여성기업은 5.2%로 지속적으로 감소하고 있음
- 금융기관 이용 시 불리하다고 생각하는 사항은 담보부족(28.6%), 여자라서 신용도를 낮게 평가(23.3%), 대출 한도의 부족(20.7%), 신용보증 기준의 엄격함(10.1%) 등의 순으로 조사되었음

<그림 98> 금융기관 이용시
남성보다 불리한 경험
(2006년 N=1,107,594)



<표 61> 남성보다 불리한 점
(2006년 N=57,075)

내용	2002	2004	2006
담보부족	20.0	22.0	28.6
여자라서 신용도를 낮게 평가	-	42.1	23.3
대출 한도의 부족	21.2	17.6	20.7
신용보증 기준의 엄격함	11.5	11.2	10.1

※ 2006년 기준 응답률 상위 4개까지 제시

3) 여성기업의 가장 큰 애로사항은 자금조달임

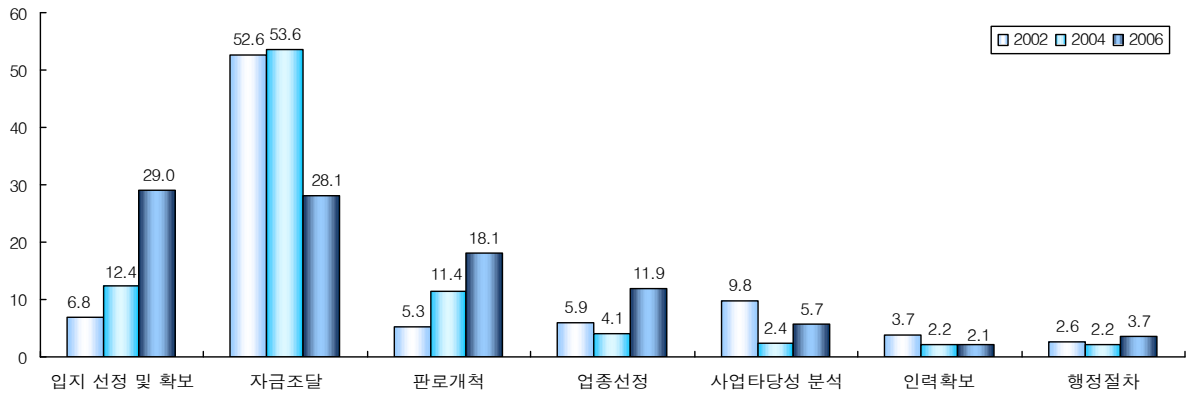
□ 여성기업이 창업에서부터 기업이 안정화되기까지 경영활동 전반에 걸쳐 공통적인 애로사항으로 자금조달을 꼽음

□ 창업 준비과정

○ 여성기업이 창업 준비과정에서 겪는 애로사항으로 자금조달의 경우, 매해 조사에서 애로사항의 높은 순위를 보이고 있으며 입지 선정 및 확보와 관련된 애로사항이 점차 증가하는 추세를 보임

<그림 99> 창업 준비시 애로사항

(2006년 N=1,107,594)

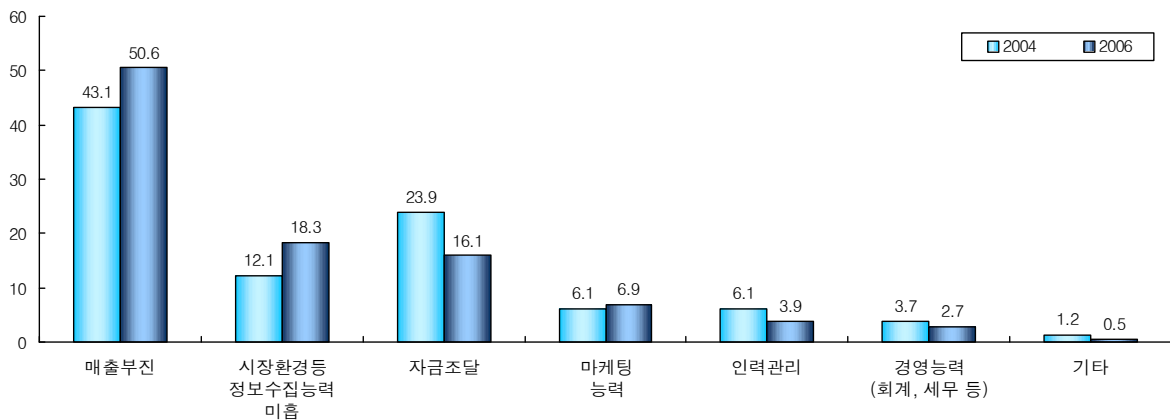


□ 초기사업 운영시 애로사항

○ 창업초기에 사업 운영시 여성기업인의 애로사항으로 가장 어려웠던 점은 매출부진 (50.6%)이었으며, 그 외 시장환경 등 정보수집능력 미흡(18.3%), 자금조달(16.1%)의 순으로 나타남

<그림 100> 창업초기에 어려웠던 점

(2006년 N=1,107,594)

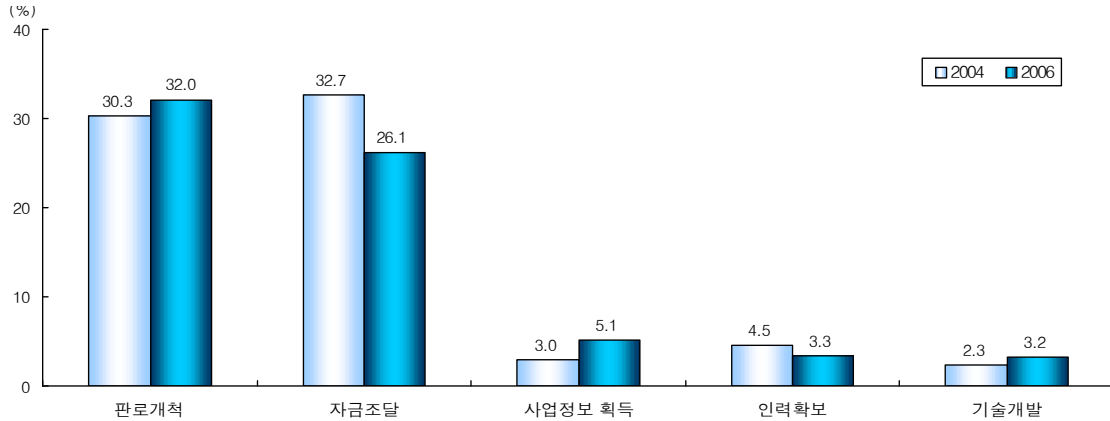


□ 경영상의 애로사항

- 현재 여성기업이 기업활동과 관련하여 판로개척(32.0%), 자금조달(26.1%) 등의 분야에서 가장 어려움을 느끼는 것으로 나타남

<그림 101> 기업활동 애로사항

(2006년 N=1,107,594)



- 여성기업이 경영상 어려움을 느끼는 부분은 판매선 확보 등 마케팅 관리가 43.2%로 가장 높게 꼽혔으며, 그 다음으로 자금조달(40.9%), 기술개발(11.2%) 등의 순으로 나타남

<표 62> 2006년 분야별 경영상의 어려움

(2006년 N=1,107,594 / 단위: %)

구분	전체	제조업	건설업	도소매업	음숙박업	기타
판매선 확보등 마케팅관리	43.2	62.8	49.2	57.7	30.8	41.0
인사관리	9.1	14.7	24.4	6.5	7.7	12.3
노사관계	2.0	4.0	7.0	2.2	1.7	1.8
생산관리	6.0	18.1	20.9	7.3	5.0	3.6
자금조달	40.9	52.6	54.9	38.6	44.6	35.8
어음수취	1.8	7.9	8.7	1.3	1.7	1.3
기업에 대한 각종 규제	6.8	15.6	23.7	5.3	5.0	8.8
기술개발	11.2	31.9	26.5	6.0	11.1	12.9
경영관련 정보획득	9.8	22.7	21.8	10.2	6.5	11.4
거래기업과의 마찰	5.5	11.3	13.1	6.5	4.8	4.3

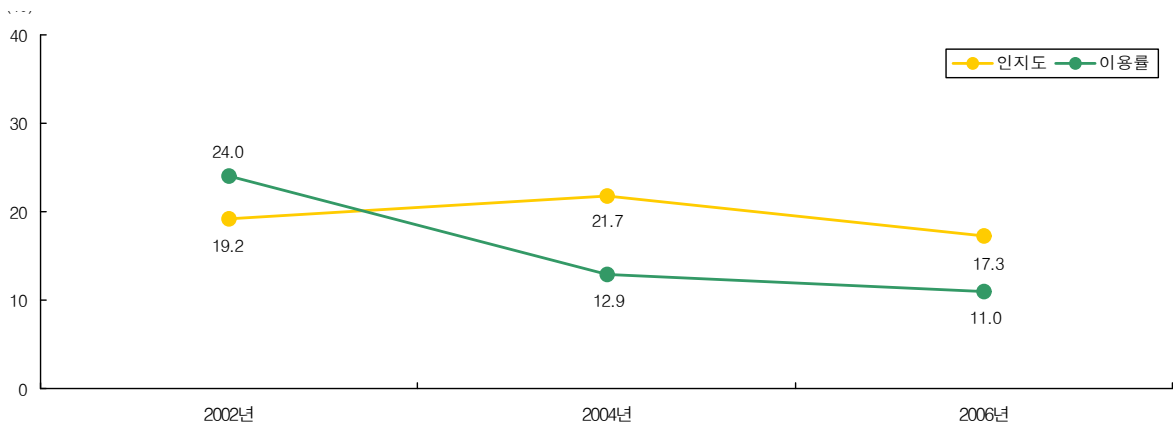
※ 어려움을 '(조금+많이) 느낀다' 응답율을 제시함

4) 정부의 지원기관에 대한 인지도에 비해 이용률은 낮은 편임

- 전반적으로 정부의 창업지원기관에 대한 인지도에 비해 이용률의 하락폭이 높음
- 정부의 창업지원기관을 인지하고 있었던 여성기업인은 전체 응답자의 17.3%였으며, 그 중 11.0%가 실제 창업기관을 이용해본 것으로 나타남

<그림 102> 창업지원기관 인지도 및 이용률

(2006년 인지도 N=1,107,594 / 이용률 N=191,611)



- 또한 여성 기업인이 창업 준비시 도움을 받은 기관은 금융기관이 32.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 중소기업청이 30.1%, 창업보육센터가 26.5%로 나타나 정부기관보다 일반 금융기관의 이용률이 높게 나타남

<표 63> 창업 준비시 도움 받은 기관

(2006년 N=21,105 / 단위:%)

구분	금융기관	창업보육센터	중소기업청	창업상담회사/컨설턴트	상공회의소	관련협회	신용보증기금	시군구 창업민원실
2006년	32.5	26.5	30.1	2.7	2.5	2.5	1.8	0.2

- 정부의 기업활동 지원정책에 대한 여성기업의 인지도와 이용률, 효과 등을 종합적으로 살펴본 결과도 위와 마찬가지로 인지도에 비해 낮은 이용률을 보이고 있으나 이용 후 효과에 대해서는 높은 만족도를 보임

<표 64> 정부의 기업활동 지원정책 인지도 및 평가

(단위: %)

구분		자금지원 제도	세계지원 제도	기술지원 제도	판로지원 제도	정보화지원 제도	수출지원 제도
인지도	2006년	28.2	19.0	15.7	13.6	17.9	13.0
이용경험	2006년	3.9	1.4	0.8	0.7	0.6	0.8
효과	2006년	75.9	77.5	95.2	93.3	93.0	94.1

- 정부의 여성기업활동 지원정책에 대한 여성기업의 인지도와 이용률에서도 낮은 이용률을 보였으나 이용해 본 기업은 효과에 대한 만족도가 높게 나타남
 - 인지도: 여성기업유망업종 지원(18.6%)의 인지도가 가장 높았음
 - 이용률: 인지도에 비해 이용률은 많이 떨어지는 편이나 여성기업 창업촉진지원 제도가 상대적으로 조금 더 이용되고 있는 것으로 나타남
 - 효과: 여성기업활동 지원정책에 대한 응답자들의 유용성 평가는 전반적으로 긍정적인 것으로 평가됨

<표 65> 정부의 여성기업활동 지원정책 인지도 및 평가

(단위: %)

구분		여성기업 창업촉진 지원	여성기업 경쟁력 향상 지원	여성기업 유망업종 지원
인지도	2006년	18.1	16.9	18.6
이용경험	2006년	1.1	0.4	0.1
효과	2006년	93.6	76.7	73.4

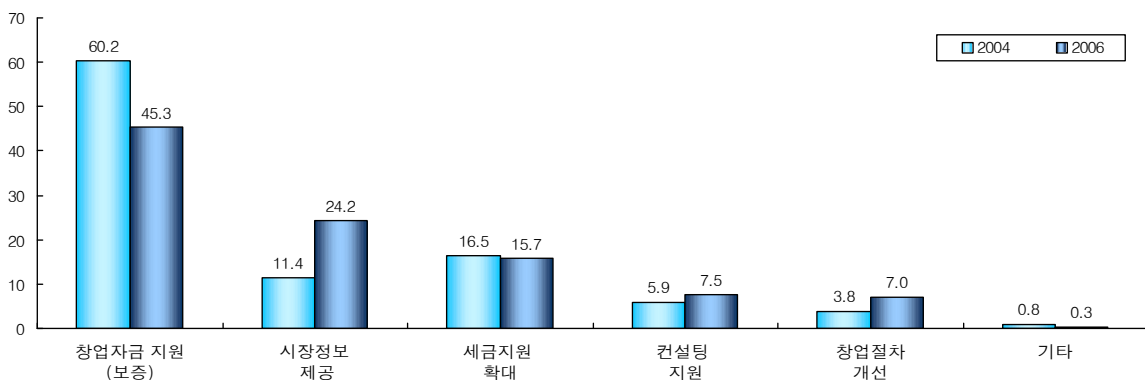
5) 여성기업 지원을 위한 정부 지원요청 사항

□ 자금조달

- 자금조달은 또한 사업의 전제조건이라 볼 수 있는 제품의 품질(26.7%) 외에 성공적인 창업을 위해서 가장 중요한 요인 중의 하나로 꼽혀(24.1%) 가장 중요하면서도 애로사항이 큰 부분으로 볼 수 있음
- 여성기업 지원을 위한 다방면에 걸친 정부의 노력이 필요하며 현재 여성기업이 가장 큰 애로사항으로 제시하고 있는 자금 관련 애로사항의 해결을 위한 지원이 시급함
- 대부분의 여성기업에서 창업시 가장 큰 애로사항인 자금 조달의 문제를 본인 및 공동경영인의 출자(85.1%)로 해결하고 있으며, 그 외에 금융기관(32.5%)에서 가장 큰 도움을 받은 것으로 조사되어 他 창업지원기관(창업보육센터, 중소기업청 등)에 비해 높게 나타남. 이는 창업시 가장 큰 애로사항으로 꼽히는 자금조달 측면에서 창업지원기관의 지원 내용이 다소 부족한 것이 원인으로 판단되며, 금융기관에 창업자금 융자신청시 거절경험이 낮은 것이 또한 창업지원기관보다 금융기관에서의 자금 조달 효용성을 높게 판단하는 이유 중 하나로 보임
- 이는 창업지원기관의 이용률로도 확인할 수 있는데 창업시 창업지원기관에 대한 인지도에 비해 이용률이 낮게 나타났으며 과거에 비해 이용률의 감소비율이 높게 나타나 창업지원기관 이용시 효용에 대해 낮게 인식하고 있는 것으로 보임
- 여성기업은 성공적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야로 창업자금 지원(45.3%)을 우선적으로 꼽았고, 다음으로 시장정보제공(24.2%), 세금지원확대(15.7%)등을 꼽음
- 여성기업이 정부의 지원 정책이 가장 필요하다고 제시한 부분은 자금난을 완화시킬 수 있는 금융지원(35.0%) 및 세제지원(15.2%)임

<그림 103> 성공적인 창업을 위해 정부지원이 필요한 분야

(2006년 N=1,107,594)



□ 입지선정 및 확보

- 아울러 자금조달 뿐만 아니라 점차 애로사항이 증가하고 있는 입지선정 및 확보의 문제에 대한 지원도 지속적으로 해야 함

- 여성기업이 수집하기 어려운 관련 정보의 제공
 - 여성기업의 마케팅 경쟁력 제고를 위해 정부지원의 필요성을 느끼는 분야로 시장조사 및 관련 정보제공(47.5%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 불공정 경쟁업체 제재 및 하도금 관행개선(15.0%), 컨설팅 지원(14.8%)등이 조사됨

- 전문 인력을 양성/확보하여 인력난을 겪고 있는 기업에 제공
 - 여성기업의 수출저변 확대를 위한 정부지원 방안으로 무역전문인력 양성 및 공급(27.0%), 내수중심기업 수출기업 전환지원(22.1%), 해외 시장개척 지원기관 기능강화(15.8%) 등이 우선적으로 추진되어야 한다고 지적함

제2장 여성기업 실태조사

I. 주요 조사 결과

II. 요약 및 종합의견

III. 모집단의 특성 및 표본추출

IV. 부록

Ⅲ. 모집단의 특성 및 표본추출

1. 모집단 분석

- 본 표본설계에서는 2005년 전국사업체기초통계조사 자료를 기초로 하여 제주를 제외한 전국의 여성기업체를 모집단으로 설정함. 표본설계의 주된 목적이 업종별, 종업원 규모별 여성기업의 현황 추정이 목적이므로 모집단은 업종별, 종업원 규모별, 지역별로 분석함⁵⁾

1) 업종별 분포

- 여성기업실태조사에서 조사되는 업종은 제조업, 건설업, 통신업, 벤처기업 등 4개의 제조업종과 숙박음식, 운수업, 도매 및 소매업, 부동산 및 임대업, 금융 및 보험업, 사업서비스업, 교육서비스업, 보건 및 사회복지사업, 오락 문화 및 운동관련 서비스업, 기타공공수리 및 개인서비스업 등 10개의 비제조업종임
- 전국사업체기초통계조사 자료에서 농림 및 임업, 어업, 광업, 전기 가스 및 수도사업, 공공행정 국방 및 사회보장 행정업 등은 고려하지 않으며 벤처기업은 전국사업체기초통계조사에서 조사되지 않으므로 모집단에서 제외하고 일정수준의 표본크기를 임의로 배정하도록 함

<표 66> 업종별 여성기업의 종업원 수

구분	N	Sum	Mean	Std	CV(%)	Median	Skew	Kurt
제조업	56,019	249,462	4.45	10.97	246.44	2	22.53	909.87
건설업	8,028	59,971	7.47	26.12	349.62	4	51.00	3,108.93
도소매업	332,033	646,008	1.95	3.46	177.96	1	37.62	2,918.19
숙박음식	417,861	949,056	2.27	2.27	99.81	2	28.20	2,690.53
운수업	13,051	44,578	3.42	13.04	381.70	1	14.60	297.26
통신업	1,473	7,641	5.19	7.61	146.64	4	9.12	116.86
금융 및 보험	3,219	35,956	11.17	19.04	170.42	4	7.39	100.59
부동산임대업	30,836	65,545	2.13	3.57	167.73	1	13.14	302.83
사업서비스	10,338	76,451	7.40	30.46	411.88	2	18.70	545.06
교육서비스	75,799	316,931	4.18	12.71	303.93	2	48.60	4,598.05
보건복지	23,969	133,229	5.56	16.55	297.69	3	39.95	2,331.86
오락문화	44,555	93,547	2.10	3.07	146.23	2	26.68	1,203.85
개인서비스업	133,209	224,210	1.68	2.46	146.23	1	32.52	2,311.81
합 계	1,150,390	2,902,585	2.52	6.82	270.63	2	77.19	12,590.87

5) 2007 여성기업 실태조사의 모집단은 대표자가 여성인 전국의 1,150,940개 사업체로 설정되었으나, 조사제외 업종인 농업/어업/광업/전기, 가스 및 수도사업/공공행정, 국방 및 사회보장 행정의 5개 업종 550개 사업체를 제외하여 총 1,150,390개 사업체를 모집단으로 표본을 추출함

- 업종별 여성기업의 종업원 수를 살펴본 결과 평균 종업원 수의 변동이 매우 크므로 업종별로 추정할 수 있는 층화추출을 실시해야 함. 특히 금융 및 보험업의 평균 종업원 수는 매우 높고 기타공공수리 및 개인서비스업은 평균 종업원 수가 매우 낮으므로 이를 표본설계를 실시할 때 고려해야 함. 또한 사업서비스업, 건설업, 운수업 등은 층내 변동도 매우 크므로 그것을 고려하는 표본설계를 실시해야 함

2) 종업원 규모별 분포

- 여성기업들의 종업원 규모가 매우 다양하여 층화추출을 위해 그룹화 작업을 실시하였음. 종업원 수를 기준으로 5인 미만, 5~19인, 20~49인, 50~99인, 100인 이상 기업으로 5개의 그룹으로 분류하여 분석을 실시하였음. 종업원 수가 매출액에 비례할 것이라는 가정에서 시작되었으므로 종업원 규모에 따른 분포 비교는 매우 중요함

<표 67> 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
5인 미만	1,051,898	1,818,074	1.73	0.87	50.15	2	1.05	0.33
5~19인	89,220	668,895	7.50	3.14	41.83	6	1.61	2.12
20~49인	7,192	209,519	29.13	7.85	26.95	27	0.78	-0.42
50~99인	1,581	105,040	66.44	13.23	19.91	63	0.66	-0.62
100인 이상	499	101,057	202.52	182.84	90.28	141	4.44	25.44
합 계	1,150,390	2,902,585	2.52	6.82	270.63	2	77.19	12,590.87

- 종업원 수가 매출액에 비례한다고 가정한다면 종업원 규모는 매우 중요한 층화변수가 될 것이며 각 층내 변동이 적고 왜도, 첨도 모두 정규분포에 가까워 동질적인 성질이 매우 강한 것을 알 수 있음. 다만 종업원 수가 100인 이상인 층은 변동이 매우 크므로 이를 고려한 표본설계를 실시해야 할 것임

3) 지역별 분포

- 여성기업들의 종업원 수를 지역별로 알아본 결과 지역에 따라 특성의 차이가 없었음. 따라서 지역변수는 변량효과로 생각하여 층화추출에서 고려하지 않기로 함. 다만 서울과 광주의 경우 지역내 변동이 큰 편이므로 추후 추정에서 보정하는 방법을 고려해 보도록 함
- 추가적인 방법으로 지역별 층화추출은 실시하지 않고 지역에 편중되어 표본이 추출되지 않도록 지역을 고려한 계통추출을 생각해볼 수 있음

<표 68> 지역별 여성기업의 종업원 수

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
서울	229,834	654,544	2.85	9.53	334.54	2	70.68	8249.31
부산	101,996	244,391	2.40	6.28	262.21	2	38.73	2411.55
대구	63,167	148,997	2.36	5.20	220.28	2	34.43	2188.12
인천	54,641	138,737	2.54	6.00	236.36	2	26.62	1134.25
광주	36,219	92,785	2.56	10.38	405.26	2	133.15	22089.01
대전	33,535	79,724	2.38	4.08	171.79	2	16.14	459.48
울산	28,462	64,877	2.28	4.26	186.74	2	21.24	808.60
경기도	205,142	574,187	2.80	6.77	241.82	2	50.91	5928.21
강원도	47,895	103,178	2.15	3.70	171.53	1	23.88	1146.84
충청북도	36,302	86,319	2.38	5.45	229.37	2	42.75	3554.49
충청남도	45,839	106,929	2.33	5.40	231.39	2	38.43	2621.65
전라북도	44,527	103,036	2.31	3.86	166.93	2	17.28	558.72
전라남도	49,047	107,862	2.20	5.17	235.02	1	53.16	4908.65
경상북도	70,275	152,506	2.17	5.04	232.40	1	50.17	4229.90
경상남도	85,224	199,453	2.34	6.31	269.59	2	105.82	19039.00
제주도	18,285	45,060	2.46	3.16	128.24	2	8.17	104.61
합 계	1,150,390	2,902,585	2.52	6.82	270.63	2	77.19	12,590.87

4) 업종별과 종업원 규모별 분포

□ 업종과 종업원 규모를 층화추출에서 동시에 고려하기 위해 2차원 분포를 살펴보면 13개 업종과 5개의 종업원 규모를 동시에 고려하기 때문에 층화추출에 필요한 총 층의 개수는 65개임. 65개의 층에서 모집단크기가 적은 층은 전수조사층으로 구분하고 나머지는 표본조사층으로 하여 표본배정을 실시하도록 함. 추가적으로 지역별 업종 분포, 지역별 종업원 규모 분포를 살펴봄

<표 69> 업종과 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
제조업	5인 미만	43,129	82,466	1.91	0.92	48.31	2	0.84	-0.11
	5~19인	11,095	92,870	8.37	3.59	42.89	7	1.17	0.53
	20~49인	1,484	42,783	28.83	7.80	27.06	27	0.82	-0.32
	50~99인	228	15,114	66.29	14.18	21.39	62	0.68	-0.67
	100인 이상	83	16,229	195.53	120.89	61.83	150	2.19	4.68
건설업	5인 미만	4,187	10,240	2.45	0.94	38.62	2	0.34	-0.84
	5~19인	3,360	29,052	8.65	3.57	41.32	8	1.07	0.31
	20~49인	399	11,346	28.44	7.61	26.75	26	0.96	0.06
	50~99인	69	4,651	67.41	14.08	20.88	64	0.70	-0.75
	100인 이상	13	4,682	360.15	519.74	144.31	131	2.29	4.35
도소매업	5인 미만	317,736	499,736	1.57	0.76	48.15	1	1.30	1.31
	5~19인	12,931	94,730	7.33	3.06	41.79	6	1.73	2.56
	20~49인	1,131	31,251	27.63	6.97	25.21	26	1.07	0.36
	50~99인	175	11,003	62.87	12.22	19.44	61	0.97	-0.02
	100인 이상	60	9,288	154.80	80.28	51.86	113	1.93	3.48
숙박음식	5인 미만	388,238	734,698	1.89	0.90	47.45	2	0.77	-0.21
	5~19인	29,028	193,889	6.68	2.46	36.79	6	2.22	5.43
	20~49인	525	14,687	27.98	7.69	27.49	25	1.01	-0.01
	50~99인	58	3,593	61.95	11.18	18.06	59	0.91	-0.21
	100인 이상	12	2,189	182.42	72.71	39.86	167	1.38	1.08
운수업	5인 미만	11,657	16,483	1.41	0.79	55.75	1	1.96	2.99
	5~19인	1,070	8,615	8.05	3.55	44.13	7	1.35	1.06
	20~49인	204	5,999	29.41	8.29	28.18	27	0.81	-0.52
	50~99인	65	4,550	70.00	14.25	20.36	67	0.54	-0.81
	100인 이상	55	8,931	162.38	72.65	44.74	133	1.93	3.13
통신업	5인 미만	939	2,498	2.66	0.94	35.46	3	-0.10	-0.92
	5~19인	495	3,630	7.33	2.99	40.84	6	1.71	2.59
	20~49인	33	946	28.67	7.41	25.87	28	0.88	0.12
	50~99인	4	315	78.75	16.28	20.67	84	-1.67	3.15
	100인 이상	2	252	126.00	7.07	5.61	126	.	.
금융 및 보험	5인 미만	1,748	3,298	1.89	0.99	52.49	2	0.82	-0.47
	5~19인	809	8,113	10.03	3.67	36.64	10	0.57	-0.41
	20~49인	586	17,882	30.52	6.76	22.15	30	0.49	-0.33
	50~99인	61	3,773	61.85	11.69	18.90	57	1.27	0.88
	100인 이상	15	2,890	192.67	83.10	43.13	169	1.13	0.56
부동산 임대업	5인 미만	29,010	44,734	1.54	0.72	46.49	1	1.32	1.57
	5~19인	1,581	13,081	8.27	3.45	41.69	7	1.20	0.75
	20~49인	226	6,151	27.22	6.56	24.10	25	1.14	0.74
	50~99인	12	817	68.08	15.59	22.90	66	0.44	-1.30
	100인 이상	7	762	108.86	18.29	16.80	102	2.56	6.64

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt	
사업 서비스	5인 미만	7,651	15,607	2.04	0.96	46.95	2	0.62	-0.55
	5~19인	2,106	17,336	8.23	3.52	42.75	7	1.21	0.66
	20~49인	348	10,459	30.05	8.29	27.59	29	0.50	-0.94
	50~99인	126	8,383	66.53	12.55	18.86	64	0.42	-1.08
	100인 이상	107	24,666	230.52	177.67	77.07	170	3.43	15.17
교육 서비스	5인 미만	60,622	109,527	1.81	0.98	54.41	1	0.95	-0.28
	5~19인	13,053	105,103	8.05	3.36	41.77	7	1.31	1.07
	20~49인	1,431	44,168	30.87	8.62	27.94	29	0.49	-0.98
	50~99인	616	41,569	67.48	12.66	18.75	65	0.63	-0.51
	100인 이상	77	16,564	215.12	240.04	111.59	120	3.76	16.22
보건복지	5인 미만	16,052	43,190	2.69	1.04	38.62	3	-0.32	-1.06
	5~19인	7,256	55,412	7.64	3.13	40.96	6	1.47	1.63
	20~49인	483	14,055	29.10	8.24	28.33	27	0.81	-0.47
	50~99인	129	8,746	67.80	14.83	21.87	64	0.50	-1.13
	100인 이상	49	11,826	241.35	239.72	99.33	130	2.68	7.65
오락문화	5인 미만	42,646	75,729	1.78	0.81	45.43	2	0.90	0.37
	5~19인	1,775	12,195	6.87	2.74	39.81	6	2.21	5.21
	20~49인	107	3,253	30.40	7.49	24.64	30	0.44	-0.63
	50~99인	19	1,253	65.95	14.53	22.03	62	0.59	-1.22
	100인 이상	8	1,117	139.63	37.56	26.90	132.5	1.50	2.47
개인 서비스업	5인 미만	128,283	179,868	1.40	0.71	50.60	1	1.87	3.10
	5~19인	4,661	34,869	7.48	3.08	41.13	6	1.60	2.17
	20~49인	235	6,539	27.83	7.34	26.40	26	0.99	0.13
	50~99인	19	1,273	67.00	11.46	17.10	67	0.32	-1.04
	100인 이상	11	1,661	151.00	54.34	35.99	130	1.35	0.70

<표 70> 지역과 업종별 여성기업의 종업원 수

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
제조업	서울	10,938	47,734	4.36	11.34	259.85	2	31.83	1615.37
	부산	5,317	19,765	3.72	9.88	265.67	2	31.60	1544.27
	대구	3,733	12,985	3.48	6.42	184.68	2	8.64	106.49
	인천	3,089	16,424	5.32	10.56	198.68	2	10.34	159.10
	광주	1,789	5,572	3.11	7.18	230.62	2	13.39	257.95
	대전	1,250	3,407	2.73	4.48	164.42	2	6.95	61.43
	울산	1,092	3,569	3.27	7.29	223.15	2	12.29	233.19
	경기도	10,729	63,471	5.92	11.32	191.41	3	13.57	340.23
	강원도	1,483	4,510	3.04	4.81	158.23	2	5.99	47.38
	충청북도	1,529	7,408	4.84	17.31	357.22	2	23.99	743.93
	충청남도	2,025	11,518	5.69	18.07	317.65	2	15.05	331.89
	전라북도	2,198	6,599	3.00	4.84	161.08	2	7.75	100.15
	전라남도	2,397	8,496	3.54	11.39	321.26	2	19.48	501.52
	경상북도	3,542	16,162	4.56	14.57	319.33	2	20.50	586.34
	경상남도	4,295	20,041	4.67	10.15	217.54	2	12.18	250.58
	제주도	613	1,801	2.94	3.75	127.78	2	4.97	31.66
	건설업	서울	1,429	10,449	7.31	13.33	182.36	4	10.47
부산		512	3,400	6.64	8.95	134.78	4	4.48	28.53
대구		343	1,876	5.47	6.16	112.61	3	2.94	10.67
인천		360	2,112	5.87	9.62	164.01	3	6.00	46.03
광주		254	4,329	17.04	110.58	648.81	6	15.32	240.06
대전		223	1,039	4.66	4.79	102.71	3	3.05	13.70
울산		181	1,217	6.72	9.91	147.40	4	4.80	32.59
경기도		1,459	9,227	6.32	8.36	132.15	4	5.36	44.94
강원도		440	3,591	8.16	11.20	137.17	5	5.71	46.41
충청북도		386	3,287	8.52	11.15	130.98	6	5.29	43.18
충청남도		351	2,435	6.94	9.47	136.50	5	6.23	59.21
전라북도		350	2,746	7.85	11.62	148.08	5	8.15	97.15
전라남도		343	2,438	7.11	7.15	100.64	5	2.94	15.29
경상북도		548	4,276	7.80	10.23	131.10	5	4.40	24.73
경상남도		707	6,378	9.02	47.90	530.94	5	25.04	651.22
제주도	142	1,171	8.25	7.47	90.61	6	3.04	13.37	

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
숙박음식	서울	73,426	189,960	2.59	3.30	127.67	2	34.35	2756.16
	부산	35,924	77,934	2.17	2.30	106.04	2	25.19	1518.55
	대구	22,333	48,532	2.17	2.03	93.31	2	29.03	2146.95
	인천	19,429	42,935	2.21	1.92	86.94	2	7.35	116.36
	광주	11,451	27,379	2.39	2.05	85.77	2	7.38	132.06
	대전	11,722	27,316	2.33	2.19	94.09	2	9.34	206.53
	울산	11,003	23,363	2.12	1.67	78.69	2	5.28	62.17
	경기도	72,848	178,159	2.45	2.19	89.72	2	10.97	353.78
	강원도	22,106	43,851	1.98	1.72	86.88	2	18.68	926.23
	충청북도	14,578	30,042	2.06	1.68	81.64	2	6.54	93.04
	충청남도	18,842	39,721	2.11	1.50	71.05	2	6.85	162.39
	전라북도	14,830	32,866	2.22	1.81	81.51	2	7.94	156.73
	전라남도	18,645	38,584	2.07	1.48	71.51	2	4.75	64.37
	경상북도	29,409	57,740	1.96	1.69	85.95	2	26.30	1640.09
	경상남도	34,414	72,952	2.12	1.91	90.23	2	38.48	3858.43
제주도	6,901	17,722	2.57	2.41	93.66	2	8.05	126.91	
운수업	서울	3,236	11,496	3.55	14.55	409.43	1	13.28	217.81
	부산	1,505	6,976	4.64	19.75	426.19	1	11.79	173.07
	대구	936	2,153	2.30	9.11	395.97	1	11.39	141.94
	인천	865	2,089	2.42	7.00	289.98	1	14.40	262.73
	광주	537	1,383	2.58	7.06	274.29	1	6.58	46.31
	대전	322	1,136	3.53	10.12	286.87	1	6.71	50.85
	울산	309	1,247	4.04	12.29	304.65	1	6.94	58.42
	경기도	1,839	7,789	4.24	16.15	381.32	1	14.66	287.05
	강원도	396	1,206	3.05	8.48	278.45	1	7.01	58.80
	충청북도	240	871	3.63	11.82	325.74	1	7.62	63.22
	충청남도	337	1,154	3.42	7.44	217.37	1	5.09	30.04
	전라북도	561	1,313	2.34	6.26	267.34	1	10.05	123.26
	전라남도	398	1,764	4.43	10.95	247.08	1	6.70	59.25
	경상북도	609	1,307	2.15	4.50	209.54	1	10.30	146.10
	경상남도	726	2,107	2.90	9.43	324.94	1	10.56	128.54
제주도	235	587	2.50	5.07	203.07	1	8.18	80.43	
통신업	서울	370	2,375	6.42	8.61	134.17	4	7.71	88.41
	부산	95	482	5.07	6.50	128.10	4	5.54	38.22
	대구	47	211	4.49	3.44	76.72	4	2.30	8.02
	인천	45	231	5.13	4.77	92.83	4	3.68	17.06
	광주	45	201	4.47	4.08	91.39	3	3.05	11.87
	대전	50	189	3.78	1.97	52.17	3	1.47	2.54
	울산	33	152	4.61	6.47	140.38	3	3.56	12.15
	경기도	212	6.05	6.05	11.49	189.87	4	8.35	80.84
	강원도	63	3.70	3.70	3.02	81.64	3	2.02	4.59
	충청북도	54	5.09	5.09	5.49	107.84	3	3.62	14.58
	충청남도	77	6.01	6.01	13.32	221.45	3	5.49	30.52
	전라북도	93	4.16	4.16	2.81	67.44	4	2.57	10.91
	전라남도	79	4.00	4.00	4.06	101.51	3	4.45	25.79
	경상북도	89	4.08	4.08	4.57	112.06	3	4.25	22.69
	경상남도	98	4.01	4.01	3.13	78.00	3	3.45	16.23
제주도	23	3.78	3.78	2.73	72.16	3	1.62	2.65	

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt	
금융 및 보험	서울	797	11.16	11.16	20.93	187.64	4	9.22	130.02
	부산	377	12.09	12.09	28.11	232.59	3	7.75	79.36
	대구	147	12.33	12.33	20.54	166.50	4	5.35	42.78
	인천	155	9.68	9.68	13.74	141.86	2	2.20	6.15
	광주	120	14.63	14.63	17.32	118.41	6	1.45	1.44
	대전	85	13.22	13.22	18.82	142.30	5	2.76	9.89
	울산	82	9.28	9.28	19.15	206.33	3	5.57	39.46
	경기도	538	11.06	11.06	16.33	147.66	3	4.23	37.01
	강원도	100	11.36	11.36	15.10	132.88	4	1.91	3.24
	충청북도	91	10.13	10.13	12.19	120.33	6	1.75	2.54
	충청남도	89	12.25	12.25	13.61	111.13	6	1.18	0.35
	전라북도	117	11.78	11.78	12.73	108.12	6	1.48	2.09
	전라남도	111	9.68	9.68	12.77	131.84	4	2.23	6.15
	경상북도	147	6.69	6.69	10.15	151.73	2	2.48	5.95
	경상남도	223	11.09	11.09	17.96	161.99	4	4.58	32.08
제주도	40	13.70	13.70	15.05	109.88	7	1.38	1.25	
부동산 임대업	서울	8,552	2.31	2.31	4.85	209.72	1	14.00	277.64
	부산	2,080	2.09	2.09	3.54	169.49	1	12.25	244.01
	대구	1,326	2.43	2.43	3.53	145.25	2	6.01	48.56
	인천	2,155	1.74	1.74	1.97	113.47	1	7.38	75.58
	광주	669	2.84	2.84	4.20	147.89	2	4.80	31.54
	대전	1,065	1.95	1.95	3.31	169.84	1	8.87	102.28
	울산	447	2.27	2.27	2.66	117.16	2	5.95	50.80
	경기도	9,186	1.93	1.93	2.62	136.06	1	8.33	89.98
	강원도	704	2.28	2.28	2.88	126.12	1	5.91	51.65
	충청북도	550	2.32	2.32	2.87	123.69	1	4.69	27.73
	충청남도	817	1.92	1.92	2.35	122.37	1	7.15	70.39
	전라북도	675	2.50	2.50	3.23	129.20	1	3.99	21.94
	전라남도	389	2.75	2.75	5.13	186.64	1	6.08	46.14
	경상북도	682	2.21	2.21	3.02	136.99	1	6.96	66.68
	경상남도	1,293	1.92	1.92	2.31	120.25	1	6.91	61.66
제주도	246	2.31	2.31	3.53	152.77	1	7.49	75.22	
사업 서비스	서울	3,929	9.02	9.02	40.47	448.71	3	18.03	435.06
	부산	871	6.38	6.38	28.19	441.55	2	12.58	185.11
	대구	561	6.73	6.73	25.86	384.27	2	11.97	165.26
	인천	388	11.11	11.11	40.03	360.24	2	6.33	44.21
	광주	399	6.84	6.84	19.57	286.23	2	7.51	72.39
	대전	358	5.77	5.77	17.15	297.19	2	8.46	81.99
	울산	167	5.55	5.55	13.09	235.87	2	6.02	45.40
	경기도	1,594	6.68	6.68	20.32	304.47	2	8.33	83.72
	강원도	255	4.06	4.06	13.07	321.82	2	12.64	181.04
	충청북도	269	6.88	6.88	21.38	310.53	2	8.28	85.79
	충청남도	225	4.81	4.81	9.86	204.76	2	5.10	28.70
	전라북도	238	5.90	5.90	19.66	333.25	2	8.43	78.98
	전라남도	213	5.83	5.83	16.00	274.43	2	5.41	30.77
	경상북도	340	5.04	5.04	10.83	214.64	2	5.32	34.38
	경상남도	434	5.42	5.42	16.83	310.51	2	9.58	111.22
제주도	97	3.34	3.34	4.31	129.05	2	4.42	23.51	

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
교육 서비스	서울	14,095	5.16	5.16	21.40	414.75	2	45.18	2832.52
	부산	5,909	4.28	4.28	11.45	267.43	2	20.13	783.43
	대구	4,693	3.68	3.68	11.20	304.58	1	20.03	676.52
	인천	3,052	4.33	4.33	8.31	191.75	2	6.21	47.29
	광주	3,067	3.63	3.63	6.48	178.27	2	6.93	62.15
	대전	2,260	3.85	3.85	6.77	175.69	2	6.58	58.28
	울산	2,205	3.47	3.47	8.30	239.15	2	16.52	436.22
	경기도	15,389	4.72	4.72	12.42	263.19	2	25.68	1385.89
	강원도	2,397	3.60	3.60	8.99	249.78	2	17.77	464.60
	충청북도	2,437	3.61	3.61	6.52	180.45	2	9.16	144.06
	충청남도	2,599	4.07	4.07	10.71	263.12	2	22.21	741.04
	전라북도	3,453	3.54	3.54	6.28	177.63	2	7.45	82.14
	전라남도	2,910	3.40	3.40	5.76	169.38	2	6.20	54.08
	경상북도	4,411	3.33	3.33	8.43	253.35	2	19.35	558.44
	경상남도	5,832	3.38	3.38	6.63	196.17	2	14.64	434.36
제주도	1,090	3.51	3.51	4.87	138.76	2	5.30	41.74	
보건복지	서울	5,136	6.07	6.07	21.43	352.79	4	37.79	1873.00
	부산	1,502	6.18	6.18	15.84	256.19	4	17.93	429.99
	대구	1,258	5.29	5.29	5.61	105.95	4	5.27	41.02
	인천	888	6.69	6.69	14.48	216.41	4	11.87	191.00
	광주	790	4.82	4.82	8.60	178.70	3	10.23	132.56
	대전	845	5.17	5.17	7.86	152.02	3	7.97	92.69
	울산	440	5.02	5.02	5.21	103.75	4	6.30	56.50
	경기도	5,776	5.52	5.52	18.84	341.10	4	43.88	2476.20
	강원도	746	5.23	5.23	7.09	135.54	4	6.11	55.67
	충청북도	757	5.27	5.27	7.86	149.15	3	5.79	48.26
	충청남도	784	4.43	4.43	6.43	145.22	3	7.11	79.63
	전라북도	930	4.98	4.98	6.46	129.75	3	4.44	27.10
	전라남도	919	5.76	5.76	24.60	427.01	3	19.37	433.92
	경상북도	1,200	4.93	4.93	16.84	341.63	3	26.97	841.30
	경상남도	5,19	5.19	5.19	15.10	290.81	3	28.71	989.04
제주도	5.89	5.89	5.89	4.97	84.45	5	2.42	9.20	
오락문화	서울	2.48	2.48	2.48	4.31	173.47	2	16.01	359.69
	부산	2.09	2.09	2.09	2.21	106.02	2	9.83	147.23
	대구	2.00	2.00	2.00	1.99	99.09	2	9.94	133.53
	인천	2.00	2.00	2.00	2.13	106.75	2	13.08	250.80
	광주	2.00	2.00	2.00	1.44	71.90	2	6.65	85.96
	대전	1.93	1.93	1.93	1.64	85.26	2	6.37	62.22
	울산	1.88	1.88	1.88	1.64	86.95	2	12.23	229.87
	경기도	2.18	2.18	2.18	4.27	195.33	2	30.35	1217.72
	강원도	1.96	1.96	1.96	1.57	80.02	2	5.80	62.08
	충청북도	1.79	1.79	1.79	1.95	108.90	2	19.58	527.33
	충청남도	1.85	1.85	1.85	1.04	56.13	2	2.66	12.78
	전라북도	1.99	1.99	1.99	1.77	89.13	2	10.68	194.32
	전라남도	1.80	1.80	1.80	1.45	80.39	2	14.25	368.02
	경상북도	1.77	1.77	1.77	1.39	78.30	2	8.97	161.09
	경상남도	1.87	1.87	1.87	1.68	90.01	2	9.30	148.44
제주도	2.39	2.39	2.39	3.68	154.08	2	10.86	151.68	

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt	
개인 서비스업	서울	1.88	1.88	1.88	3.55	188.91	1	37.15	2237.14
	부산	1.61	1.61	1.61	1.91	118.56	1	11.39	211.80
	대구	1.55	1.55	1.55	2.31	149.34	1	30.13	1427.68
	인천	1.64	1.64	1.64	2.19	133.09	1	14.96	347.29
	광주	1.67	1.67	1.67	3.05	182.10	1	35.04	1686.69
	대전	1.61	1.61	1.61	1.93	119.45	1	10.18	165.43
	울산	1.57	1.57	1.57	2.44	155.32	1	25.33	942.74
	경기도	1.77	1.77	1.77	2.07	116.78	1	10.14	199.48
	강원도	1.56	1.56	1.56	2.05	131.54	1	29.60	1396.87
	충청북도	1.62	1.62	1.62	2.86	176.39	1	35.73	1790.86
	충청남도	1.60	1.60	1.60	2.29	142.85	1	24.98	1043.34
	전라북도	1.60	1.60	1.60	2.01	125.52	1	13.63	310.30
	전라남도	1.56	1.56	1.56	1.85	118.33	1	12.11	217.71
	경상북도	1.48	1.48	1.48	1.49	100.78	1	10.41	174.75
	경상남도	1.66	1.66	1.66	1.93	116.38	1	11.53	236.24
제주도	1.66	1.66	1.66	1.60	95.93	1	12.11	284.27	

<표 71> 지역과 종업원 규모별 여성기업의 종업원 수

구분	N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt	
서울	5인 미만	205,166	369,109	1.80	0.89	49.58	2	0.94	0.05
	5~19인	22,355	168,055	7.52	3.12	41.45	6	1.58	2.02
	20~49인	1,692	49,323	29.15	8.06	27.64	27	0.79	-0.41
	50~99인	453	30,438	67.19	13.50	20.10	64	0.51	-0.94
	100인 이상	168	37,619	223.92	223.19	99.67	145	3.56	14.45
부산	5인 미만	94,540	158,175	1.67	0.84	50.10	1	1.14	0.60
	5~19인	6,678	50,031	7.49	3.14	41.89	6	1.64	2.25
	20~49인	585	16,860	28.82	7.52	26.08	27	0.82	-0.17
	50~99인	145	9,648	66.54	13.57	20.39	63	0.87	-0.29
	100인 이상	48	9,677	201.60	122.18	60.60	153	1.48	1.19
대구	5인 미만	58,599	99,171	1.69	0.85	50.01	1	1.11	0.51
	5~19인	4,116	30,621	7.44	3.10	41.71	6	1.60	2.05
	20~49인	351	10,122	28.84	7.92	27.46	26	0.80	-0.42
	50~99인	81	5,370	66.30	12.03	18.15	65	0.63	-0.33
	100인 이상	20	3,713	185.65	104.82	56.46	142.5	1.73	2.04
인천	5인 미만	49,995	85,680	1.71	0.86	50.21	1	1.09	0.45
	5~19인	4,170	31,732	7.61	3.19	41.89	6	1.51	1.72
	20~49인	369	10,798	29.26	7.71	26.34	27	0.79	-0.41
	50~99인	81	5,479	67.64	13.83	20.45	64	0.57	-0.83
	100인 이상	26	5,048	194.15	77.12	39.72	169	0.98	0.42
광주	5인 미만	33,125	58,052	1.75	0.88	49.96	2	1.02	0.26
	5~19인	2,817	21,160	7.51	3.07	40.82	6	1.60	2.19
	20~49인	204	6,008	29.45	7.95	26.98	27	0.82	-0.28
	50~99인	59	3,885	65.85	12.81	19.45	63	0.65	-0.73
	100인 이상	14	3,680	262.86	430.25	163.68	149.5	3.66	13.55
대전	5인 미만	30,870	52,849	1.71	0.87	50.55	1	1.09	0.39
	5~19인	2,438	18,048	7.40	3.08	41.64	6	1.64	2.20
	20~49인	182	5,401	29.68	8.01	27.00	28	0.69	-0.61
	50~99인	37	2,355	63.65	10.75	16.89	60	0.65	-0.73
	100인 이상	8	1,071	133.88	36.16	27.01	122	1.19	-0.11
울산	5인 미만	26,465	44,322	1.67	0.85	50.49	1	1.14	0.56
	5~19인	1,818	13,224	7.27	3.08	42.32	6	1.84	3.11
	20~49인	141	4,232	30.01	7.30	24.33	29	0.63	-0.55
	50~99인	30	1,901	63.37	13.07	20.62	60	1.05	0.27
	100인 이상	8	1,198	149.75	50.28	33.57	145.5	1.66	3.61
경기도	5인 미만	183,230	334,474	1.83	0.90	49.31	2	0.90	-0.04
	5~19인	19,824	148,650	7.50	3.13	41.77	6	1.60	2.10
	20~49인	1,641	48,406	29.50	8.14	27.59	27	0.73	-0.61
	50~99인	341	23,117	67.79	13.89	20.49	66	0.51	-0.83
	100인 이상	106	19,540	184.34	143.61	77.90	131	4.17	22.45
강원도	5인 미만	44,949	73,911	1.64	0.83	50.54	1	1.20	0.72
	5~19인	2,712	20,075	7.40	3.00	40.49	6	1.63	2.34
	20~49인	188	5,528	29.40	7.83	26.62	27	0.70	-0.62
	50~99인	39	2,551	65.41	13.13	20.08	63	0.86	-0.13
	100인 이상	7	1,113	159.00	66.21	41.64	131	1.17	0.80

구분		N	Sum	Mean	Std	CV	Median	Skew	Kurt
충청북도	5인 미만	33,583	56,001	1.67	0.84	50.16	1	1.15	0.63
	5~19인	2,422	18,456	7.62	3.19	41.87	6	1.55	1.92
	20~49인	250	7,272	29.09	7.84	26.94	27	0.77	-0.40
	50~99인	34	2,211	65.03	14.07	21.64	60	0.90	-0.28
	100인 이상	13	2,379	183.00	125.96	68.83	151	2.73	8.22
충청남도	5인 미만	42,647	72,160	1.69	0.85	50.07	1	1.11	0.52
	5~19인	2,893	21,428	7.41	3.15	42.52	6	1.72	2.56
	20~49인	233	6,760	29.01	7.41	25.55	28	0.75	-0.20
	50~99인	46	3,072	66.78	12.22	18.30	64.5	0.48	-0.76
	100인 이상	20	3,509	175.45	104.74	59.70	137	2.28	5.11
전라북도	5인 미만	41,125	69,021	1.68	0.85	50.38	1	1.14	0.59
	5~19인	3,121	23,799	7.63	3.30	43.26	6	1.55	1.77
	20~49인	233	6,470	27.77	7.20	25.93	26	0.83	-0.37
	50~99인	39	2,496	64.00	11.70	18.28	62	1.35	1.81
	100인 이상	9	1,250	138.89	38.60	27.79	121	1.00	-0.37
전라남도	5인 미만	46,027	75,499	1.64	0.82	50.22	1	1.21	0.79
	5~19인	2,722	20,059	7.37	3.07	41.60	6	1.73	2.71
	20~49인	242	6,855	28.33	7.51	26.51	26	1.00	0.06
	50~99인	42	2,661	63.36	11.95	18.86	60.5	0.97	0.28
	100인 이상	14	2,788	199.14	147.16	73.90	124.5	1.96	3.87
경상북도	5인 미만	66,071	107,200	1.62	0.82	50.41	1	1.24	0.89
	5~19인	3,806	28,598	7.51	3.24	43.14	6	1.62	2.04
	20~49인	324	9,331	28.80	7.65	26.57	27	0.73	-0.39
	50~99인	57	3,795	66.58	13.60	20.43	62	0.59	-0.83
	100인 이상	210.71	3,582	210.71	145.76	69.18	140	1.35	0.55
경상남도	5인 미만	1.68	132,749	1.68	0.85	50.52	1	1.13	0.53
	5~19인	7.55	43,021	7.55	3.18	42.10	6	1.61	2.09
	20~49인	29.09	13,380	29.09	7.47	25.69	28	0.71	-0.41
	50~99인	62.94	5,413	62.94	11.36	18.04	61	1.20	1.16
	100인 이상	232.86	4,890	232.86	254.13	109.14	141	3.64	14.34
제주도	5인 미만	1.79	29,701	1.79	0.91	50.48	2	0.94	-0.03
	5~19인	7.33	11,938	7.33	3.13	42.75	6	1.73	2.46
	20~49인	28.59	2,773	28.59	7.55	26.42	26	0.99	0.22
	50~99인	58.91	648	58.91	5.47	9.28	58	0.77	-0.43

2. 표본설계

- 기존의 표본설계방법이 모집단 층크기의 제곱근에 비례하는 제곱근비례배정방법을 사용하기 때문에 효율적인 매출액 추정에 다소간 어려움이 존재함. 따라서 정도 높은 매출액 추정을 위해 종업원 수를 보조변수로 사용한 네이만배정을 새로운 표본설계방법으로 제안함. 종업원 수는 매출액과 비례한다는 기본 가정을 통해 새로운 표본설계를 적용하였음

1) 표본설계

- 조사의 기본이 되는 여성사업체의 매출액을 정도 높게 추정하기 위한 표본설계를 위해 매출액과 비례할 것으로 추정되는 종업원 수를 보조변수로 사용하여 네이만배정을 실시하였음. 네이만배정방법은 변동이 큰 층에 표본크기를 크게 배정하는 방법으로 종업원 수의 변동이 큰 업종과 종업원 규모에 표본크기를 크게 배정하는 효과를 얻게 됨

$$n_{hl} = n \times \frac{N_{hl} \sigma_{nl}}{\left(\sum_{h=1}^{13} \sum_{l=1}^5 N_{hl} \sigma_{hl} \right)} \quad (1)$$

- 여기서 n_{hl} 는 hl 층의 표본크기($h=1, \dots, 13, l=1, \dots, 5$), n 은 총 표본크기, N_{hl} 는 hl 층의 모집단크기, σ_{hl} 는 hl 층의 종업원 수의 모표준편차이고 층은 업종과 종업원 규모를 고려한 총 65개의 층에서 계산됨
- 총 4가지 방법으로 네이만배정을 실시하였는데 첫 번째 방법은 전체 65개 층에서 네이만 배정을 실시하였고 나머지 세 개의 방법은 앞 장에서 분류한 전수조사층에 모집단 층크기의 100%, 50%, 30%의 표본을 우선 배정하고 표본조사층에서 나머지 표본크기에 대해 네이만배정을 실시하는 방법임. 다시 말해 앞 장에서 살펴본 기존 설계방법과 수정된 기존 설계방법에서 제곱근비례배정방법 대신 네이만배정방법을 사용하는 방법을 적용해 보았음

2) 표본배정과 가중값

- 전체 층에서의 네이만배정방법과 전수조사층에 100%, 50%, 30%를 우선 배정하고 나머지 표본조사층에서 네이만배정방법으로 표본을 배정하였음. 가중값은 앞 장에서와 마찬가지로 추출확률의 역수로 각 층에서 가중값은 모두 동일한 값을 가지게 됨

<표 72> 제조업종의 새로운 표본배정과 가중값

층	N	$n_{hl⑤}$	$n_{hl⑥}$	$n_{hl⑦}$	$n_{hl⑧}$	$W_{hl⑤}$	$W_{hl⑥}$	$W_{hl⑦}$	$W_{hl⑧}$	
제조업	5인미만	42,595	340	236	312	342	125.3	180.5	136.5	124.5
	5~19인	11,024	343	238	315	346	32.1	46.3	35.0	31.9
	20~49인	1,476	99	69	91	100	14.9	21.4	16.2	14.8
	50~99인	228	28	228	114	68	8.1	1.0	2.0	3.4
	100인 이상	83	83	83	41	25	1.0	1.0	2.0	3.3
건설업	5인미만	4,137	34	24	31	34	121.7	172.4	133.5	121.7
	5~19인	3,276	102	70	93	102	32.1	46.8	35.2	32.1
	20~49인	392	26	18	24	26	15.1	21.8	16.3	15.1
	50~99인	68	8	68	34	20	8.5	1.0	2.0	3.4
	100인 이상	13	13	13	7	4	1.0	1.0	1.9	3.3
통신업	5인미만	923	8	5	7	8	115.4	184.6	131.9	115.4
	5~19인	488	13	9	12	13	37.5	54.2	40.7	37.5
	20~49인	33	2	33	16	10	16.5	1.0	2.1	3.3
	50~99인	4	1	4	2	1	4.0	1.0	2.0	4.0
	100인 이상	2	0	2	1	1	0.0	1.0	2.0	2.0
소 계	64,742	1,100	1,100	1,100	1,100					

⑤ : 전체 층에 네이만배정방법 적용

⑥ : 전수조사층에 100% 배정 후 나머지 표본조사층에서 네이만배정방법 적용

⑦ : 전수조사층에 100% 배정 후 나머지 표본조사층에서 네이만배정방법 적용

⑧ : 전수조사층에 100% 배정 후 나머지 표본조사층에서 네이만배정방법 적용

<표 73> 비제조업종의 새로운 표본배정과 가중값

구분	N	$n_{hl(5)}$	$n_{hl(6)}$	$n_{hl(7)}$	$n_{hl(8)}$	$W_{hl(5)}$	$W_{hl(6)}$	$W_{hl(7)}$	$W_{hl(8)}$	
도소매업	5인 미만	312,106	372	67	152	251	839.0	4658.3	2053.3	1243.5
	5~19인	12,678	61	11	25	41	207.8	1152.5	507.1	309.2
	20~49인	1,112	12	2	5	8	92.7	556.0	222.4	139.0
	50~99인	172	3	172	86	51	57.3	1.0	2.0	3.4
	100인 이상	60	8	60	30	18	7.5	1.0	2.0	3.3
숙박음식	5인 미만	382,013	539	98	220	364	708.7	3898.1	1736.4	1049.5
	5~19인	28,374	109	20	45	74	260.3	1418.7	630.5	383.4
	20~49인	504	6	1	2	4	84.0	504.0	252.0	126.0
	50~99인	57	1	57	28	17	57.0	1.0	2.0	3.4
	100인 이상	12	2	12	6	4	6.0	1.0	2.0	3.0
운수업	5인 미만	11,445	14	3	6	10	817.5	3815.0	1907.5	1144.5
	5~19인	1,050	6	1	2	4	175.0	1050.0	525.0	262.5
	20~49인	202	3	1	1	2	67.3	202.0	202.0	101.0
	50~99인	64	2	64	32	19	32.0	1.0	2.0	3.4
	100인 이상	55	6	55	28	17	9.2	1.0	2.0	3.2

금융 및 보험	5인 미만	1,731	3	1	1	2	577.0	1731.0	1731.0	865.5
	5~19인	796	5	1	2	3	159.2	796.0	398.0	265.3
	20~49인	578	6	1	3	4	96.3	578.0	192.7	144.5
	50~99인	59	1	59	30	18	59.0	1.0	2.0	3.3
	100인 이상	15	2	15	8	5	7.5	1.0	1.9	3.0
부동산 임대업	5인 미만	28,784	32	6	13	22	899.5	4797.3	2214.2	1308.4
	5~19인	1,562	8	2	3	6	195.3	781.0	520.7	260.3
	20~49인	225	2	225	112	67	112.5	1.0	2.0	3.4
	50~99인	12	0	12	6	4	0.0	1.0	2.0	3.0
	100인 이상	7	0	7	4	2	0.0	1.0	1.8	3.5
사업 서비스	5인 미만	7,569	11	2	5	8	688.1	3784.5	1513.8	946.1
	5~19인	2,093	12	2	5	8	174.4	1046.5	418.6	261.6
	20~49인	346	4	1	2	3	86.5	346.0	173.0	115.3
	50~99인	126	2	1	63	38	63.0	126.0	2.0	3.3
	100인 이상	107	30	107	53	32	3.6	1.0	2.0	3.3
교육 서비스	5인 미만	59,744	92	16	37	62	649.4	3734.0	1614.7	963.6
	5~19인	12,854	68	12	28	46	189.0	1071.2	459.1	279.4
	20~49인	1,420	19	3	8	13	74.7	473.3	177.5	109.2
	50~99인	614	12	2	307	184	51.2	307.0	2.0	3.3
	100인 이상	77	29	77	38	23	2.7	1.0	2.0	3.3
보건복지	5인 미만	15,849	26	5	11	17	609.6	3169.8	1440.8	932.3
	5~19인	7,065	35	6	14	23	201.9	1177.5	504.6	307.2
	20~49인	470	6	1	2	4	78.3	470.0	235.0	117.5
	50~99인	129	3	129	64	39	43.0	1.0	2.0	3.3
	100인 이상	49	18	49	25	15	2.7	1.0	2.0	3.3
오락문화	5인 미만	42,063	53	10	22	36	793.6	4206.3	1912.0	1168.4
	5~19인	1,738	7	1	3	5	248.3	1738.0	579.3	347.6
	20~49인	103	1	103	51	31	103.0	1.0	2.0	3.3
	50~99인	18	1	18	9	5	18.0	1.0	2.0	3.6
	100인 이상	8	1	8	4	2	8.0	1.0	2.0	4.0
개인 서비스	5인 미만	126,390	141	26	57	95	896.4	4861.2	2217.4	1330.4
	5~19인	4,594	22	4	9	15	208.8	1148.5	510.4	306.3
	20~49인	234	3	234	117	70	78.0	1.0	2.0	3.3
	50~99인	19	0	19	10	6	0.0	1.0	1.9	3.2
	100인 이상	11	1	11	6	3	11.0	1.0	1.8	3.7
소 계		1,067,363	1,800	1,800	1,800	1,800				

3. 추정

- 추정에는 일반적인 층화추출에서 사용되는 방법을 적용함. 업종, 종업원 규모 두 개의 층화변수를 사용했지만 두 변수의 결합을 하나의 변수로 고려하여 총 65개의 층으로 분류하였기 때문에 하나의 층화변수를 적용하는 일반적인 추정방법으로 추정이 가능함
- 각 업종별 매출액의 모총합과 모평균의 추정량과 분산추정량은 다음과 같음

$$Y_h = \sum_{l=1}^5 \sum_{i=1}^{n_{hl}} W_{hl} y_{ihl} \quad (1)$$

$$\bar{y}_h = \frac{1}{N_h} \sum_{l=1}^5 \sum_{i=1}^{n_{hl}} W_{hl} y_{ihl} \quad (2)$$

$$V(\bar{y}_h) = \frac{1}{N_h^2} \sum_{l=1}^5 (N_{hl} - n_{hl}) W_{hl}^2 s_{hl}^2 \quad (3)$$

- 여기서 Y_h 는 h 번째 업종의 총매출액의 추정량, \bar{y}_h 는 h 번째 업종의 평균매출액의 추정량, $V(\bar{y}_h)$ 는 h 번째 업종의 평균매출액의 추정량의 분산추정량이고 W_{hl} 는 h 번째 업종의 l 번째 종업원 규모의 가중값, y_{ihl} 는 h 번째 업종의 l 번째 종업원 규모의 i 번째 관측값, N_h 는 h 번째 업종의 모집단크기, N_{hl} 는 h 번째 업종의 l 번째 종업원 규모의 모집단크기, n_{hl} 는 h 번째 업종의 l 번째 종업원 규모의 표본크기, s_{hl}^2 는 h 번째 업종의 l 번째 종업원 규모의 매출액의 표본분산임
- 업종별 추정량을 통해 전체 여성기업체의 매출액을 추정할 수 있음. 여성기업체의 총매출액과 평균매출액의 평균 추정량과 분산추정량은 다음과 같음

$$Y = \sum_{h=1}^{13} Y_h \quad (4)$$

$$\bar{y} = \frac{1}{N} \sum_{h=1}^{13} N_h \bar{y}_h \quad (5)$$

$$V(\bar{y}) = \frac{1}{N^2} \sum_{h=1}^{13} N_h^2 V(\bar{y}_h) \quad (6)$$

- 여기서 Y 는 전체 여성기업체의 총매출액의 추정량, \bar{y} 는 전체 여성기업체의 평균매출액의 추정량, $V(\bar{y})$ 는 전체 여성기업체의 평균매출액의 추정량의 분산추정량, N 는 전체 모집단크기임
- 추가적으로 표본추출을 통해 발생하는 오차를 파악할 수 있는 평균제곱오차와 변동계수를 다음과 같이 얻을 수 있음

$$MSE(\bar{y}) = (\mu - \bar{y})^2 + \mathcal{V}(\bar{y}) \quad (7)$$

$$C. V(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\mathcal{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100(\%) \quad (8)$$

- 여기서 $MSE(\bar{y})$ 평균매출액의 추정량의 평균제곱오차, $C. V(\bar{y})$ 는 평균매출액의 추정량의 변동계수, μ 는 여성기업체의 평균매출액임

제2장 여성기업 실태조사

I. 주요 조사 결과

II. 요약 및 종합의견

III. 모집단의 특성 및 표본추출

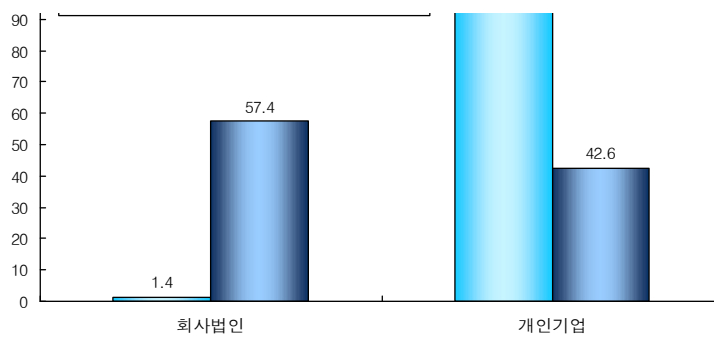
IV. 부록

IV. 부록(여성기업과 중소기업의 비교)⁶⁾

1. 조직 형태(법인화율)

- 여성기업은 대부분이 개인기업이며 중소기업의 경우 개인기업보다 법인기업이 더 많은 것으로 조사됨
- 여성기업의 조직형태는 개인기업이 98.3%, 회사법인 1.4%로 대부분이 개인기업으로 나타났다으나, 중소기업의 경우 회사법인이 57.4%, 개인기업이 42.6%로 회사법인이 더 많은 것으로 나타남

<그림 104> 여성기업과 중소기업의 법인화율

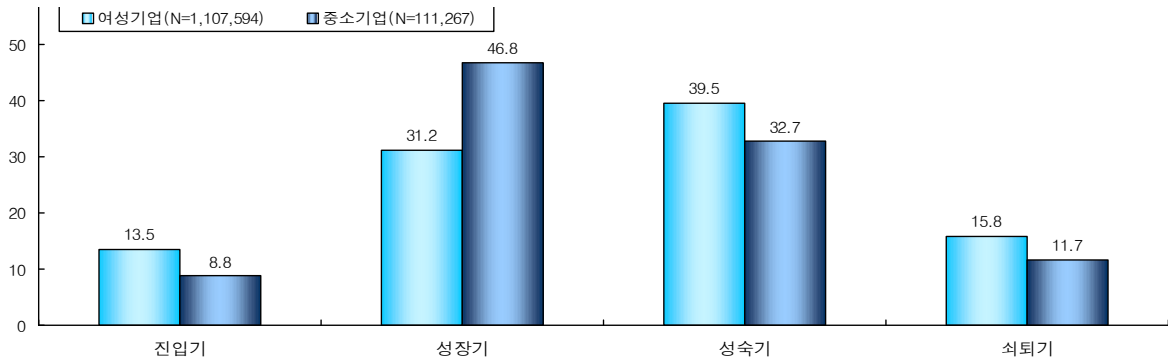


6) 2007년에 중소기업중앙회에서 실시한 「2006년 기준 중소기업실태조사보고」를 근거로 「2007 여성기업 실태조사」와 동일한 항목에 대해서만 비교 분석함

2. 성장 단계

- 성장단계별로 볼 때 여성기업과 중소기업은 비슷한 분포를 보이고 있음
- 성장단계별로 볼 때 여성기업은 진입기 13.5%, 성장기 31.2%, 성숙기 39.5%, 쇠퇴기 15.8%로 나타났으며, 중소기업의 성장단계별 분포는 진입기 8.8%, 성장기 46.8%, 성숙기 32.7%, 쇠퇴기 11.7%로 나타남

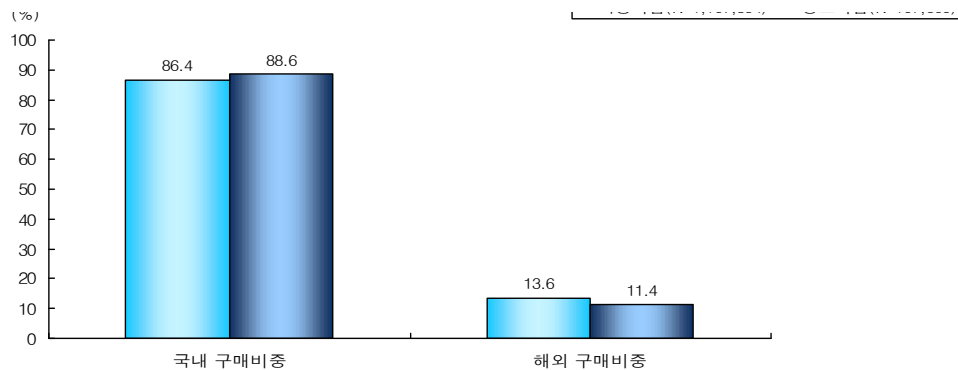
<그림 105> 여성기업과 중소기업의 성장단계



3. 원부자재 구매비중

- 여성기업의 원부자재 구매비율은 국내산이 86.4%, 수입산이 13.6%로 국내산의 원부자재가 많이 사용되는 것으로 나타났으며, 중소기업의 경우 국내산이 88.6%, 수입산이 11.4%로 여성기업과 마찬가지로 국내산의 원부자재가 많이 사용되는 것으로 조사됨

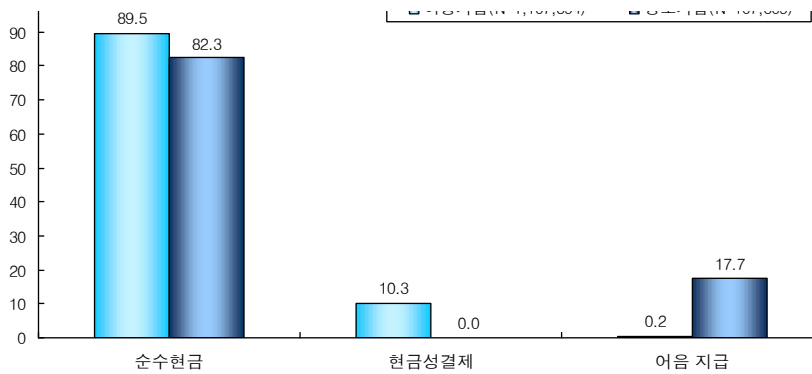
<그림 106> 여성기업과 중소기업의 원부자재 구매비중



4. 원부자재 구매대금 지급 방법

- 여성기업과 중소기업은 공통적으로 구매대금의 대부분을 현금으로 지급하고 있는 것으로 나타남
- 여성기업은 원부자재 구매대금 지급 방법으로, 순수현금이 89.5%, 현금성 결제가 10.3%, 어음 지급이 0.2%로 나타났으며, 중소기업의 경우, 순수현금이 82.3%, 어음 지급이 17.7%로 나타남

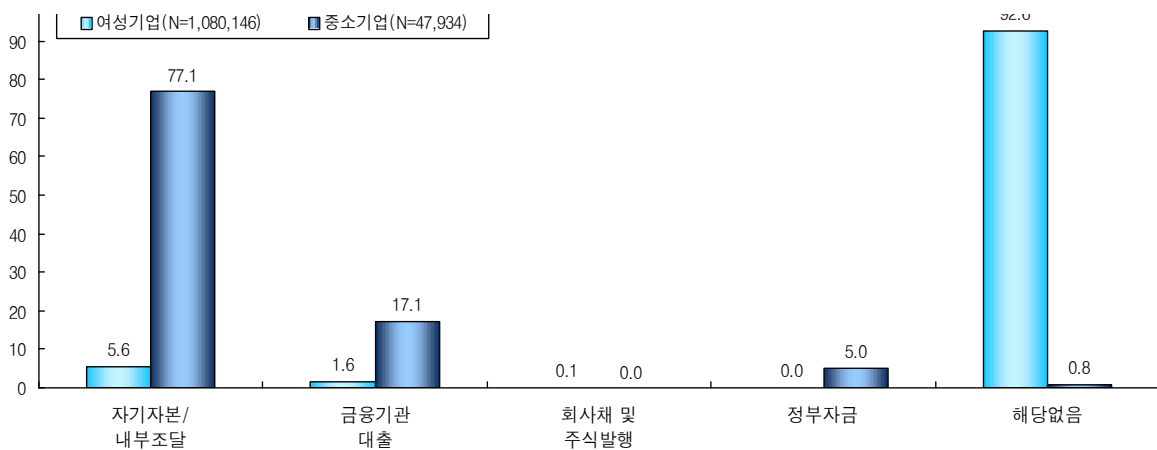
<그림 107> 여성기업과 중소기업의 원부자재 구매대금 지급 방법



5. 설비투자액 조달 원천

- 여성기업의 설비투자액 조달 원천은 자기자본/내부조달이 5.6%, 금융기관대출이 1.6%, 회사채 및 주식발행이 0.1%, 해당없음이 92.6%로 나타난 반면, 중소기업의 설비투자액 조달 원천은 자기자본/내부조달이 77.1%, 금융기관대출이 17.1%, 정부자금이 5.0%, 해당없음이 0.8%로 조사됨

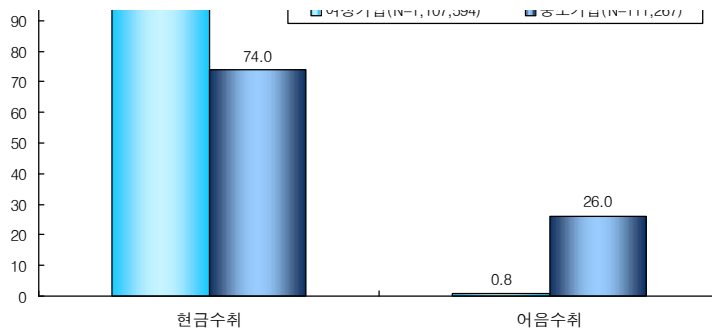
<그림 108> 여성기업과 중소기업의 설비투자액 조달 원천



6. 판매 대금 수취 방법

- 여성기업과 중소기업 모두 판매 대금은 현금으로 수취하는 경우가 높게 나타났으며 여성기업의 현금수취 비율이 중소기업보다 높게 나타남
- 여성기업이 판매대금을 수취하는 방법으로 현금수취가 99.2%, 어음수취가 0.8%로 조사되었으며, 중소기업의 경우 현금수취가 74.0%, 어음수취가 26.0%로 나타남

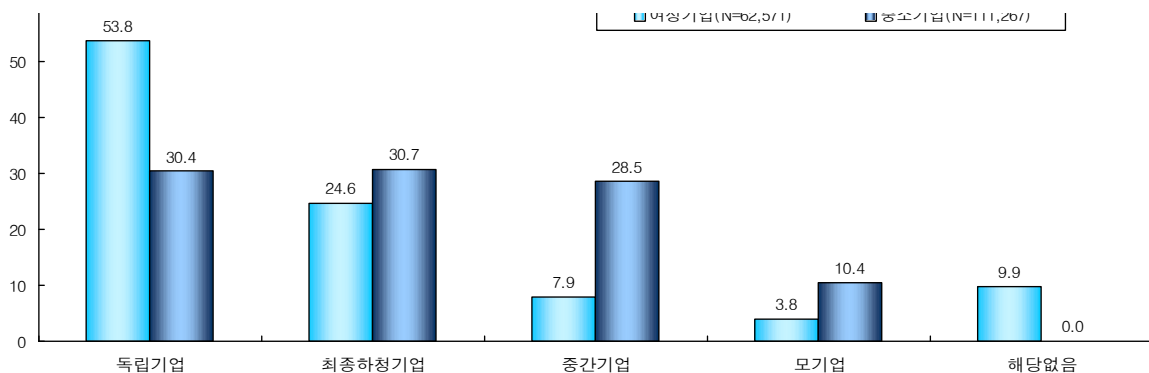
<그림 109> 여성기업과 중소기업의 판매 대금 수취 방법



7. 수·위탁 거래 현황

- 여성기업의 경우 독립기업이 가장 많이 나타났으나 중소기업은 독립기업, 최종하청기업, 중간기업이 비슷한 수준으로 나타남
- 여성기업의 수·위탁 거래 현황은 독립기업(수·위탁 거래가 없는 기업)이 차지하는 비율이 53.8%, 최종하청기업(하청을 받아 납품만 하는 기업)이 24.6%, 중간기업(하청을 받기도 하고 주기도 하는 기업)이 7.9%, 모기업(하청을 주지만 하는 기업)이 3.8%인 것으로 나타남
- 중소기업의 경우, 최종하청기업이 30.7%, 독립기업이 30.4%, 중간기업이 28.5%, 모기업이 10.4%로 조사됨

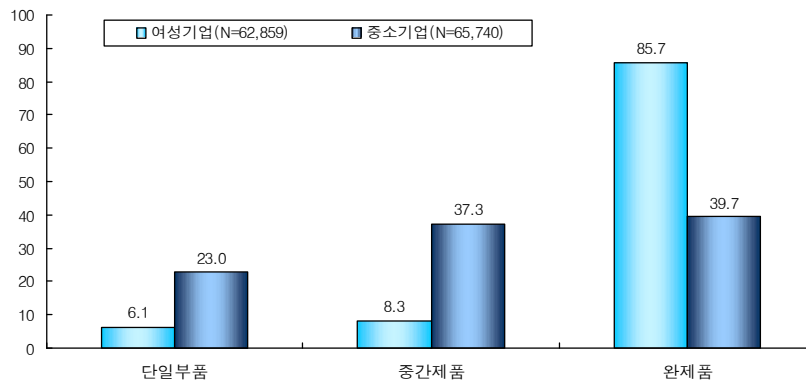
<그림 110> 여성기업과 중소기업의 수·위탁 거래 현황



8. 수급 기업의 제품 형태

- 여성기업의 경우 완제품으로 수급하는 경우가 가장 높게 나타난 반면, 중소기업의 경우 완제품과 중간제품이 비슷한 비율로 나타남
- 여성기업의 최종 생산제품의 구성 비율을 살펴보면, 완제품(85.7%), 중간제품(8.3%), 부품(6.1%)순으로 나타났으며, 중소기업의 경우 완제품은 39.7%, 중간제품 37.3%, 단일부품은 6.1%로 조사됨

<그림 111> 여성기업과 중소기업의 수급 기업의 제품 형태



9. 수급 기업의 납품 거래 시 애로 사항

- 여성기업의 수급 기업의 납품 거래 시 애로사항으로 가장 어려웠던 점은 납품단가 인하(26.5%)였으며, 그 외 납품 결제기일의 장기화(6.7%), 불규칙한 발주(6.0%), 납기단축, 촉박(3.9%), 그 외에 거래선 변경시도와 어음 할인료 미지급 등의 사항들이 조사됨. 중소기업의 경우 역시 납품단가 인하(69.1%)가 가장 높게 나타났으며 그 다음으로 불규칙한 발주(44.6%), 납기단축, 촉박(43.1%), 지나친 품질수준 요구(34.6%), 납품 결제기일 장기화(29.4%) 등의 순으로 나타남

<표 74> 수급 기업의 납품 거래 시 애로 사항

(단위: %)

구분	여성기업 (N=20,332)	중소기업 (N=60,611/중복응답)
납품단가 인하	26.5	69.1
납품 결제기일 장기화	6.7	29.4
불규칙한 발주(수시발주)	6.0	44.6
납기단축, 촉박	3.9	43.1
거래선 변경시도	1.8	14.9
어음 할인료 미지급	1.5	13.3
발주량 축소	1.4	-
지나친 품질수준 요구	1.1	34.6
자금지원 지연	0.4	-
모기업의 도산	0.4	-
중간 유통업자로 인한 마진감소	0.4	-
최저가 입찰제로 인한 채산성 악화	-	10.5
위탁기업과 원가상정 상충	-	15.0
물품수령증 교부 장기화	-	2.3
애로사항 없음	50.0	-

10. 주요 경영 지표

- 여성기업의 수익성 측면에서 자기자본 경상이익률은 15.2%로 나타났으며, 매출액 대비 경상이익률은 9.0%로 나타났으며 중소기업의 자기자본 경상이익률은 10.3%로 나타났으며, 매출액 대비 경상이익률은 3.6%로 나타남
- 여성기업의 안정성은 부채비율 40.5%, 자기자본비율 55.3%로 나타났으며, 중소기업의 부채비율은 145.4%, 자기자본비율 40.8%로 조사됨
- 여성기업의 활동성 지표를 나타내는 자기자본 회전률은 2004년도에 비해 높아진 1.7배로 나타났으며, 여성기업의 생산성(여성기업에 종사하는 종업원들의 1인당 매출액)은 4,487만원으로 나타남. 중소기업의 자기자본 회전률은 2.9배로 여성기업의 생산성은 16,909만원으로 나타남

<표 75> 여성기업과 중소기업의 주요 경영 지표

(단위: %, 배, 만원)

구분	여성기업	중소기업
수익성		
자기자본경상이익률	15.2	10.3
매출액대비경상이익률	9.0	3.6
안정성		
부채비율	40.5	145.4
자기자본비율	55.3	40.8
활동성		
자기자본 회전율	1.7	2.9
생산성		
종업원 1인당 매출액	4487.0	16909.7

제3장 여성벤처기업 실태조사

I. 주요 조사 결과

II. 요약 및 종합의견

I. 주요 조사 결과

1. 여성벤처기업의 일반현황

1) 여성벤처기업 현황

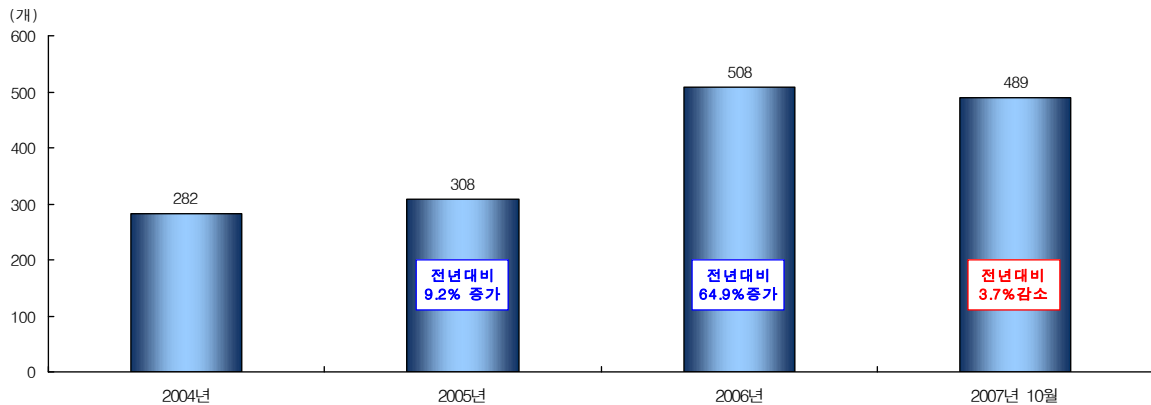
- 2007년 10월 현재 우리나라의 여성벤처기업은 총 489개이며 업종별로는 제조업이 76.9%(376개)로 가장 많은 부분을 차지함
- 우리나라의 벤처기업은 총 13,932개이며 제조업이 74.8%로 가장 많음

<표 76> 2007년 10월 현재 업종별 벤처기업 및 여성벤처기업 현황

구분		제조업	정보처리 S/W	연구개발 서비스	건설 운수	도소매업	농·어·임 광업	기타	계
벤처기업	업체수	10,422	2,109	353	266	208	43	531	13,932
	비율(%)	74.8	15.1	2.5	1.9	1.5	0.3	3.8	100
여성벤처기업	업체수	376	52	4	9	10	1	37	489
	비율(%)	76.9	10.6	0.8	1.9	2.0	0.2	7.6	100

- 우리나라의 여성기업 수는 연도별로 꾸준한 증가추세를 보이고 있으나 2007년 10월의 경우 전년도에 비해 약간(19개) 감소한 것으로 나타남

<그림 112> 연도별 여성벤처기업 현황

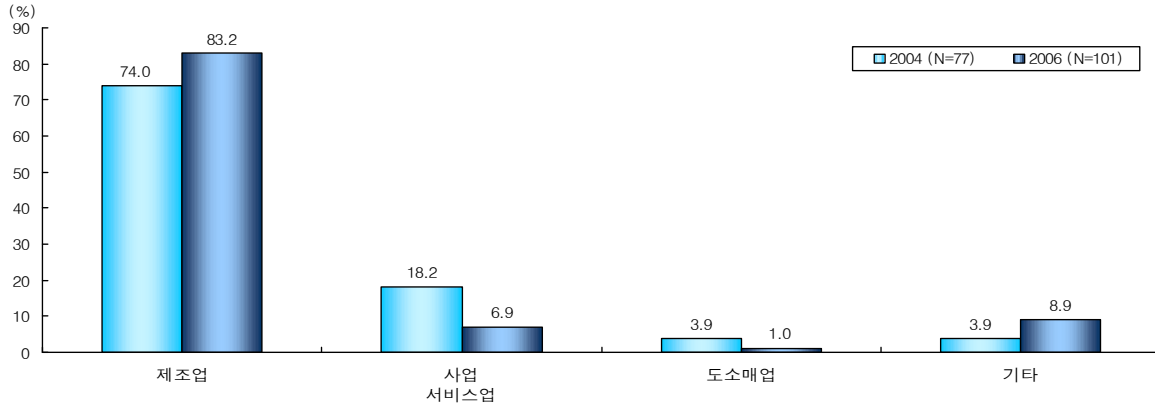


※ 자료: 벤처인(Venturein)

2) 업종 및 업력

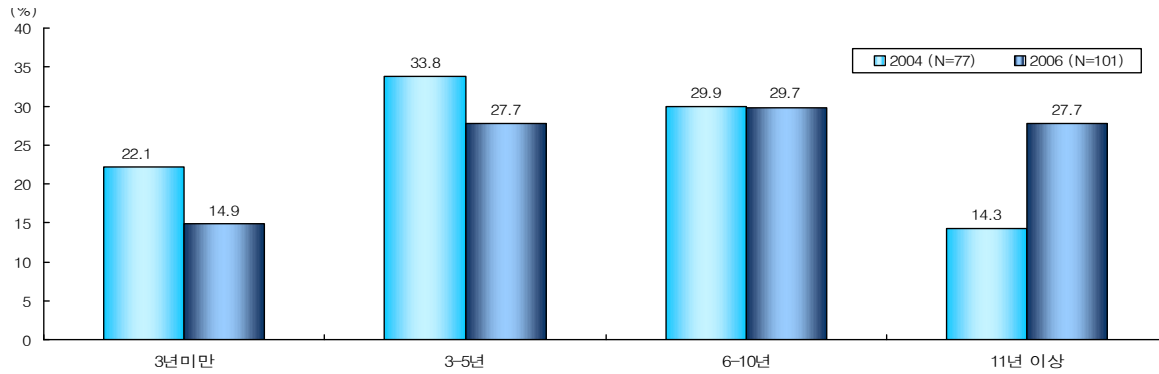
□ 조사결과 총 101개의 응답 업체 중 83.2%가 제조업, 16.8%가 비제조업에 종사하고 있음

<그림 113> 업종



□ 조사된 여성벤처기업의 과반수이상(57.4%)이 업력 5년 이상의 사업체였으며, 전체 평균 업력은 8.05년인 것으로 나타남

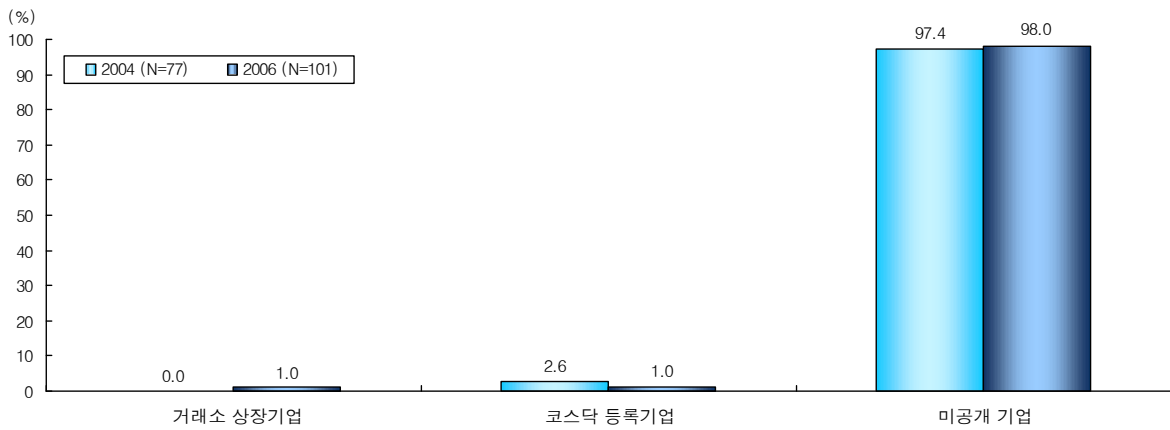
<그림 114> 업력



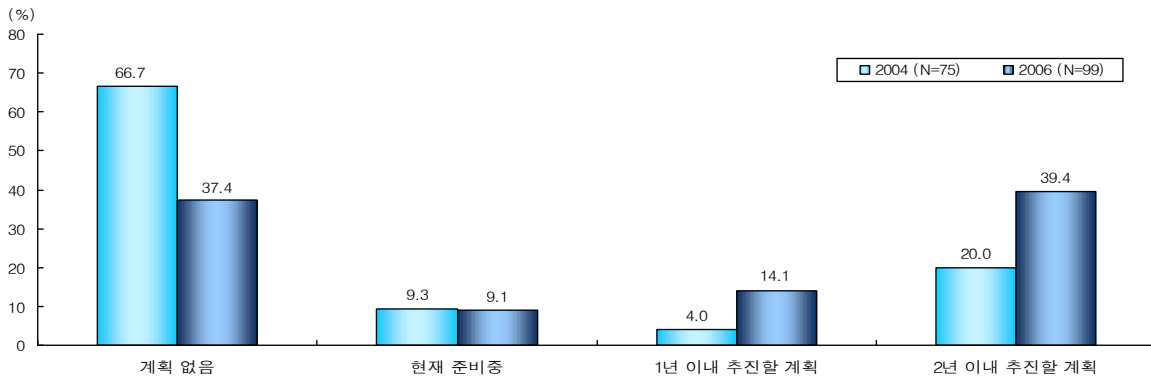
3) 사업체 등록 형태

- 조사된 여성벤처기업 중 거래소나 코스닥시장에 등록된 기업은 2.0%(2개)로 등록년도는 2003년, 2007년이며 나머지 업체들은 미공개기업인 것으로 조사됨
- 미공개기업 중 주식공개를 현재 준비 중이거나 향후 1~2년 이내에 주식공개 계획이 있는 기업은 62.6%였고, 아직까지 계획이 없는 기업은 37.4%로 나타남

<그림 115> 거래소·코스닥시장 등록여부



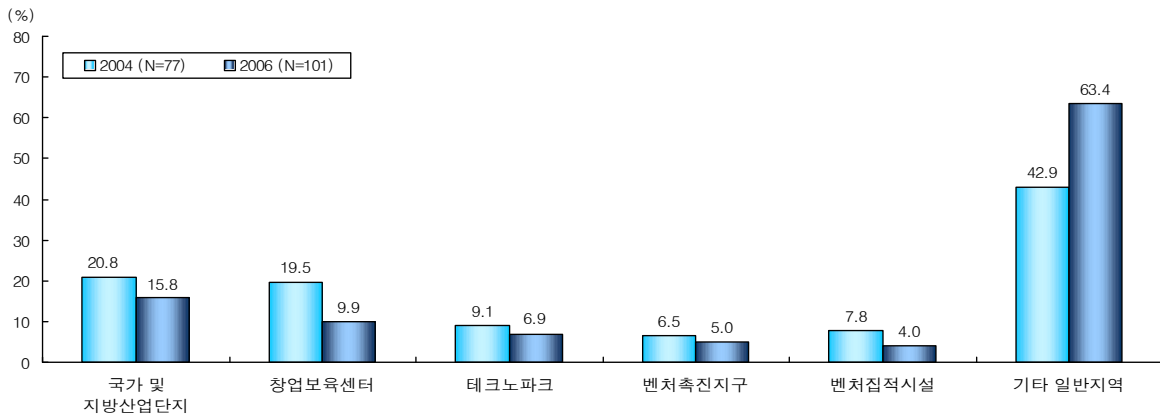
<그림 116> 향후 주식공개 계획



4) 사업장 입지 형태

- 여성벤처기업들의 사업장은 기타 일반지역(63.4%)에 가장 많이 위치해 있었으며, 그 다음으로는 국가 및 지방 산업단지(15.8%), 창업보육센터(9.9%), 테크노파크(6.9%), 벤처촉진지구(5.0%), 벤처집적시설(4.0%)에 위치하고 있는 것으로 조사되었음

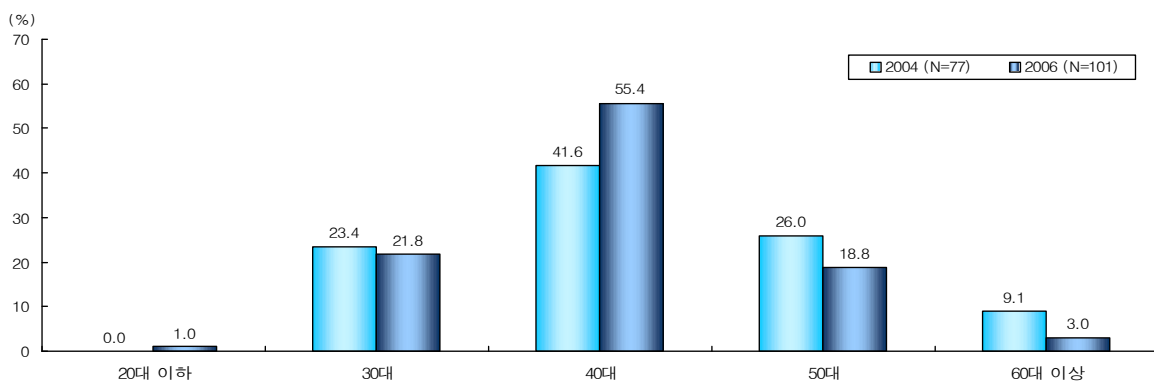
<그림 117> 사업장 입지 형태



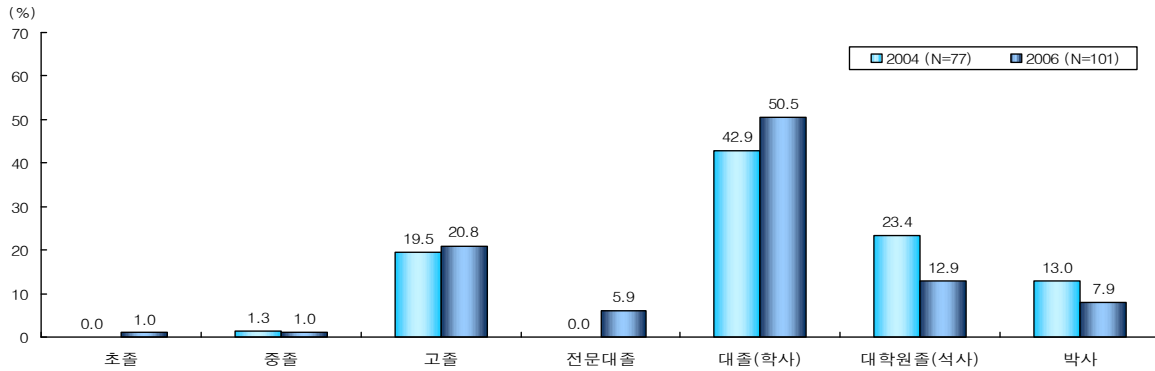
5) 대표자(대표이사) 현황

- 여성벤처기업의 현 대표자 연령대는 40대(55.4%)가 가장 많았으며, 그 다음으로는 30대(21.8%), 50대(18.8%) 순으로 나타났고 비율은 낮지만 20대 이하(1.0%)도 벤처기업의 현 대표자인 것으로 나타남
- 현 대표자의 최종학력은 과반수가 대졸자(50.5%)였고 박사와 대학원 석사 졸업자는 20.8%, 고졸이하는 22.8%로 나타남

<그림 118> 대표자 연령



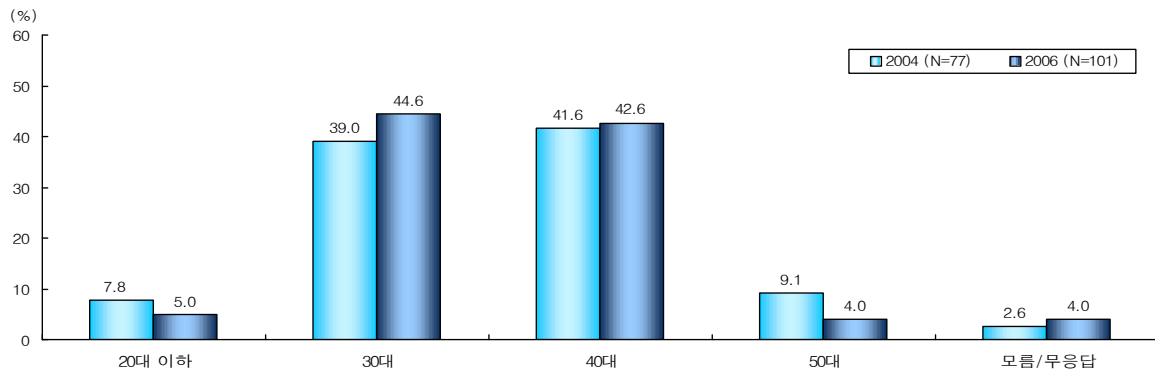
<그림 119> 대표자 최종학력



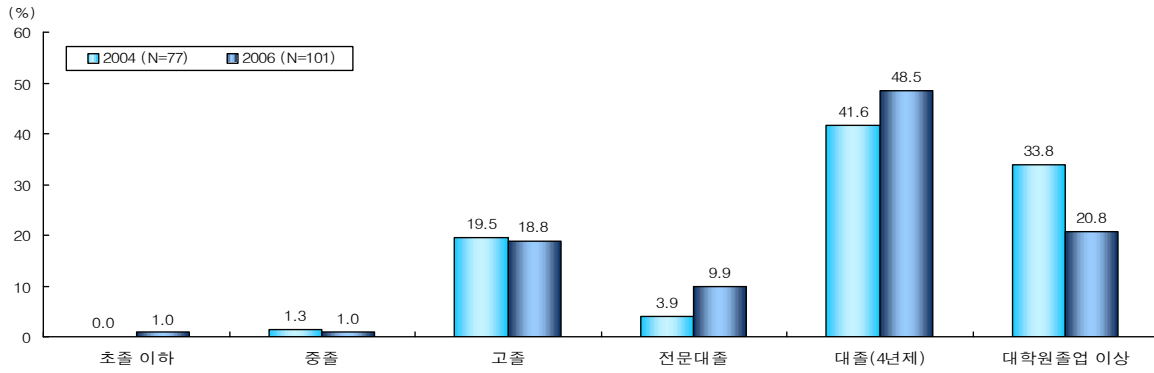
6) 창업 대표자 현황

- 여성벤처기업 창업대표자들의 연령은 대부분 30대(44.6%), 40대(42.6%)였고 평균 창업연령은 41.3세인 것으로 나타남
- 창업대표자의 최종학력은 대졸자가 48.5%, 대학원 졸업 이상이 20.8%, 고졸이하가 20.8%로 나타남

<그림 120> 창업대표자 연령

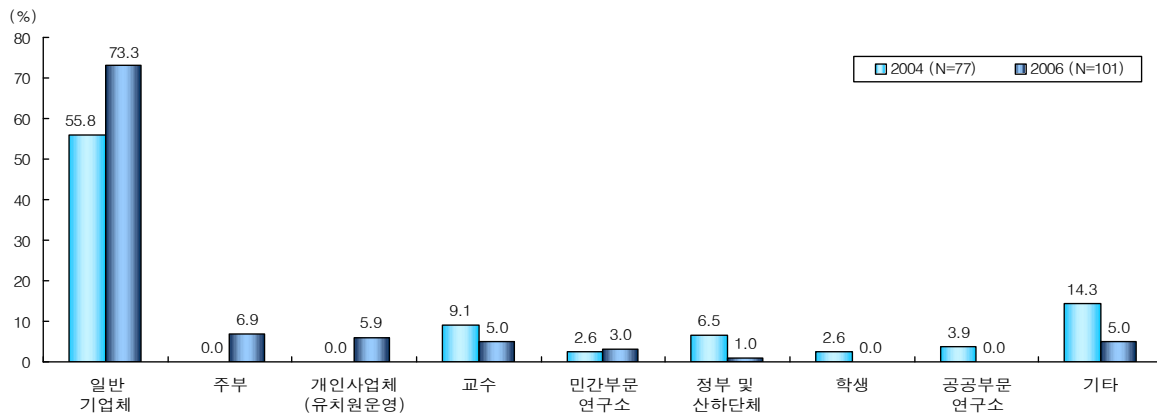


<그림 121> 창업대표자 최종학력



□ 여성벤처기업의 창업자 중 73.3%가 창업 이전에 일반 기업체에서 근무했던 것으로 나타남

<그림 122> 창업대표자의 이전근무지

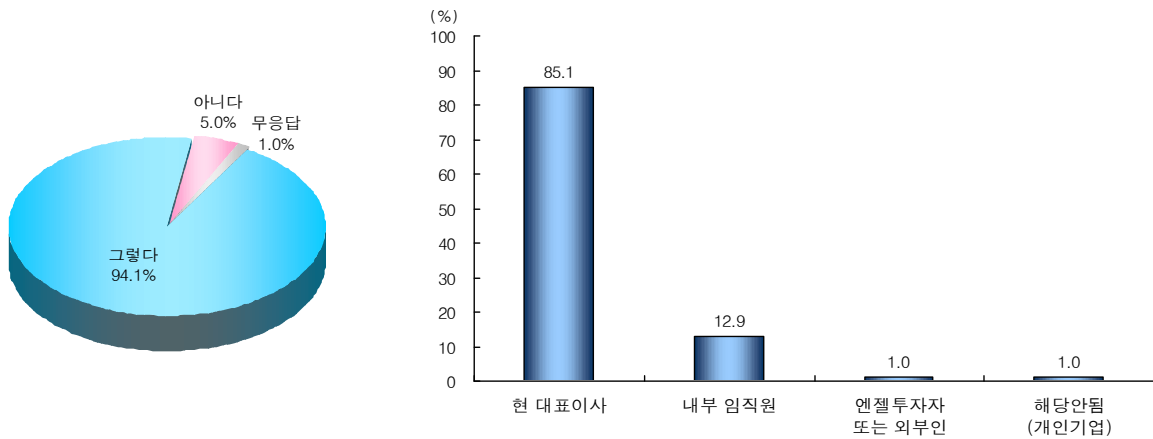


7) 최대주주 현황

- 여성벤처기업의 94.1%가 현 최대주주가 창업당시 멤버였다고 응답하였으며, 85.1%의 기업에서 현 최대주주가 현 대표이사직을 맡고 있는 것으로 조사됨
- 2004년에는 여성벤처기업의 88.3%가 현 최대주주가 창업당시 멤버였다고 응답하였으며, 89.6%의 기업에서 현 최대주주가 현 대표이사직을 맡고 있는 것으로 조사되었음

<그림 123> 2006년 현 최대주주의 창업멤버 여부와 위치

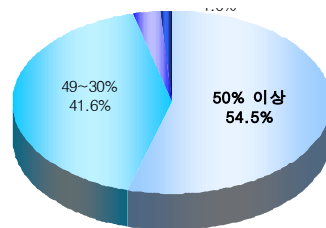
(2006년 N=101)



- 2006년 여성벤처기업의 최대주주들 중 50% 이상의 지분을 보유하고 있는 주주는 54.5% 임
- 2004년 여성벤처기업의 최대주주들 중 62.3%는 50% 이상의 지분을 보유하고 있는 것으로 나타남

<그림 124> 현 최대주주의 지분보유율

(2006년 N=101)



2. 여성벤처기업의 경영실태

1) 재무 현황

- 여성벤처기업의 총 자산은 평균 37억원 규모인 것으로 나타났으며 이는 2005년에 비해 약 5억원 가량 성장한 수준임
- 여성벤처기업의 2005년 대비 2006년도에 부채 또한 약 3억정도 증가하였음
- 여성벤처기업의 2006년 매출액이 전년 대비 약 10억원 정도 증가하였으며 영업이익 또한 약 5억원 정도 증가한 것으로 나타남

<표 77> 여성벤처기업의 재무현황

(2006년 N=101 / 단위: 만원)

구분	자산	부채	매출액	영업이익	당기순이익	금융비용	경상이익
2003년	259,351	146,582	278,310	-4,024	-3,544	5,247	-
2004년	291,111	173,962	335,202	20,971	4,894	5,290	-
2005년	320,243	196,843	385,794	21,888	5,205	-	5,389
2006년	373,095	225,434	437,191	26,091	5,575	-	5,611

2) 매출액 구성현황

- 여성벤처기업의 매출 경로는 2006년을 기준으로 대기업에 납품하는 1·2차 벤더가 26.5%로 가장 많은 비중을 차지하였으며, 그 다음으로는 B2C(소비자 매출), 중소 벤처기업, 대기업 및 대기업의 그룹·소속사, B2G(정부 매출) 등의 순으로 나타남

<표 78> 매출액 구성현황

(2006년 N=101 / 단위 : %)

구분	대기업 및 대기업의 그룹·소속사	대기업에 납품하는 1·2차벤더 (협력업체)	중소 벤처기업	B2C (소비자 매출)	B2G (정부 매출)	해의
2003년	19.4	17.3	11.0	33.6	14.9	3.9
2004년	20.2	15.3	11.9	34.5	14.1	4.1
2005년	16.7	27.2	15.5	19.9	13.7	7.0
2006년	16.2	26.5	17.0	18.7	13.3	8.4

3) 투자유치 현황

- 여성벤처기업의 2006년에는 벤처캐피탈, 금융기관, 정부투자기관인 것으로 나타나 2005년의 신규 투자유치 경로인 정부투자기관, 기타기업과 차이를 보임

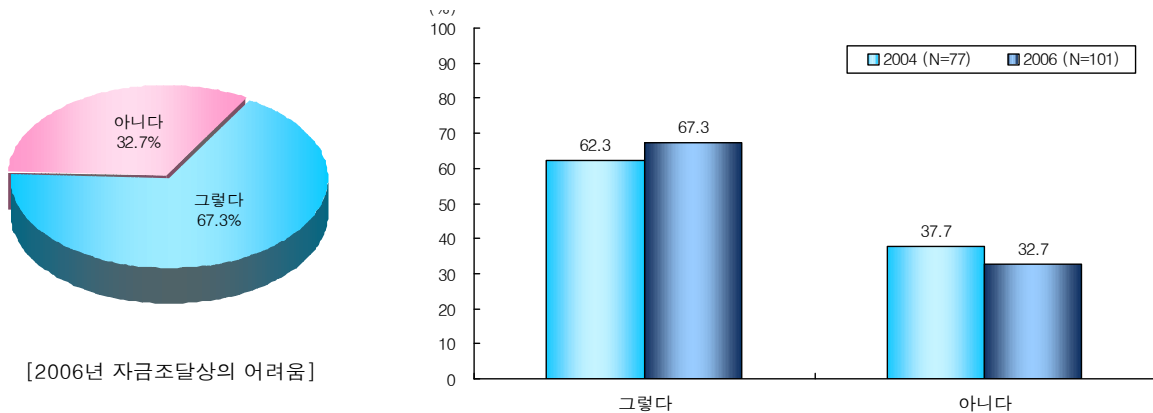
<표 79> 신규 투자유치 실적

(2006년 N=101 / 단위 : 만원)

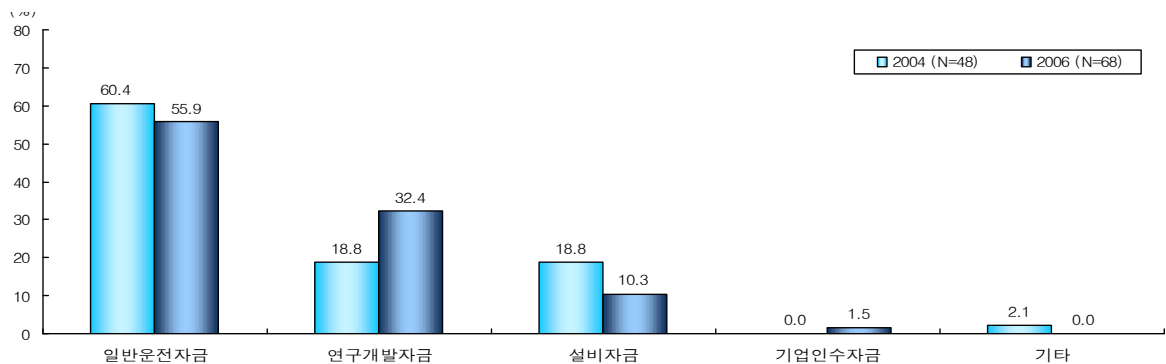
구분	벤처캐피탈	타기업	금융기관	개인투자자	정부 투자 기관	기타
2003년	-	476.2	3,000.0	-	5,381.0	-
2004년	-	3,333.3	476.2	-	1,561.9	390.5
2005년	-	246.9	-	284.1	1,965.9	2,806.8
2006년	2,171.7	848.5	2,151.5	101.0	1,010.1	4,363.6

- 여성벤처기업 중 67.3%가 자금조달의 어려움을 겪고 있으며 특히, 일반운전자금(55.9%)을 조달하는데 가장 큰 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남

<그림 125> 자금조달상의 어려움

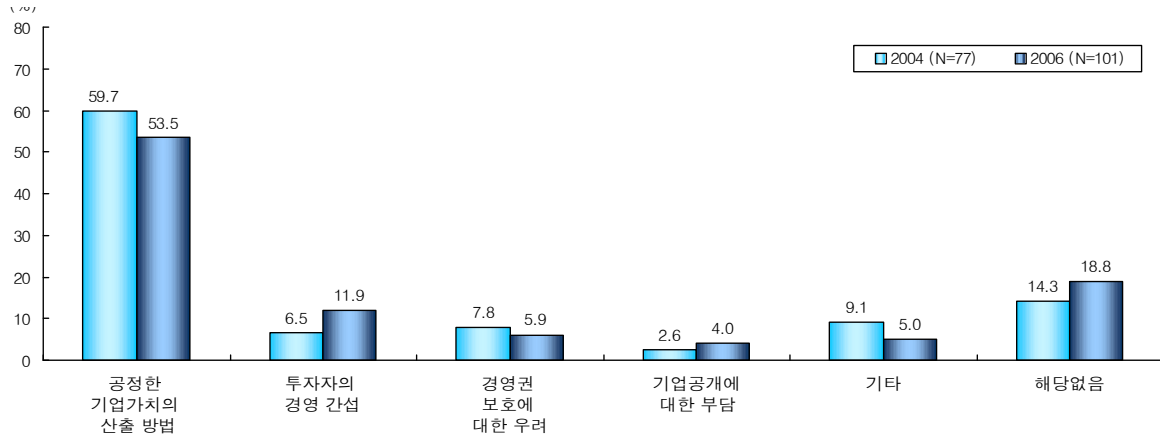


<그림 126> 자금조달이 어려운 분야



- 여성벤처기업들이 투자를 유치하는데 겪는 애로사항으로는 과반수가 공정한 기업가치의 산출방법(53.5%)을 지적하였고, 투자자의 경영 간섭(11.9%)이나 경영권 보호에 대한 우려(5.9%) 등을 꼽기도 하였음

<그림 127> 투자유치시 느끼는 애로사항

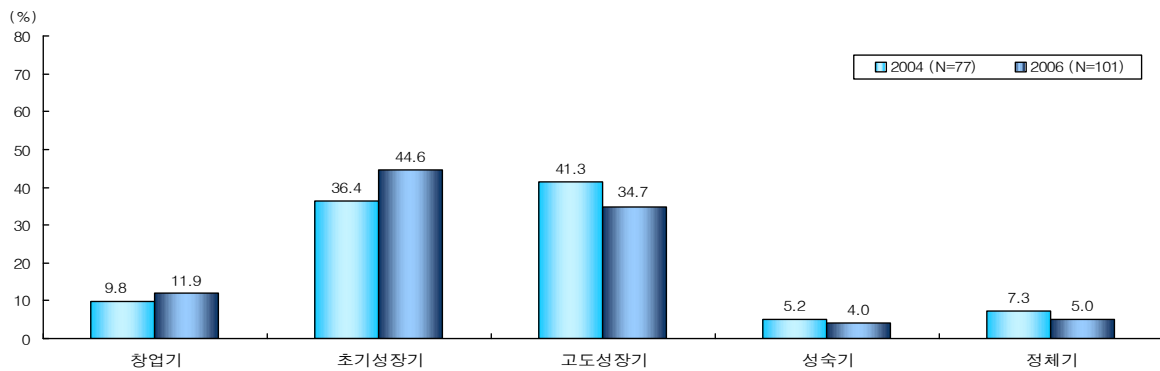


※ 2006년 무응답(1.0%)은 분석에서 제외함

4) 성장 단계별 분포

- 조사된 여성벤처기업들의 성장단계별 분포는 초기 성장기(44.6%), 고도성장기(34.7%), 창업기(11.9%), 정체기(5.0%), 성숙기(4.0%)로 조사되었음

<그림 128> 여성벤처기업의 성장단계

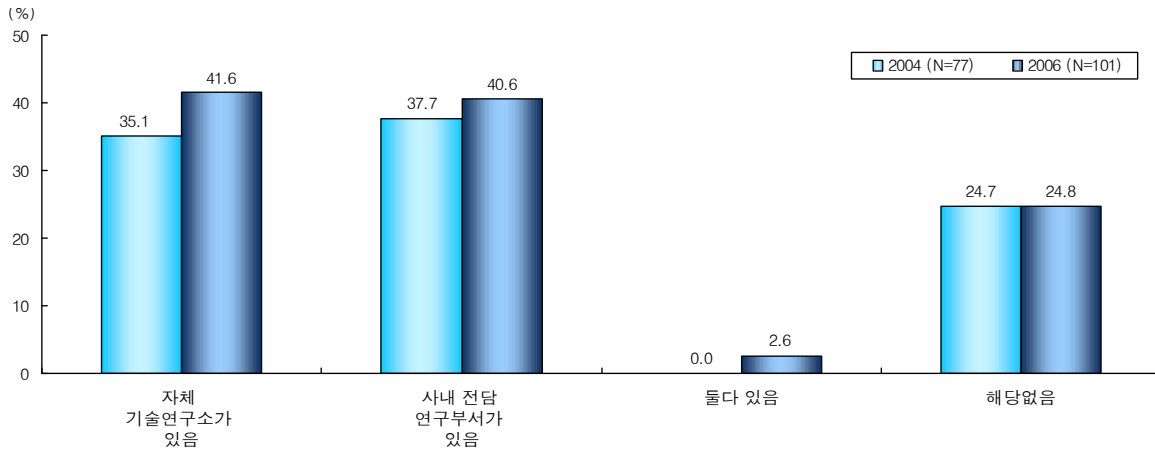


3. 여성벤처기업의 경영활동

1) 기술개발 현황

- 여성벤처기업 중 자체기술연구소를 보유하고 있는 기업은 38.9%, 사내 전담 연구부서를 보유하고 있는 기업은 38.0%, 둘 다 보유하고 있지 않은 기업은 23.1%로 나타남
- 2005년도 여성벤처기업의 평균 R&D 투자금액은 약 9천만원, 2006년도 평균 투자금액은 약 1억3천만원 정도인 것으로 나타남

<그림 129> 연구소·연구부서 보유현황



<표 80> 연구개발(R&D) 투자현황

(2006년 N=88 / 단위: %)

구분	없음	1억 미만	1억~5억 미만	5억 이상	평균 (만원)
2003년	5.2	36.4	22.1	9.1	26,163
2004년	5.2	37.7	26	11.7	37,428
2005년	22.7	40.9	33.0	3.4	9,533
2006년	17.2	39.4	37.4	6.1	13,983

□ 여성벤처기업의 기술력 수준은 약간 미흡한 수준이 43.6%, 세계 최고수준이 33.7%로 나타남

<표 81> 여성벤처기업의 기술력 수준

(단위 : 개, %)

구분	세계 유일기술	세계 최고수준	약간 미흡	미흡	경쟁열세	잘 모름	해당없음
2004년 (N=77)	13 (16.9%)	29 (37.7%)	23 (29.9%)	6 (7.8%)	1 (1.3%)	-	-
2006년 (N=101)	4 (4.0%)	34 (33.7%)	44 (43.6%)	10 (9.9%)	3 (3.0%)	5 (5.0%)	1 (1.0%)

2) 지적재산권 보유현황

□ 2006년 여성벤처기업이 보유하고 있는 지적재산권의 건수는 상표권이 2.96건 특허권이 2.04건 실용신안권이 1.80건 등이었으며, 출원진행중인 건수는 상표권이 1.34건, 특허권이 1.12건 등으로 나타남.

<표 82> 지적재산권 보유현황

(단위 : 건)

구분		국내 지적 재산권				해외 지적 재산권
		특허권	실용신안권	의장권	상표권	
2004년 (N=77)	현재 보유중	2.16	1.65	1.04	1.72	0.60
	출원 진행중	1.21	0.36	0.26	0.32	0.44
2006년 (N=101)	현재 보유중	2.04	1.80	1.42	2.96	0.36
	출원 진행중	1.12	0.22	0.30	1.34	0.56

3) 외부 기관과의 사업 및 기술상의 협력활동 현황

- 여성벤처기업과 사업 및 기술상의 협력활동 현황을 가장 활발히 진행하고 있는 외부기관은 대학교(31.7%)로 조사되었고 협력활동이 없는 경우도 54.5%로 높게 나타남
- 외부기관과 협력시 만족도가 가장 높은 경우는 중앙 정부기관(100%)으로 나타났으며 다음으로 민간 연구기관(88.9%), 지방 자치단체(77.8%), 대학교(75.0%)의 순으로 나타나 대학교의 경우 경험률은 높으나 만족도가 낮은 것으로 나타남

<표 83> 사업·기술상의 협력활동 현황

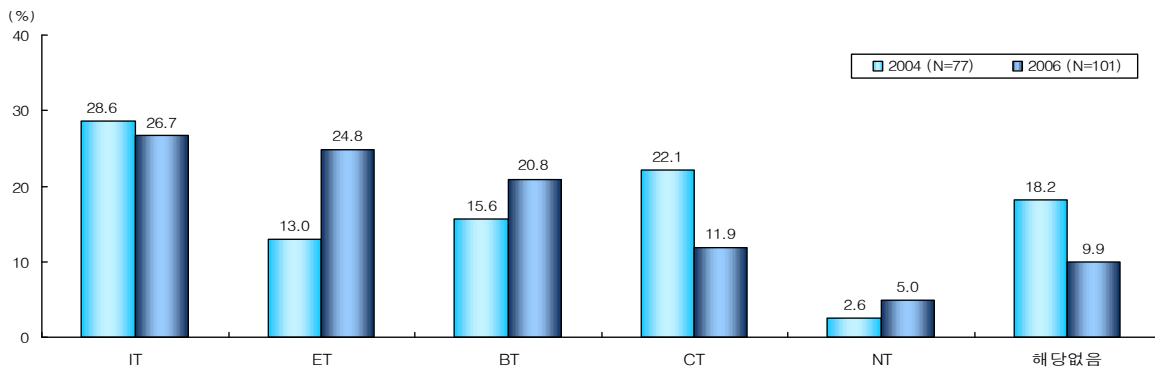
(단위 : %)

구분		중앙 정부기관	지방 자치단체	대학교	정부 연구기관	민간 연구기관	대기업	다른 중소벤처 기업	없음
2004년	경험률	18.2	7.8	40.3	18.2	6.5	5.2	16.9	-
	만족률	100.0	83.3	80.6	92.9	60.0	100.0	69.2	-
2006년 (N=101)	경험률	5.0	8.9	31.7	12.9	8.9	4.0	9.9	54.5
	만족률	100.0	77.8	75.0	69.2	88.9	75.0	70.0	-

4) 여성벤처기업의 핵심기술

- 여성벤처기업에서 주력하고 있는 핵심 기술은 IT(26.7%), ET(24.8%), BT(20.8%)로 나타남

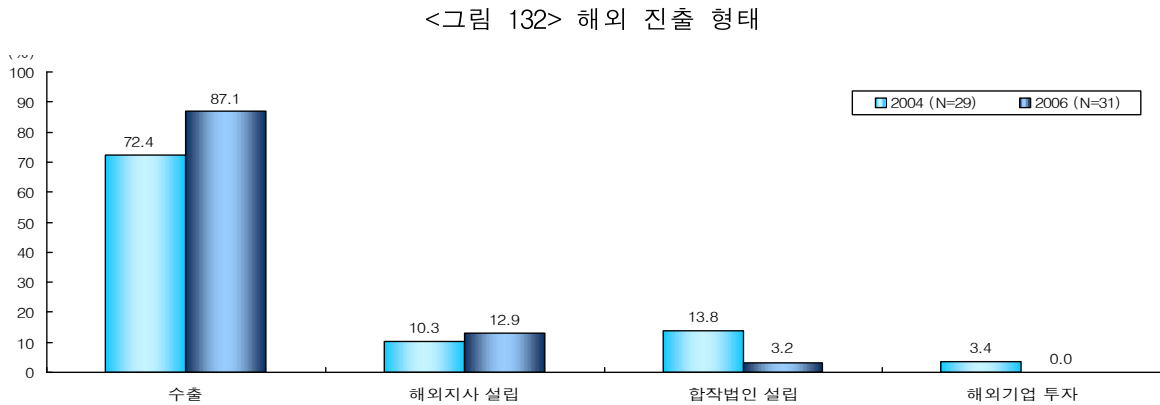
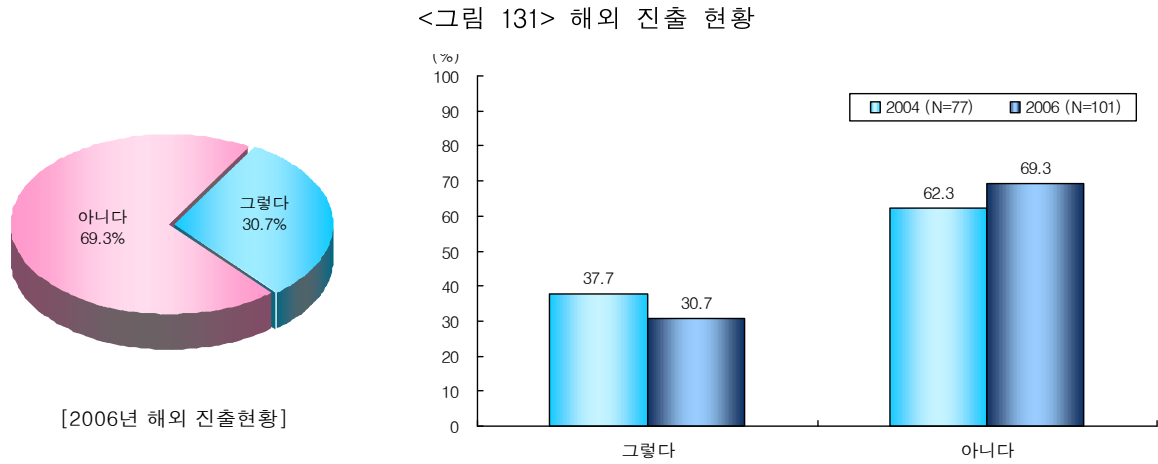
<그림 130> 여성벤처기업의 핵심기술 현황



* 무응답 제외

5) 해외활동 현황

□ 여성 벤처기업 중에서 해외로 진출하고 있는 기업은 30.7%였고, 그 형태는 수출이 87.1%으로 대부분을 차지하고 있음



※ 모름/무응답은 분석에서 제외. 복수응답

□ 여성벤처기업의 2006년 해외투자실적은 980만원 정도로 2005년에 비해 4배 정도 성장하였고 수출액은 다소 증가함

<표 84> 해외 활동 현황 종합

(2006년 N=101 / 단위 : 만원)

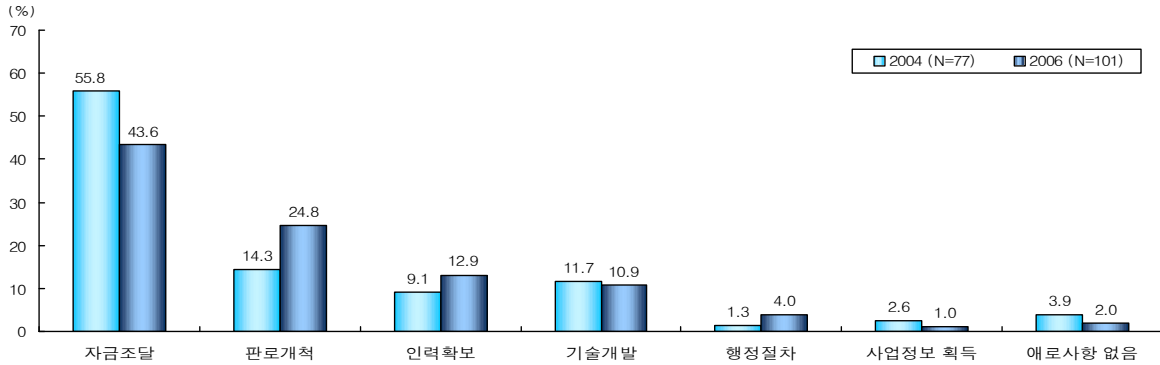
구분	수출액	해외투자실적	외국인 투자유치
2003년	36,629.1	6,250.0	37,500.0
2004년	78,617.1	8,423.7	31,578.9
2005년	35,844.5	245.4	0.0
2006년	41,842.8	980.4	1,010.1

4. 여성벤처기업의 경영상 애로사항

1) 경영상의 애로사항

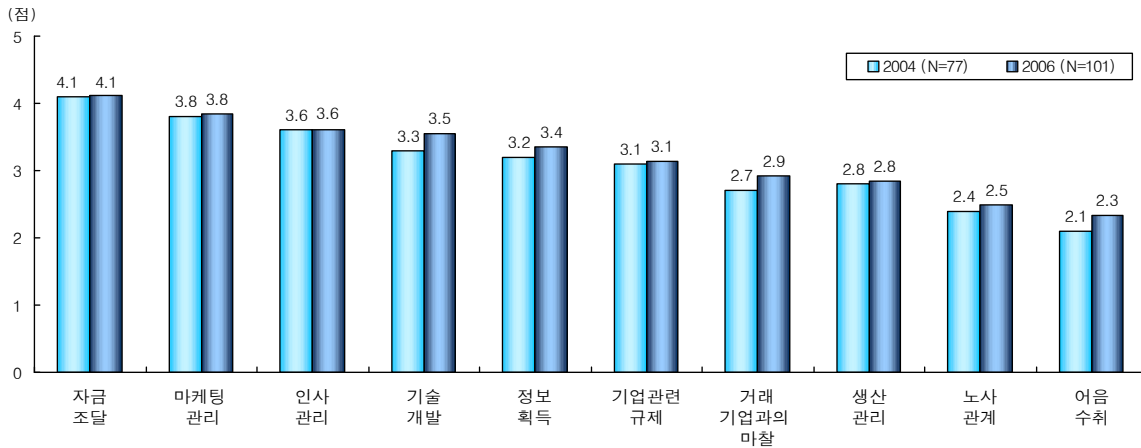
- 여성벤처기업이 기업활동을 하는데 있어서 겪는 가장 큰 애로사항은 자금조달(43.6%)로 나타났고, 그 외에 판로개척(24.8%)이나 인력확보(12.9%)등으로 조사됨

<그림 133> 기업활동에서 느끼는 가장 큰 애로점



- 경영상의 어려움을 분야별로 살펴보면 역시 자금조달 측면이 가장 어려운 것으로 조사되었고, 그 외에 마케팅관리나 인사관리, 기술개발, 정보획득 등도 여성벤처기업이 어려워하는 분야인 것으로 나타남

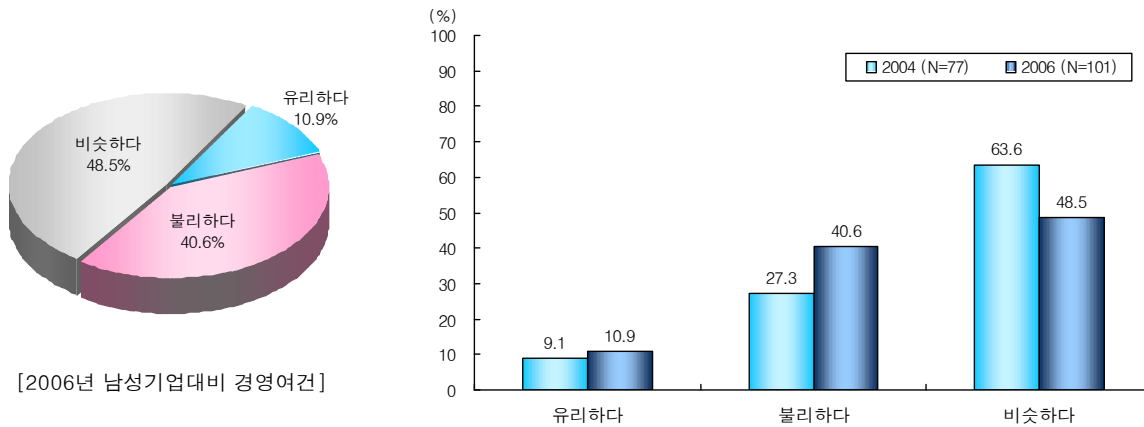
<그림 134> 분야별 경영상의 어려움



2) 여성벤처기업인의 기업경영활동에 대한 인식

- 여성벤처기업이 남성기업에 비해 경영여건이 비슷하다는 응답이 48.5%, 불리하다는 40.6%, 유리하다는 10.9%로 조사됨
- 여성벤처기업이 남성기업에 비해 불리하다고 생각하는 점은 남성 중심의 접대문화 (48.8%)를 가장 크게 꼽았고, 유리한 점으로는 여성 특유의 세심하고 꼼꼼함 성격을 통해 소비자의 욕구를 파악할 수 있다(72.7%)는 것으로 조사됨

<그림 135> 남성기업대비 경영여건



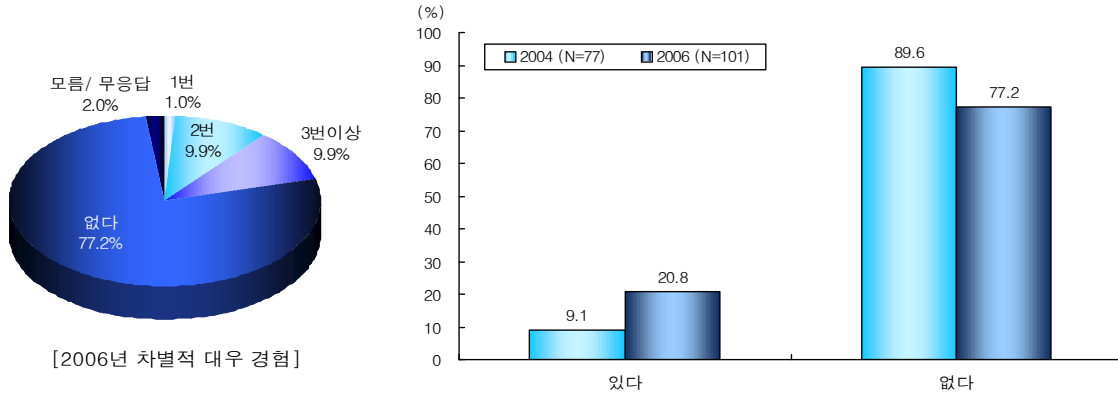
<표 85> 여성기업인의 불리한 점 및 유리한 점

구분	내용	2004년	2006년
불리한 점 (2006년 N=41)	① 남성 중심의 접대문화	14.3	48.8
	② 남성위주의 업계에서 네트워크 부재	42.9	19.5
	③ 사회적 편견	28.6	17.1
	④ 여성기업인에 대한 무시	14.3	7.3
	⑤ 가사, 자녀양육 병행	-	7.3
유리한 점 (2006년 N=11)	① 소비자의 욕구 파악 용이	71.4	72.7
	② 일단 신용을 얻으면 끝까지 신용을 얻을 수 있다	-	18.2
	③ 사회활동 때문에 불필요한 간접비를 줄일 수 있다	-	9.1

3) 여성기업인에 대한 차별대우 및 차별적인 관행 경험

□ 여성기업인이라는 이유만으로 한번이라도 차별대우를 받은 경험이 있는 경우는 20.8%였고, 차별대우를 받았을 때 기분은 나빴지만 무시했다는 응답이 87%로 나타남

<그림 136> 차별적 대우 경험



<표 86> 차별대우에 대한 대응방법

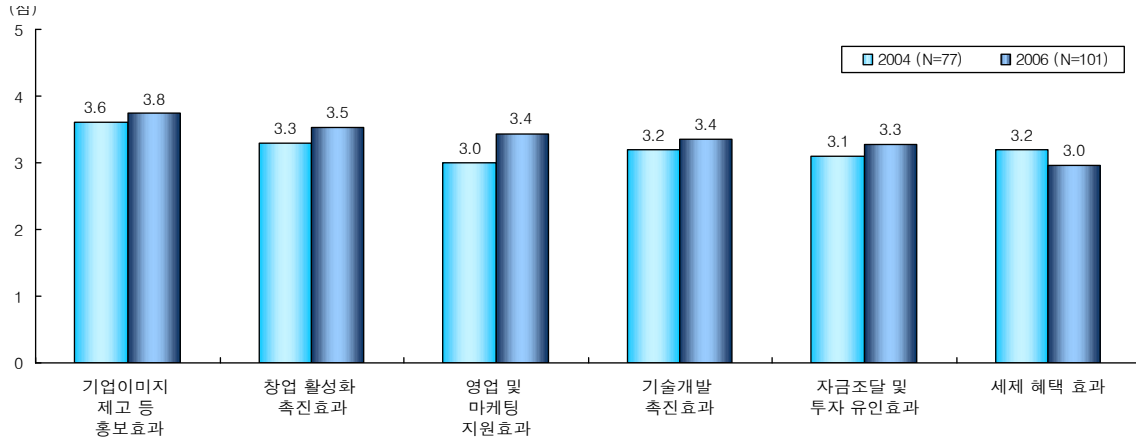
내용	2004년 (N=8)	2006년 (N=23)
① 기분은 나빴지만 무시	75.0	87.0
② 차별대우를 받은 자리에서 항의	12.5	8.7
③ 감독기관에 신고	12.5	4.3

5. 벤처기업 지원정책

1) 벤처기업 지원제도의 효과

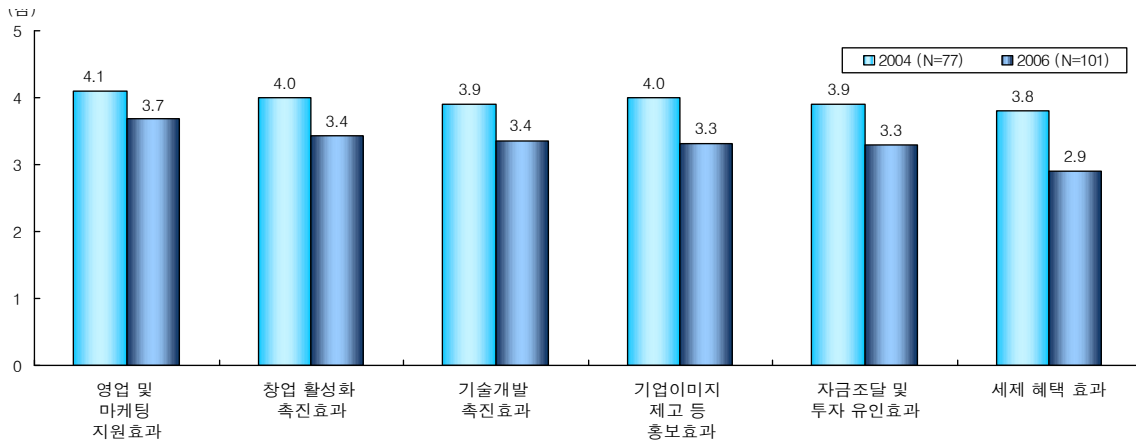
- 벤처기업 지원제도 가운데 벤처확인제도 Inno-Biz제도, 신기술인증제도에 대한 분야별 효과를 측정한 결과, 전반적으로 비슷한 수준의 효과를 보이는 것으로 나타났으며 벤처확인제도에 대한 평가가 상대적으로 우수한 것으로 나타남

<그림 137> 벤처기업 지원제도의 효과 - 벤처확인제도



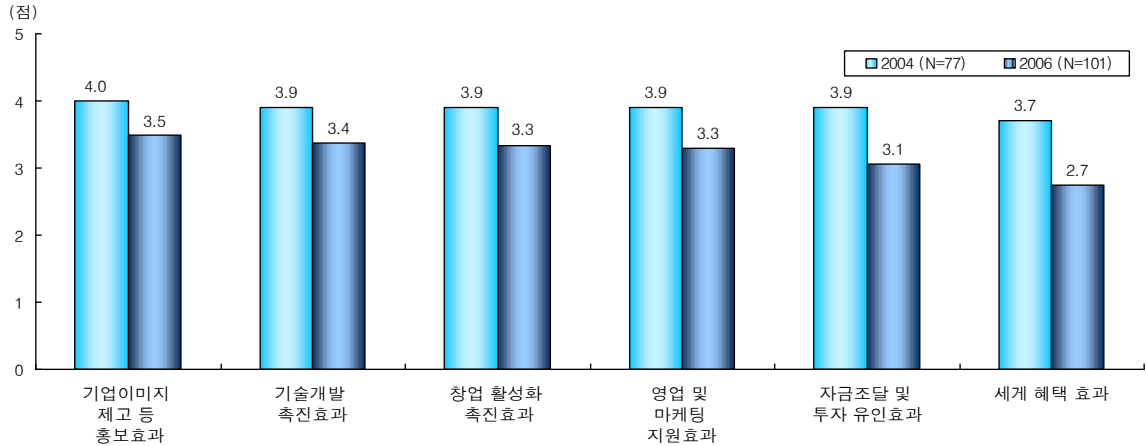
※ 위 그래프는 각 분야별로 어려움을 느끼는 정도에 대해 어려움을 전혀 느끼지 않는다 1점, 별로 느끼지 않는다 2점, 그저 그렇다 3점, 조금 느낀다 4점, 많이 느낀다 5점 등으로 점수를 부여하여 평균 환산한 값을 제시한 것으로 5점에 가까울수록 어려움을 많이 느끼는 것임

<그림 138> 벤처기업 지원제도의 효과 - Inno-Biz제도



※ 위 그래프는 각 분야별로 어려움을 느끼는 정도에 대해 어려움을 전혀 느끼지 않는다 1점, 별로 느끼지 않는다 2점, 그저 그렇다 3점, 조금 느낀다 4점, 많이 느낀다 5점 등으로 점수를 부여하여 평균 환산한 값을 제시한 것으로 5점에 가까울수록 어려움을 많이 느끼는 것임

<그림 139> 벤처기업 지원제도의 효과 - 신기술 인증제도

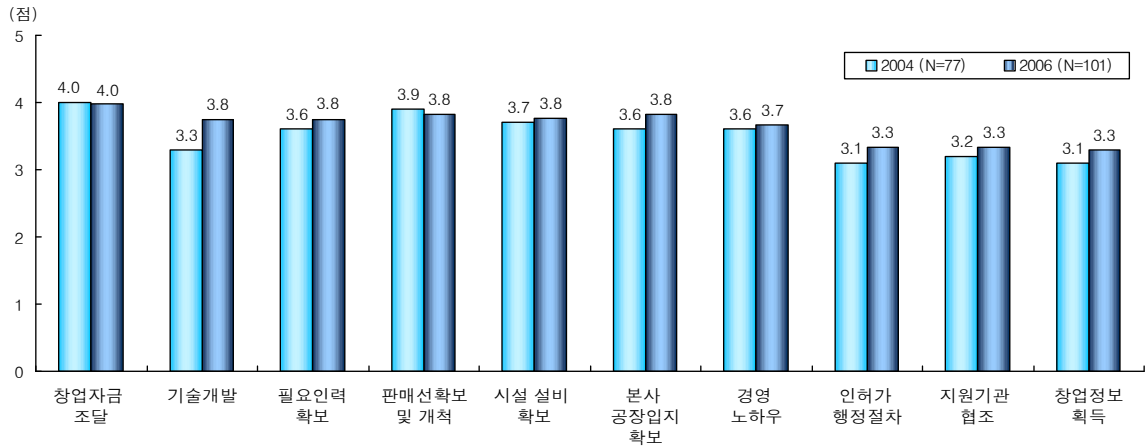


※ 위 그래프는 각 분야별로 어려움을 느끼는 정도에 대해 어려움을 전혀 느끼지 않는다 1점, 별로 느끼지 않는다 2점, 그저 그렇다 3점, 조금 느낀다 4점, 많이 느낀다 5점 등으로 점수를 부여하여 평균 환산한 값을 제시한 것으로 5점에 가까울수록 어려움을 많이 느끼는 것임

2) 벤처기업 창업시 어려움

□ 벤처기업을 창업하는데 있어서 창업자금조달 부분이 가장 큰 어려움으로 나타났으며, 그 외에 판매선 확보 및 개척, 기술개발, 필요인력 확보, 시설설비 확보, 본사 공장입지 확보 등 운영 전반적인 측면에서 어려움을 겪는 것으로 조사되었음

<그림 140> 벤처기업 창업시 어려움

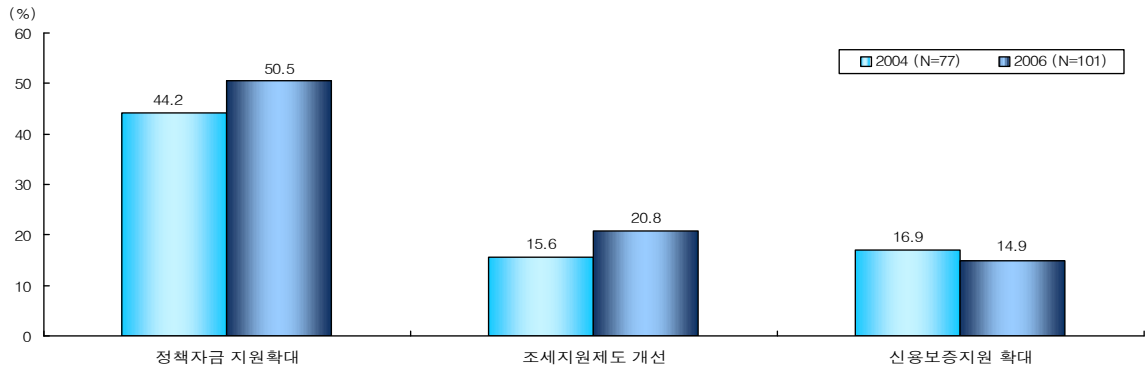


※ 위 그래프는 각 분야별로 어려움을 느끼는 정도에 대해 어려움을 전혀 느끼지 않는다 1점, 별로 느끼지 않는다 2점, 그저 그렇다 3점, 조금 느낀다 4점, 많이 느낀다 5점 등으로 점수를 부여하여 평균 환산한 값을 제시한 것으로 5점에 가까울수록 어려움을 많이 느끼는 것임

3) 벤처기업 지원제도 개선방안

□ 벤처기업 지원제도의 개선방안으로는 정책자금 지원확대가 50.5%로 가장 효과적인 개선방안으로 나타났으며 다음으로 조세지원제도 개선(20.8%), 신용보증지원 확대(14.9%) 등의 순으로 나타남

<그림 141> 벤처기업 지원제도 개선방안

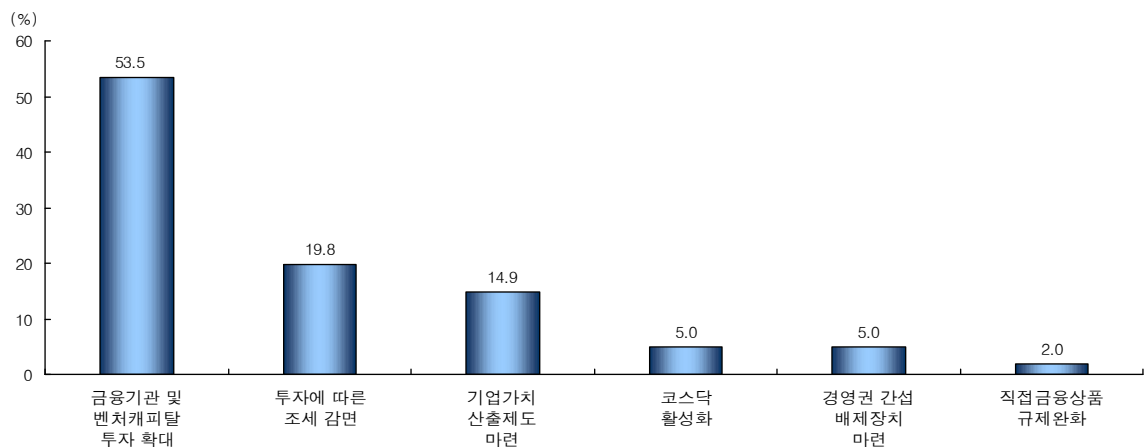


4) 벤처기업의 원활한 투자 유치를 위한 정책적 지원사항

□ 벤처기업의 원활한 투자 유치를 위해서는 금융기관 및 벤처캐피탈의 투자를 확대하는 (53.5%) 정책적 지원이 가장 필요한 것으로 조사됨. 다음으로 투자에 따른 조세 감면 (19.8%), 객관적이고 공정한 기업가치 산출제도 마련(14.9%) 등의 순으로 필요성이 조사되었음

<그림 142> 벤처기업 투자 유치를 위한 정책적 지원사항

(2006년 N=101)



5) 벤처기업 발전을 위해 필요한 정책적 지원사항

- 2006년 여성벤처기업의 발전을 위해서는 벤처기업의 구조조정 지원(15.8%), 판매, 유통 및 수출 지원(14.9%), 첨단 기술개발 자금 지원(14.9%), 정부 조달물자 지정을 통한 시장 창출(12.9%) 등의 정책적 지원이 필요한 것으로 조사됨
- 2004년 여성벤처기업의 발전을 위해 판매, 유통 및 수출 관련한 정책적 지원이 필요하다는 의견이 16.9%로 상대적으로 가장 높았으며, 그 다음으로 벤처캐피탈, 담보대출 등 금융지원(15.6%), 벤처기업 구조조정 지원(13.0%) 등이 필요하다고 응답함
- 항목별 응답률을 보면 전반적으로 다양한 수준의 정책적 지원을 요구하고 있는 것으로 나타나 여성벤처기업이 요구하는 사항들의 배경과 그 수준을 정확히 파악하기 위한 노력이 필요한 것으로 판단됨

<표 87> 2006년 벤처기업 발전을 위한 정책적 지원사항

(2006년 N=101)

지원사항	비율(%)
벤처기업 구조조정 지원	15.8
판매, 유통 및 수출 지원	14.9
첨단 기술개발 자금 지원	14.9
정부 조달물자 지정을 통한 시장 창출	12.9
벤처캐피탈, 담보대출 등 금융지원	8.9
해외진출 지원	5.0
공용 첨단시설 및 장비 지원	5.0
시장 및 기술 동향에 관한 정보 제공	4.0
대학 및 연구소와의 기술개발 지원	4.0
IT 등 전문인력의 양성 지원	4.0
경영지도, 마케팅 등 종합지원	3.0
산업 구조조정 정책	2.0
법률, 회계, 세무 등 실무 업무지원	2.0
대기업과 벤처기업간 협력 촉진	2.0
지역내 기업체간의 상호협력 촉진	1.0
코스닥, 제3시장 등 자금시장 정비	1.0

6) 지방소재 기업들에 대한 정책적 배려 방안

- 2006년 지방소재 벤처기업에 대한 정책적인 지원사항으로는 판매, 유통 및 수출 지원이 23.8%로 가장 중요한 것으로 나타났으며, 다음으로 경영지도, 마케팅 등 종합지원 21.8%, 벤처캐피탈, 담보대출 등 금융지원 11.9%, 첨단 기술개발 자금 지원 10.9%의 순으로 나타남
- 2004년 서울 및 수도권 이외 지역에서 벤처창업을 활성화하고 기술혁신을 촉진하기 위해서는 판매, 유통 및 수출을 지원(31.2%)하고, 첨단 기술개발 자금(14.3%) 및 벤처캐피탈, 담보대출 등의 금융지원(13.0%)이 필요하며, 경영지도, 마케팅 등에 관련한 종합지원(11.7%)이 필요하다는 의견도 상당한 편이었음

<표 88> 2006년 지방소재 기업들에 대한 정책적 배려 방안

(2006년 N=101)

지원사항	비율(%)
판매, 유통 및 수출 지원	23.8
경영지도, 마케팅 등 종합지원	21.8
벤처캐피탈, 담보대출 등 금융지원	11.9
첨단 기술개발 자금 지원	10.9
공용 첨단시설 및 장비 지원	9.9
각종 행정처리의 원스톱 서비스 지원	7.9
법률, 회계, 세무 등 실무 업무지원	5.9
IT 등 전문인력의 양성 지원	3.0
중국, 동남아 등 해외진출 지원	2.0
지역내 기업체간의 상호협력 촉진	2.0
대학 및 연구소와의 기술개발 지원	1.0

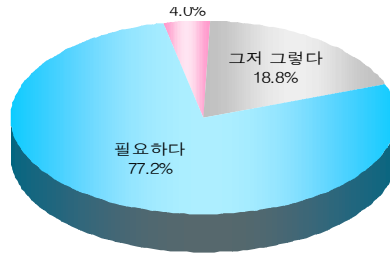
6. 벤처기업 글로벌 경영 지원 관련사항

1) 여성기업을 위한 지원조직 또는 네트워크 필요성

- 여성기업만을 대상으로 해외시장 진출을 돕기 위한 지원조직이나 네트워크가 필요하다는 의견을 가진 응답자는 77.2%였고, 그저 그렇다는 18.8%, 필요없다는 4.0% 으로 조사됨

<그림 143> 지원조직과 네트워크의 필요성

(2006년 N=101)

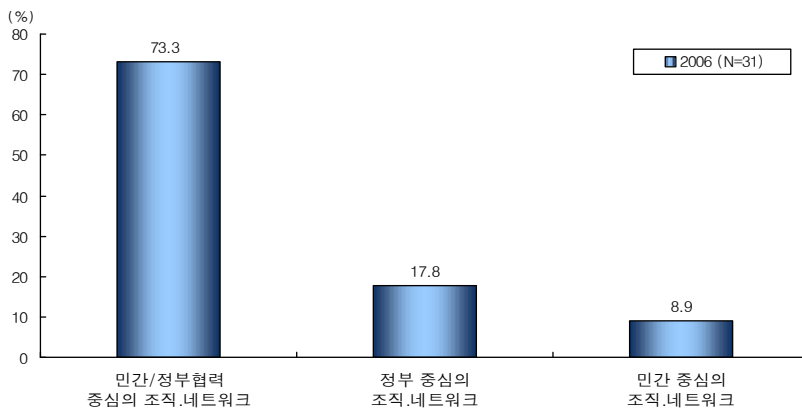


2) 바람직한 네트워크 형태

- 여성벤처기업만의 해외진출을 지원하는 조직 또는 네트워크는 민간/정부협력 중심의 조직·네트워크(73.3%) 형태를 가장 선호하는 것으로 나타남

<그림 144> 조직·네트워크 형태

(2006년 N=101)



3) 조직·네트워크의 중요한 기능

- 여성벤처기업만을 대상으로 해외시장 진출을 돕기 위한 지원조직이나 네트워크가 생긴다면 진출하고자 하는 해외시장의 현지 정보수집·제공기능(26.7%), 현지전문조직과의 연결기능(26.7%), 해외시장 진출을 위한 자금 융자·무상지원 등의 자금지원기능(24.8%) 등을 중요하게 생각하는 것으로 조사됨

<표 89> 조직·네트워크의 중요한 기능

(2006년 N=101)

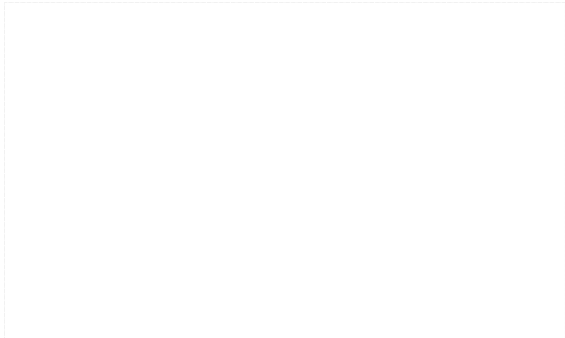
기능	비율(%)
진출하고자 하는 해외시장의 현지 정보수집·제공	26.7
진출하고자 하는 해외시장의 현지 전문조직과의 연결	26.7
해외시장 진출을 위한 자금 융자·무상지원 등의 자금지원	24.8
진출하고자 하는 해외시장의 현지 전문고급인력과의 연결	9.9
진출하고자 하는 해외시장의 관계법 등의 규제·정책분야의 정보	4.0
해외진출의 교두보가 될 수 있는 박람회·전시회 등 참가지원	4.0
진출하고자 하는 해외시장의 유사·동종 업계의 벤처기업 정보	3.0
직접적인 해외진출 전반에 대한 경영 컨설팅	1.0

7. 벤처 기업 인수합병(M&A)

1) 인수합병(M&A) 경험

- 조사에 응한 여성벤처기업 가운데 95%가 인수합병(M&A) 경험이 없었고, 5.0%만이 경험이 있는 것으로 조사됨
- 인수합병(M&A)한 기업들의 목적을 살펴보면 자산 구조조정(40.0%)을 가장 큰 이유로 꼽았음

<그림 145> 인수합병 경험 유·무
(2006년 N=101)



<표 90> 인수합병 목적
(2006년 N=5)

목적	비율(%)
자산 구조조정	40.0
기술 및 인력 확보	20.0
신규사업 진입	20.0
시장지배력 확대	20.0
자금경색 해소	20.0

2) 효과적인 인수합병(M&A) 형태

- 여성벤처기업은 동종업종의 벤처기업 간 인수합병(M&A)(50.5%)를 가장 바람직하고 효과적인 인수합병(M&A) 형태로 꼽았고, 他 업종의 벤처기업 간 인수합병(M&A)(5.0%) 형태는 가장 낮게 선호하는 것으로 나타남

<표 91> 효과적인 인수합병(M&A) 형태

(2006년 N=101)

인수합병(M&A) 형태	비율(%)
동종업종의 벤처기업 간 인수합병(M&A)	50.5
동종업종의 벤처기업과 대·중견기업 간 인수합병(M&A)	27.7
어떤 형태의 인수합병(M&A)이라도 상관없다	8.9
他 업종의 벤처기업과 대·중견기업 간 인수합병(M&A)	5.9
他 업종의 벤처기업 간 인수합병(M&A)	5.0
모름	2.0

3) 벤처기업의 M&A환경 개선

- 여성벤처기업은 M&A환경 개선을 위해 기업 가치에 대한 신뢰할 만한 평가시스템 구축(43.6%)과 M&A 전문가 및 중개기관 육성(20.8%)이 가장 필요하다고 조사됨

<표 92> M&A 환경 개선을 위한 방안

(2006년 N=101)

M&A 환경 개선	비율(%)
기업 가치에 대한 신뢰할 만한 평가시스템 구축	43.6
M&A 전문가 및 중개기관 육성	20.8
정부의 M&A 지원정책 확대	16.8
M&A 매물 정보의 질적 양적 확대	7.9
M&A 절차 간소화	6.9
'내 기업이어야 한다'는 기업주의 인식 변화	2.0
M&A에 대한 사회적 시각 개선	2.0

제3장 여성벤처기업 실태조사

I. 주요 조사 결과

II. 요약 및 종합의견

II. 요약 및 종합의견

1. 여성벤처기업의 일반현황

- 여성벤처기업은 대부분 제조업에 종사하고 있으며 전체 평균 업력이 8.05년으로 과거 벤처 붐 때 창업 이후 계속 기업을 유지해오고 있는 것으로 보임
- 여성벤처기업의 98.0%가 미공개 기업인 것으로 조사되었으나 현재 주식공개를 준비 중이거나 향후 주식공개의향이 있는 기업이 62.6%로 나타나 주식 공개에 대해서 긍정적으로 생각하고 있는 것으로 나타남
- 여성벤처기업의 대표자는 40대의 대졸학력을 가진 경우가 많았으며 창업 이전에는 일반기업체(73.3%)에 근무한 경우가 많아 他 기업체에서 근무한 노하우와 경험을 바탕으로 창업에 이르게 된 것으로 보임
- 또한 현재 대표이사가 지분의 50% 이상을 보유한 창업 당시의 멤버인 것으로 조사됨

2. 여성벤처기업의 경영실태

- 여성벤처기업의 자산규모와 매출액, 영업이익 및 당기순이익 등은 꾸준히 증가하는 모습을 보이고 있으며 부채규모도 증가하는 추세임
- 그러나 매출액이나 영업이익의 증가폭이 부채규모의 증가폭보다 크므로 부채규모의 증가가 크게 우려할 상황은 아닌 것으로 판단됨

<표 93> 여성벤처기업의 재무현황

(단위: 만원)

구분	자산	부채	매출액	영업이익	당기순이익	금융비용	경상이익
2003년	259,351	146,582	278,310	-4,024	-3,544	5,247	-
2004년	291,111	173,962	335,202	20,971	4,894	5,290	-
2005년	320,243	196,843	385,794	21,888	5,205	-	5,389
2006년	373,095	225,434	437,191	26,091	5,575	-	5,611

- 여성벤처기업의 경우 과반수 이상(67.3%)이 자금조달상의 어려움을 느끼고 있는 것으로 나타났으며 특히 일반운전자금 조달에 애로사항이 큰 것으로 조사됨
- 아울러 자금조달은 벤처캐피탈을 통해 조달하는 경우가 많았으며 유자 유치시 기업가치가 공정하게 산출되었는가 하는 산출 방법을 가장 큰 애로사항으로 인식하고 있음

3. 여성벤처기업의 경영활동

- 여성벤처기업은 자체 기술연구소가 있는 경우가 41.6%, 사내 전담 연구부서가 있는 경우가 40.6%로 여성기업에 비해 연구소 및 연구부서를 보유한 경우가 높게 나타남
 - 이는 여성기업의 대부분이 영세한 도소매업, 음식박업에 종사하는 것과 달리 여성벤처기업의 경우 대부분이 제조업에 종사하여 신상품 개발 등의 요구를 크게 인식하고 있기 때문인 것으로 판단됨
 - 이와 같은 맥락에서 여성벤처기업의 경우 자체 기술력 평가 결과 세계 최고 수준이라는 응답이 33.7%를 차지하여 기업이 현재 보유하고 있는 기술력에 대한 자부심 또한 높은 것으로 보임
 - 또한 대학교나 정부연구기관 등과의 사업·기술상의 협력활동도 높게 나타났으며 이에 대한 만족도 또한 비교적 높은 편으로 조사됨

- 여성벤처기업 중 해외에 진출한 기업은 30.7%로 나타났으며 대부분이 수출(87.1%)의 형태로 진출하고 있음

4. 여성벤처기업의 애로사항 및 벤처기업 지원정책의 효과

- 여성벤처기업 역시 여성기업과 마찬가지로 기업활동에서 느끼는 가장 큰 애로사항으로 자금조달(43.6%) 및 판로개척(24.8%)을 꼽았으며, 창업시의 애로사항 또한 창업자금 조달이 꼽혀 자금관련 문제가 가장 큰 애로사항으로 꼽힘
 - 이러한 맥락으로 벤처기업 지원제도에 대한 개선방안으로 가장 우선시 되는 것이 정책 자금 지원확대, 금융기관 및 벤처캐피탈 투자 확대로 나타남
- 또한 경영활동에 대한 인식 측면에서 약 40% 이상의 여성벤처기업이 남성기업에 비해 경영여건이 불리하다고 느끼고 있으며 남성 중심의 접대문화(48.8%)를 가장 불리한 점으로 인식하고 있음

- 벤처기업 지원제도의 효과로, 벤처확인제도와 신기술 인증제도는 기업이미지 제고 등 홍보효과, Inno-Biz 제도는 영업 및 마케팅 지원효과가 가장 우수한 것으로 보임

제4장 통계편

-
- I. 여성기업 실태조사 통계표**
 - II. 여성벤처기업 실태조사 통계표**
-

부록 설문지

-
- Ⅰ. 여성기업 실태조사(제조/건설)
 - Ⅱ. 여성기업 실태조사(비제조)
 - Ⅲ. 여성벤처기업 실태조사
-

2007년 여성기업 실태조사

2007년 12월 인쇄

2007년 12월 발행

발행인: 정명금

발행처: 한국여성경제인협회

서울특별시 강남구 역삼동 733-24

전화 02-369-0900

인쇄처: 서울 C&P

전화 011-9048-6686

※ 본서의 내용을 무단전재하거나 복제하는 행위를 금합니다.

